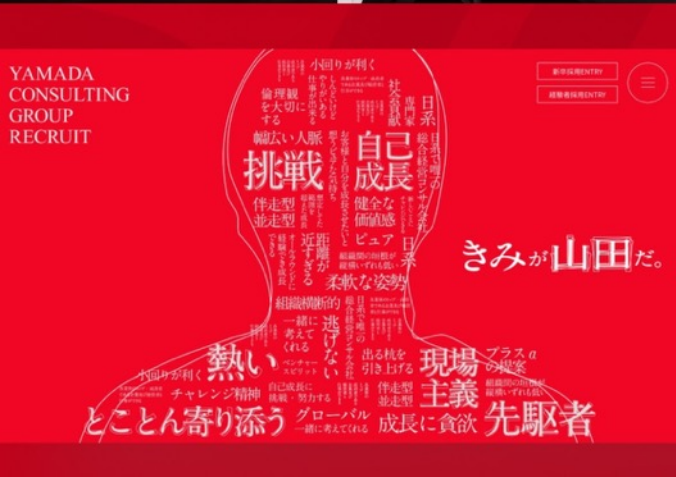




**OVERA**

COMPANY BROCHURE



# OVERA

誰にどう情報を伝えるかをデザインし、  
情報を受け取る人との  
出会いを演出する、デザインユニット。

プロデューサー、ディレクター、  
デザイナー、フォトグラファー  
エンジニアなど国籍しており、  
一気通貫でクリエイティブを制作。

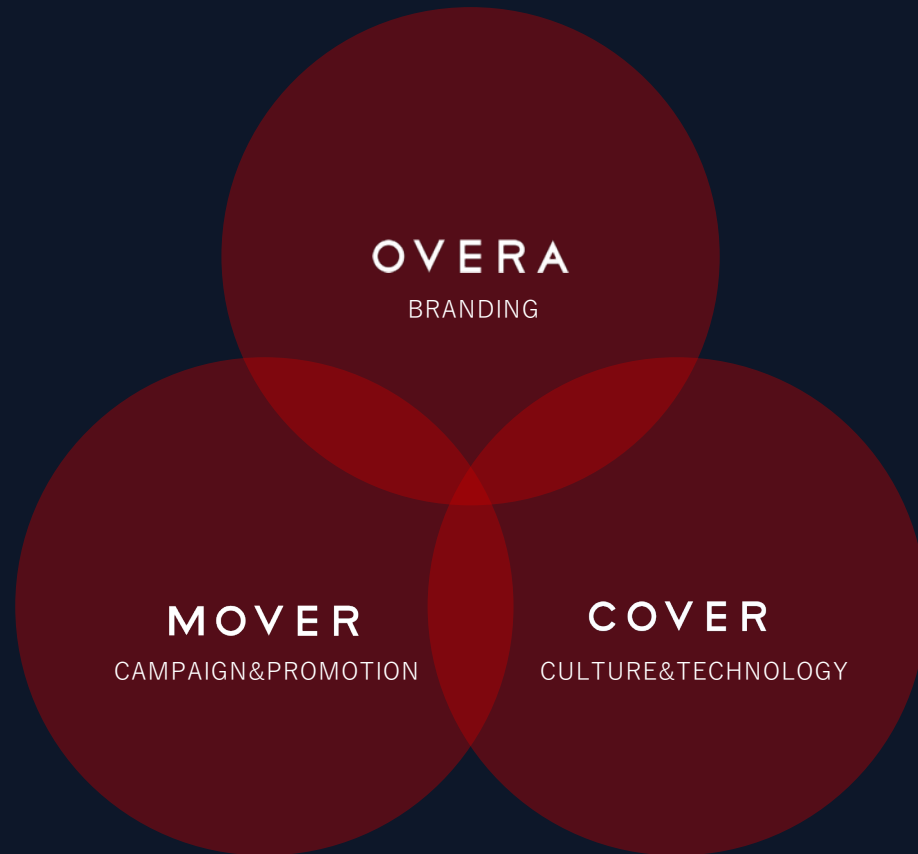
設立	2013年4月1日
代表取締役	星野 皓太
資本金	3,000,000円 (2023年4月1日現在)
従業員数	20人 (2023年4月現在)
東京本社	東京都港区南青山1丁目12-3 LIFORK MINAMI AOYAMA S103

©2026 OVERA inc.





# 3 teams of OVERA group



## OVERA

ブランド・企業中心。ブランディング事業。

MISSION・VISION・VALUE /CI /VI / STATIONERY / CORPATE WEBサイト・MOVIE

## MOVER

顧客中心。キャンペーン・プロモーション事業。

キャンペーン 企画設計 / キャンペーン事務局UGC（診断・ジェネレータ）企画・制作  
ノベルティ企画・製作 / SNS運用 /

広告デザイン（グラフィック、OOH、TV、WEB、LP、バナー、イベント、POP UPなど）

## COVER

クリエイター中心。カルチャー事業。

クリエイターマネジメント / Music Video / Artist Photo / WEBサイト（WEB GL）

AIソリューション / XRソリューション。

# CAPABILITY

専門領域一覧



## グラフィック制作

カタログ、会社案内資料、ポスター、駅広告など。上記に伴う撮影やイラスト制作も柔軟に対応します。



## WEBサイト制作

コーポレートサイトやブランドサイトなどで、特にクリエイティビティのあるWEB制作を得意としています。



## 映像制作

TVCM からWEB ムービー、ブランドムービーからミュージックビデオや縦型映像も対応しています。



## VI / CI / ロゴ制作

MVV策定から、コーポレートロゴ、それらを踏襲したキービジュアルなど全体を統括したブランディングを実施。



## イベントクリエイティブ

イベントのコンセプトデザインから、什器や造作物のクリエイティブディレクションを実施します。



## SNSキャンペーン

Xキャンペーンページをはじめ、バナー広告、キャンペーン事務局まで一気通貫して実施します。

## ストラテジックプランニング・コンセプトプランニング

戦略から戦術までプランニングします。



# AWARDS

受賞歴

- ★ 優れたコンテンツデザイン・UX/UIを評価するWEBの世界3大アワード「FWA」「awwwards.」「CSS Design Awards」で3冠受賞
- ★ インターネットのアカデミー賞と言われるWebby Awardsのファッション&ビューティー部門でWebby Winner（世界1位）を獲得
- ★ Red Dot Design Awardでは最高賞のBest of the Bestを受賞



awwwards.





# CLIENTS

担当クライアント

様々な企業様、ブランドのクリエイティブサポート、ブランドサポートを実施しています。

LINE



au

SONY

MIKIMOTO



BRIDGESTONE

MILBON



A/ MODEL



VISA

CANADA GOOSE



OMEGA

shu uemura



STEFANY  
GINZA TOKYO



P&G



OVERA

BRANDING

NEW

# ULTORA EC フルリニューアル

GRAPHIC

WEB

VI

CLIENT  
ULTORA

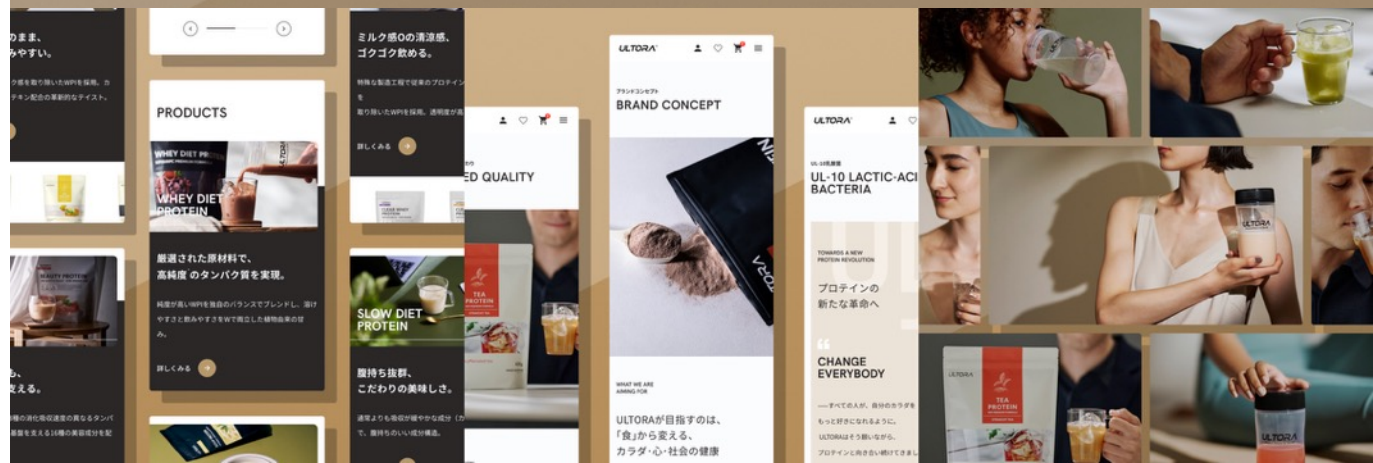
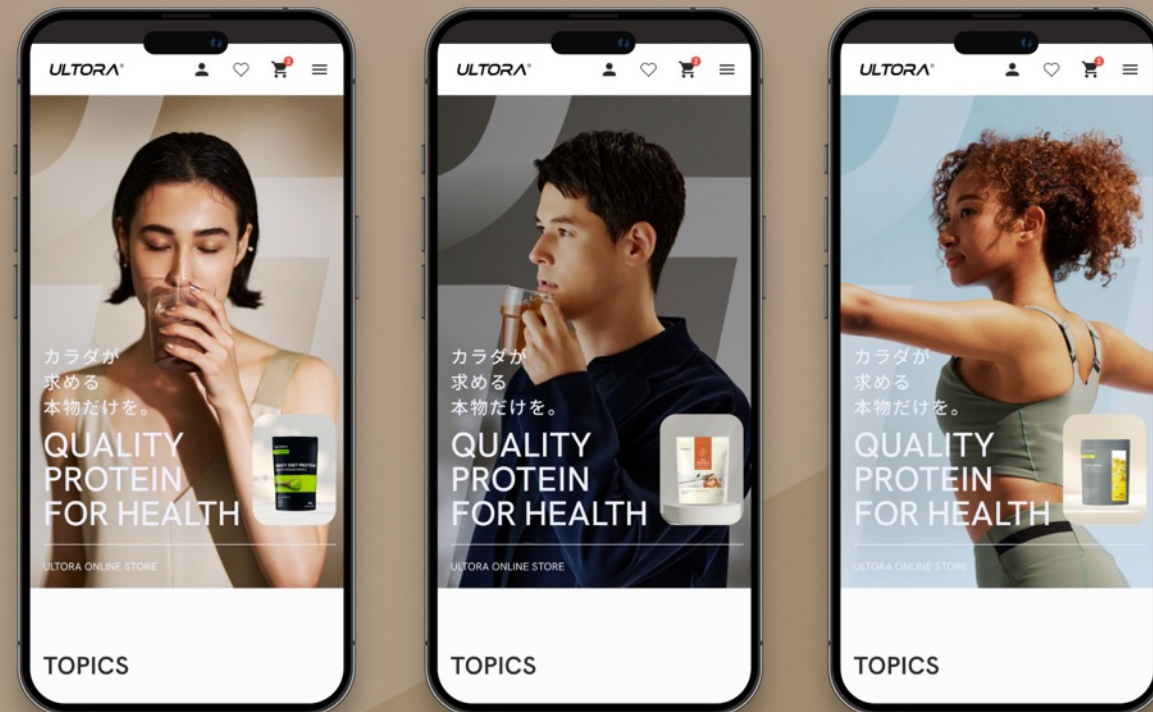


ブランディングと販売を兼ね備えた新商品展開に伴うECのフルリニューアル。

ビジュアルアイデンティティを構築し、撮影も支援。

世界観の構築はもちろんのこと、ブランドのベネフィット、PODを打ち出し競合優位性と選びやすさを重視。

©2026 OVERA inc.





NEW

# 風船会計®メソッド ブランドサイト

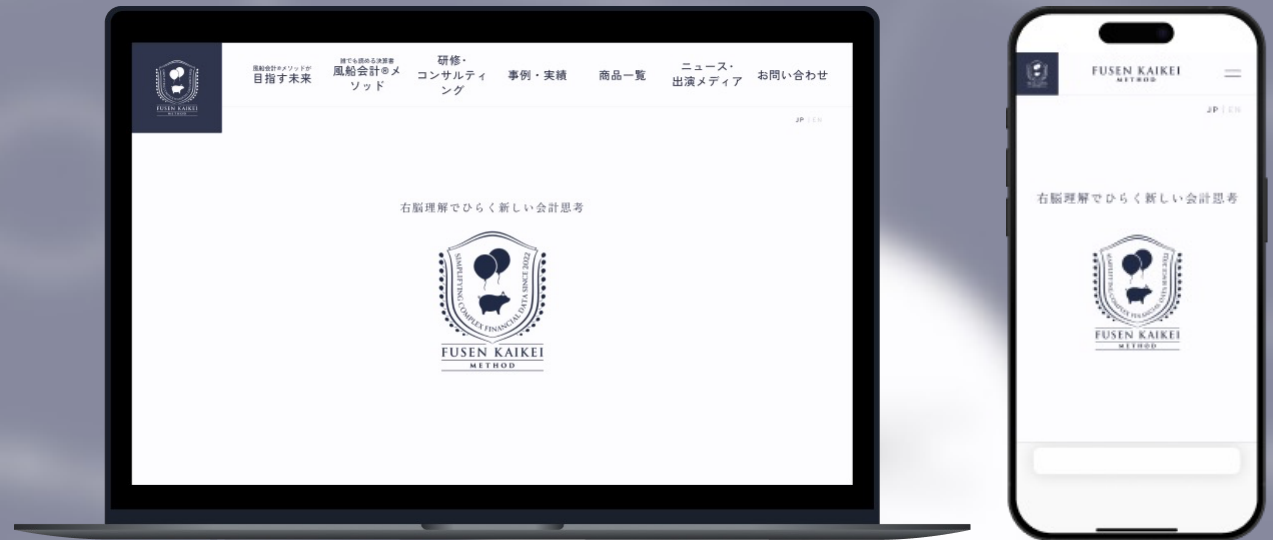
WEB

CLIENT

スターコンパス



風船会計®メソッドのリブランディングに伴い、ブランドサイトをデザイン、実装しました。難しいイメージがある会計を誰にでも優しく伝えるものでありながら、本格的に会計が学べるという親しみとプロフェッショナルを兼ね備えた表現を目指し制作しました。



NEW

# 小原化工 コーポレートサイト

WEB

CI

CLIENT

スターコンパス



100年の歴史がある化学品専門商社 小原化工のコーポレートサイトをリニューアルしました。リニューアルに伴いロゴや、ビジュアルアイデンティティの開発、コンテンツの再整理などを行いました。

©2026 OVERA inc.

## 化学とともに次の100年へ The Next One Hundred Years as a Chemical Merchant

社会のあらゆるシーンを支える化学品。  
創業100年の化学品専門商社として、快適で安全な社会を実現していきます。

2025.12.03

太田市佐賀園の大規模火災に対する支援について

化学品の専門商社として、  
豊富な知識と情報をつなげ、  
幅広いネットワークを活かして  
ソリューションを提供します。

## Service

事業  
内容

スピードとネットワークと  
広く深い知識を。  
「問題解決パートナー」

100年以上の歴史を持つ小原化工。  
化学の知識と商社としての専門性を活かし、メーカーとユーザーをつなぎます。  
多様なニーズに応じた柔軟な提案と迅速な対応で、お客様に最適なソリューションを提供。  
信頼されるパートナーとして、未来を支え続けます。



NEW

# 恵美製作所 コーポレートサイト

WEB

PHOTO

CLIENT

恵美製作所



恵美製作所コーポレートサイトの企画、デザイン、実装を行いました。試作品製造メーカーという特殊なポジションで、非常に明るい工場の特徴を活かし、個性を尖らせたデザインを行いました。

©2026 OVERA inc.



技術力と創造力で、  
これからの未来を試作する。

KEIBI Manufacturing is a company that can make anything  
through metal processing.

(CORPORATE MESSAGE)



どんなアイデアも形にする。  
試作品製作のプロフェッショナル。

1979年の創業以来  
「試作品の分野でトップになる」挑戦を続けています。  
試作品とは、未来を具えるアイデアの形であり、量産化する前の原型を開発すること。  
約半世紀に渡り磨き続けてきた、試作品製作に特化した独自の工法・工程により  
製品開発の未来を支えています。

RECRUIT

採用情報



ものづくりの最前線で成長する

自社内職員の製造プロセスだからこそ、製品が完成した瞬間の達成感は格別。  
様々な責任を持ち、仲間と共に磨きながらアイデアを試し、一つの製品を作り上げる。そんなやりがいのある環境で、あなたも成長しませんか？

採用情報を知る

<https://keibi-ss.co.jp/>



NEW

# 日立 金融BU 採用ブランディング

WEB

VI

CLIENT

日立製作所



日立の金融ビジネスユニットにおける中途採用サイトを制作しました。金融の中でも多岐にわたる事業領域を、アンケートやインタビューを通してコンテンツを通し緻密に整理を行いました。また、キーメッセージ、キーコピーの策定から、デザインまで行いました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/careers/index.html>

**NEW**

佐藤繊維  
NWQLブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB



GOODS

CLIENT

佐藤絨維



NWQL（ヌークル） | 静かなる上質、ウールインナーブランド“Quiet Luxury”を体現するプレミアムウールインナー

「NWQL」を新たに企画立案。日本職人の技術と肌感覚へのこだわりを軸に、ネーミング・ステートメント設計から、ビジュアル撮影、ブランドサイト、SNS戦略、調査設計、UI/UX導線設計までを包括プロデュース。高感度なD2C市場に向けて、グローバル発信を視野に入れたブランド創出を実現。

©2026 OVERA inc.





NEW

# はるやま商事 YOKIUNERUブランディング

GRAPHIC

WEB

VI

GOODS

CLIENT

はるやま商事



“整う夜”をコンセプトに、血行促進と肌ケアを両立する機能性ルームウェアブランド「YOKUNERU」をゼロからプロデュース。

ブランド開発・撮影・世界観設計から、D2C展開・販促物・LINE戦略・店頭誘導までを一貫支援。睡眠・回復市場への新たな挑戦を実現。

©2026 OVERA inc.





NEW

# プロジェクトアドベンチャー ジャパン ブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

プロジェクトアドベンチャージャパン



経営コンサルティングファームのMIMIGURIと協業し、プロジェクトアドベンチャージャパンのコーポレートサイト、周年サイト、周年ムービーを制作。

事業整理から伴走し、ブランディングを支援しました。

コーポレートサイトでは、事業の多角化によって、見えづらくなった事業全体のつながり、そしてPAJとはどんな会社なのか？を可視化しました。様々な形や配色のモチーフが流れていくような演出に。個性や性格の違う人が関わり合いながら他者を理解して受け入れ、その価値観が広がり、社会全体を豊かにしていく様子を表現をしています。

©2026 OVERA inc.



<https://www.pajapan.com/aboutpaj/>

<https://www.pajapan.com/anniversary>

<https://www.youtube.com/watch?v=ccYAlSZgb8c>

# オプロ コーポレートブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI/BI

GOODS

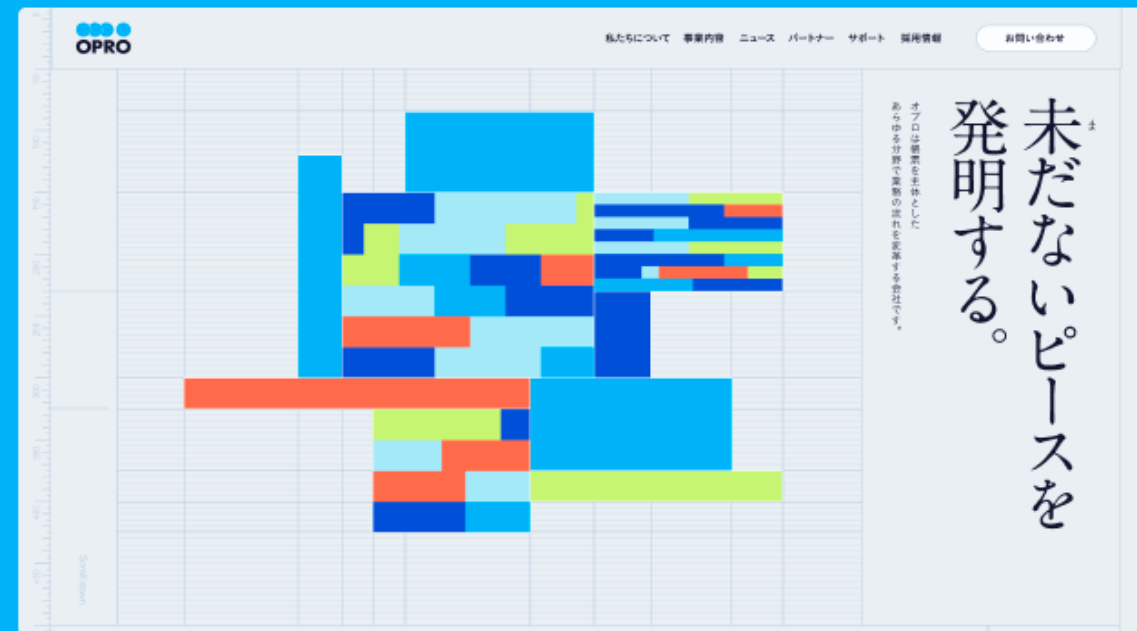
CLIENT

オプロ



企業、事業のヒアリングを通して深掘りし、実態を捉えつつ未来に向けた会社としての方針も含め企業コンセプトを策定。また、事業についても一つ一つの事業を深掘り、整理し、グルーピングを行い、改めて事業の体系化を実施。

その上でコーポレートサイト、コンセプトムービー、名刺、決算資料、ペットボトルデザインなどコーポレートツールを統合的に刷新いたしました。





# OGURO リブランディング プロジェクト / TV CM

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

オグロ



新潟の旋盤加工技術を持つOGURO社のコーポレートサイト、  
TVCMなどの制作を通して、コーポレートブランディングを行  
いました。



# AI MODEL BRANDING

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI/BI

CLIENT

AI model



ブランドパートナーとしてAI model株式会社の新規サービス  
AI model 事業の ロゴマーク & ブランドサイトを作成。  
ECサイトや店頭でのインタラクティブなショッピング体験や  
顧客に合わせた無数のスタイリング提案をWEBサイト内でも  
体験するかのような設計。  
顧客となるファッションブランドにも共感していただけるデ  
ザイン性を追求しました。

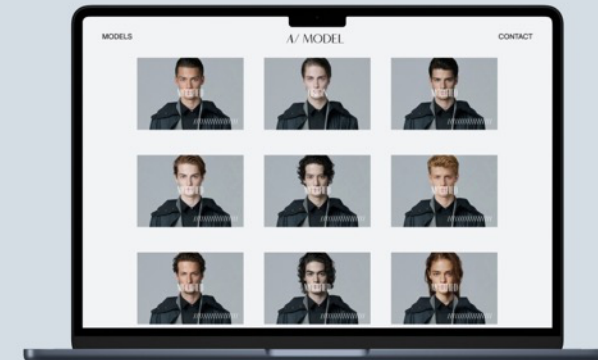
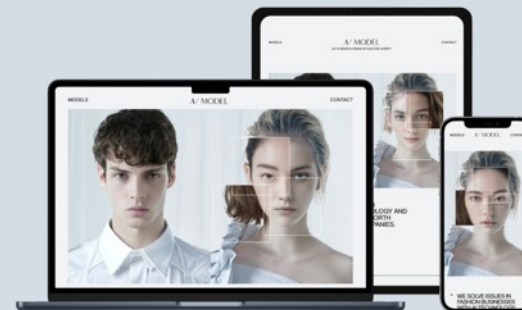


awwwards.



reddot winner 2023

©2026 OVERA inc.



<https://dev-s.overa.jp/aimodel/>



# CREMIA BRANDING

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI/BI

EVENT

CLIENT

日世



今までソフトクリームを手にとることが少なかった方にも愛されるソフトクリームにするために開発された「CREMIA」の本質的な価値とユーザーベネフィットを整理し、ペルソナ設定、コミュニケーション設計、クリエイティブ制作（店舗デザイン、店舗ツール、WEBサイト、パンフレット、ブランドムービー、店舗用ムービー、OOH 等）を一気通関して実施しました。

©2026 OVERA inc.



<https://overa.jp/works/CremiaBranding>

# 山田コンサルティンググループ 採用ブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI/BI

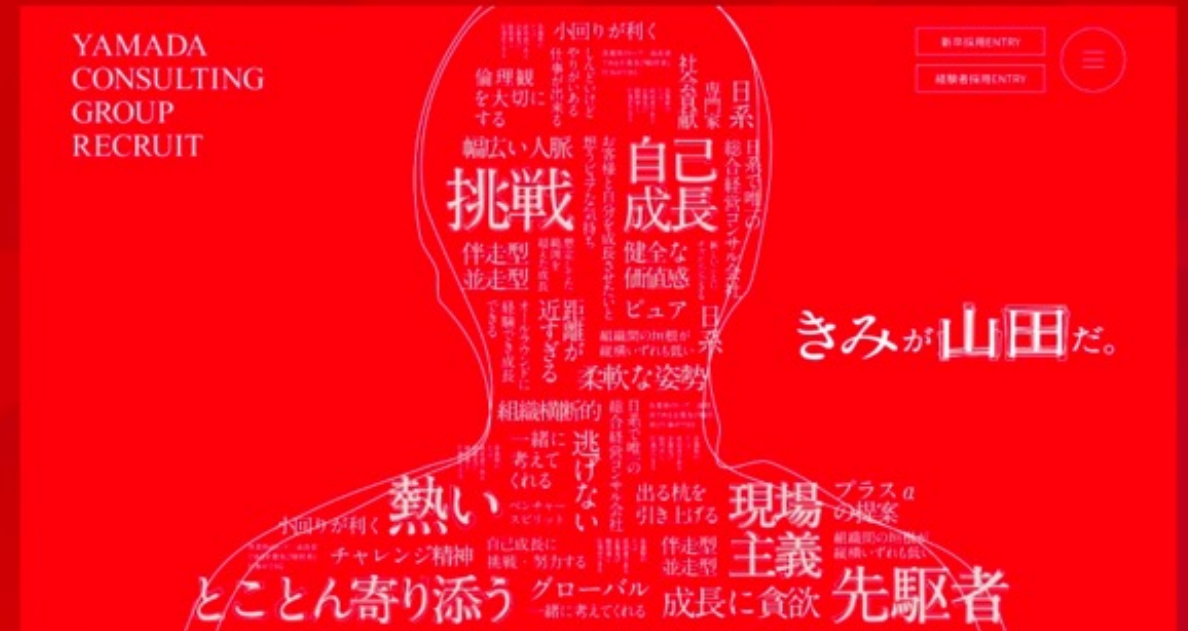
CLIENT

山田コンサルティンググループ



採用におけるコンセプト策定、コピーライティング、キービジュアルの制作、WEBサイト制作、映像制作を実施しました。

30名規模の採用メンバーの方々と共に山田コンサルティングらしさを追求し、ビジュアル表現に落とし込みました





# TOKYO CHAUFFEUR SERVICE ブランドデザイン

GRAPHIC

WEB

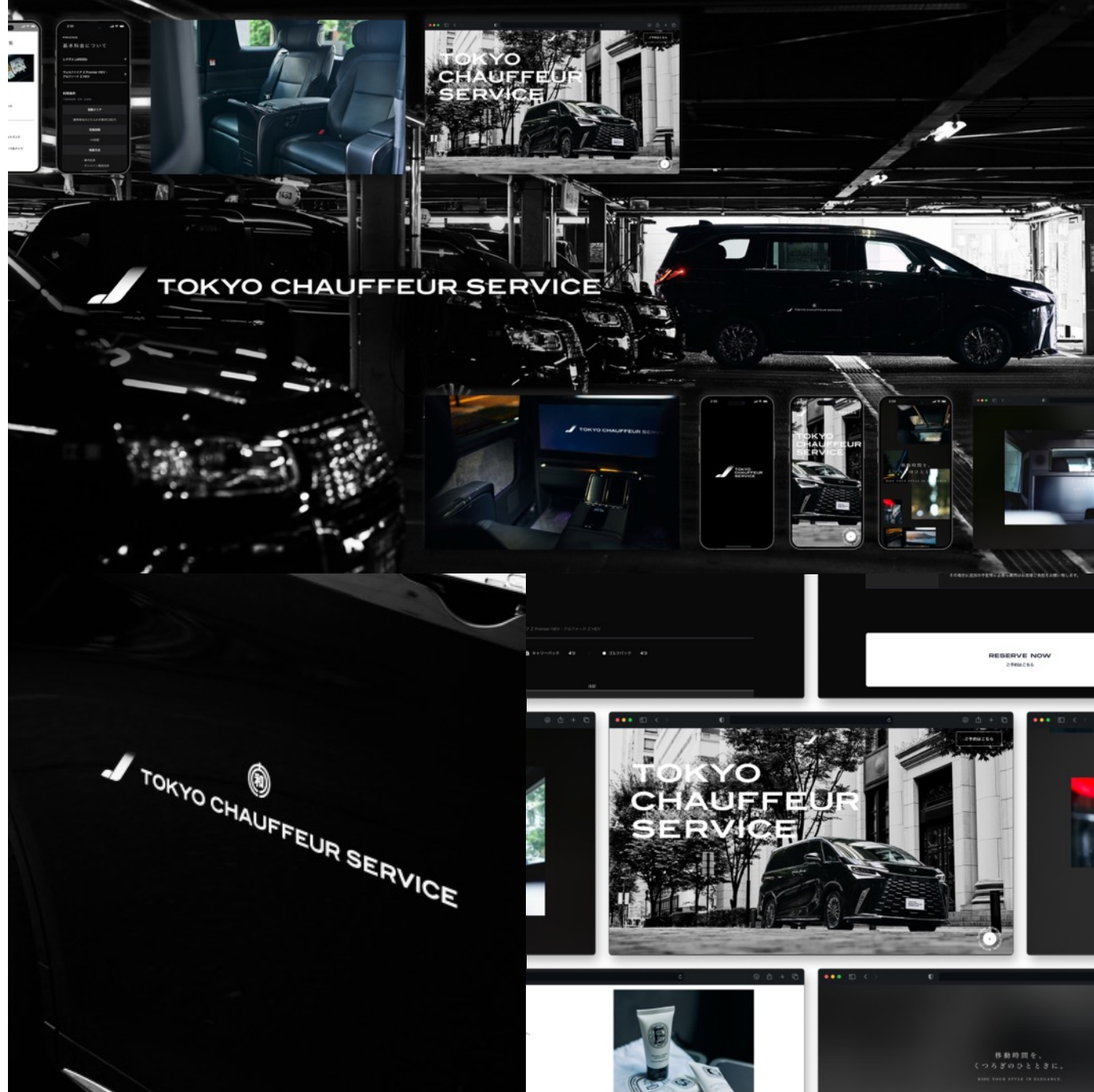
VI

CLIENT

ニューステクノロジー



日本で初レクサスLMをラインナップに入れた富裕層向けハイヤー配車サービス「TOKYO CHAUFFEUR SERVICE」のブランドデザインを行いました。





# RAKUDEJI コーポレートサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT  
RAKUDEJI



Snowflakeに特化したエンジニアリングを行うrakudejiのコーポレートサイトをデザイン、構築しました。

# 世界で一番 Snowflakeに詳しい 会社をつくる



# サインウェーブ ELST TV CM / Webサイト

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

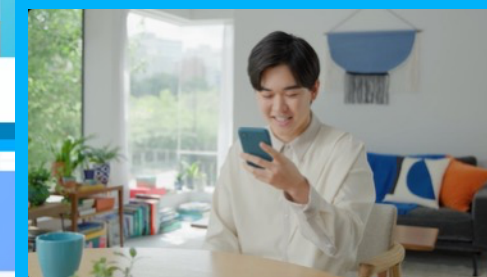
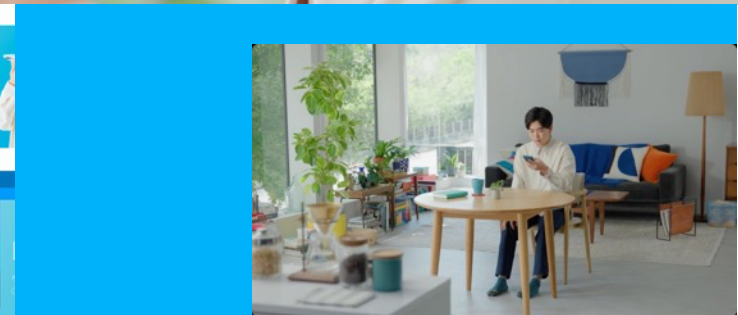
サインウェーブ



高度なAI技術で英語の発音をリアルタイム採点できる

ELST®のアンバサダーとして、鈴木福さんをキャスティング。

コーポレートサイト制作、CM制作、LP制作、スチール撮影などを一気通関で制作しました。



# 東豊工業 BRANDING

GRAPHIC

WEB

CI

CLIENT

東豊工業



世界中ほとんど全てのタイヤに装着するバランスウェイトメーカーのメーカーとして世界一の生産数を誇る東豊工業のCIの刷新からコーポレートサイトリニューアルを行いました。

 東豊工業

 東豊工業

 TOHO KOGYO

  
TOHO KOGYO

  
東豊工業





# カンロ パーパスムービー パーパスビジュアル

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT

カンロ



カンロのパーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を表現した新しいキービジュアル、パーパスムービーを制作しました。

カンロのカスタマーセンターに寄せられたお客様の声をもとに、カンロ商品がもたらす心温まる瞬間や感情を、具体的なシーンに基づいて表現しました。



# AQUA「TZシリーズ」 ブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

AQUA



うす型設計の冷凍冷蔵庫「TZシリーズ」新商品AQR-TZ42K発売に伴うブランディングを実施しました。

シリーズ全体の広告コピー刷新、キービジュアルの撮影、開発から、純広告グラフィックデザイン、ブランドムービー・WEBサイト制作、発表会における造作などを、一気通関してクリエイティブ制作しました。

©2026 OVERA inc.



<https://aqua-has.com/lp/fridge/tzseries/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=qSclkw5FeE>

# AQUA「TXシリーズ」 ブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI

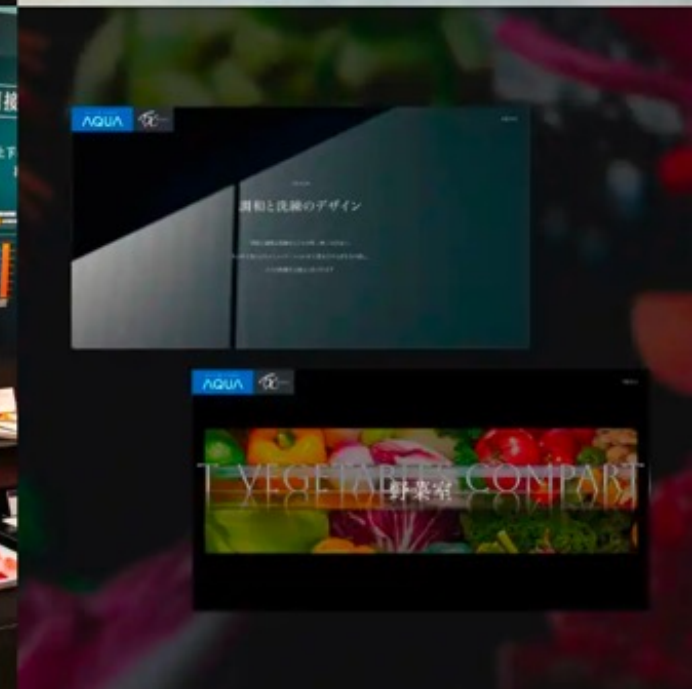
EVENT

CLIENT

AQUA



AQUAが発売している冷蔵庫の中で最もハイスペックな最新機種「TXシリーズ」のロゴ、キーコピー、グラフィック、WEB、映像、発表会など、ブランドローンチに関わる全てのクリエイティブディレクションを実施しました。





# マテリアルグループ ブランドサイト

CI/VI

WEB

GRAPHIC

CLIENT

マテリアルグループ



急成長を遂げている勢いやPR会社として社会へのインパクトを与えることと、熱い会社であることを表現。

ロゴも本来であればNG表記である斜体をあえて標準とすることで、これまでの常識を変えていくスタンスを訴えています。



# CiFLAVORS

## コーポレートサイト

VI

WEB

GRAPHIC

CLIENT

CiFLAVORS



「個性を輝かせ、人生を輝かせ、世界を輝かせる。」という新たなパーパスをコーポレートサイトデザインにおいても視覚言語化しました。「一つ一つの小さな光も、たくさん集まれば大きな光となる」というイメージをデザインで表現し、尖ったブランドのプラットフォーム企業としての存在感をグローバル展開を見据えたデザインで表現しました。



# WASEDA NEO ブランディング

WEB

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT

早稲田大学



「社会人に学び直しの機会を」早稲田大学が展開する社会人教育の拠点の1つであるWASEDA NEOの立ち上げ・継続的ブランディング。

コンセプト立案からブランドアイデンティティ、キービジュアルやコンセプトムービー、ブランドサイトなど、今後長くブランドが生き続けるために必要なブランドアセットをデザインしました。

Webサイトはユーザビリティの向上を追求し定期的にリニューアルをおこなっています。

# WASEDA NEO





# Make Co- ブランドサイト

WEB

VI

GRAPHIC

CLIENT

千趣会

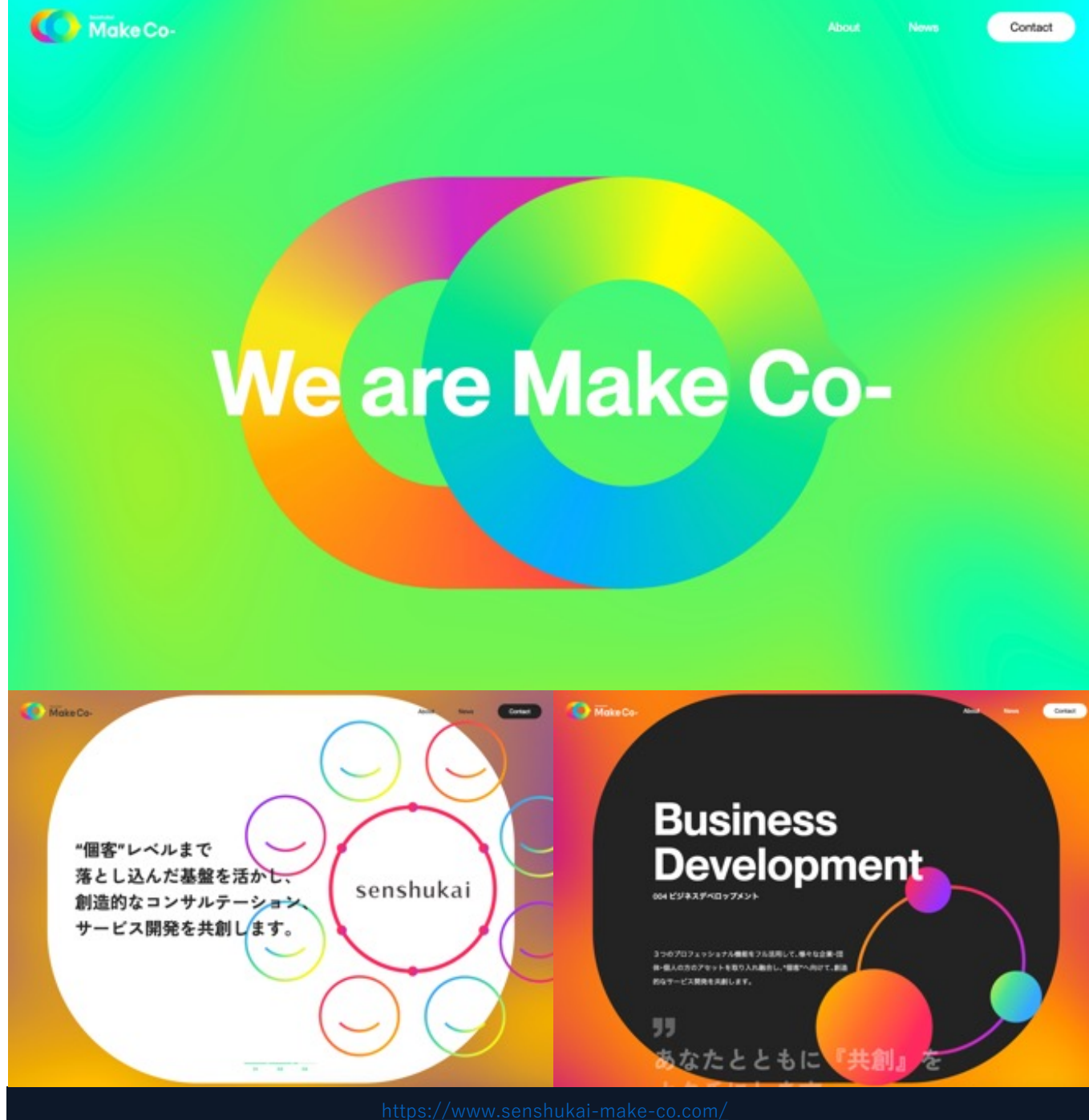


とにかく共創（「CO」）を生み出す会社であること。この一点をロゴやサイト、ステーションナリーなどに一貫したコンセプトを踏襲し展開しました。

awwwards.



©2026 OVERA inc.



# MILBON

## ブランドムービー2023

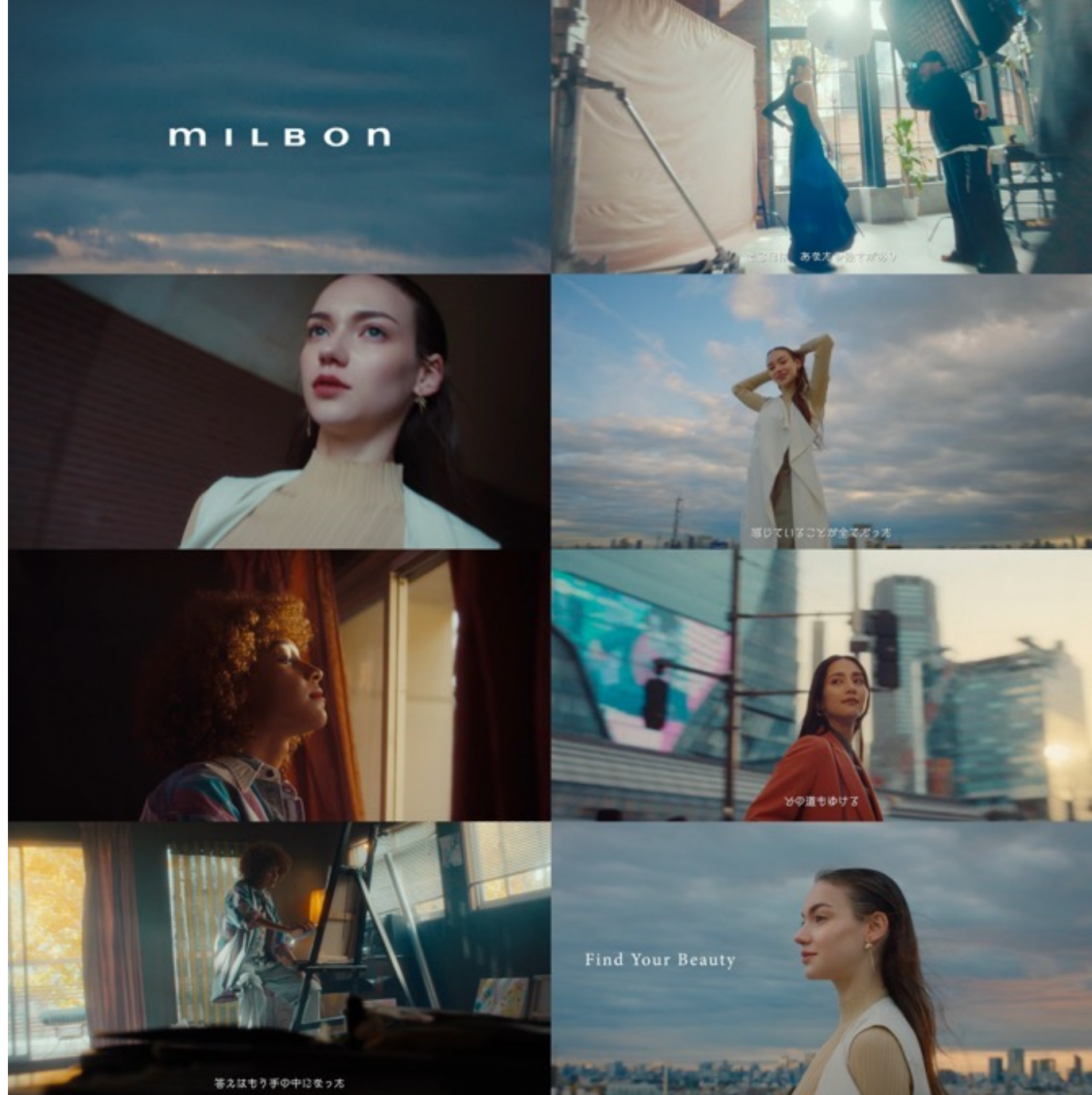
MOVIE

CLIENT  
MILBON



化粧品ブランドのMILBONのブランドムービーを制作しました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=Edbnel2-kB4>

# FUKUGEN CAREA BRAND SITE

WEB

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT

マクセルイズミ株式会社



FUKUGEN CALEA 発売時にブランドサイトデザイン・開発を実施しました。

awwwards.



©2026 OVERA inc.



<https://www.calea.jp/>



# FGI コーポレートブランディング

GRAPHIC

WEB

CI/VI

CLIENT

フィンテックグローバル



さまざまな金融商材を組み合わせ、オーダーメイドなソリューションを提供するプロフェッショナルとして、フィンテックグローバル社のロゴリニューアルからブランドアイデンティティ立案、事業整理実施の上コーポレートサイトデザインを実施しました。



# ハナヤマ コーポレートブランディング

VI

WEB

CLIENT

ハナヤマ



ハナヤマの商品を楽しむ訴求を意識して、コーポレートブランディングをおこないました。

企業のアイデンティティである“解く楽しさ”を「わからないをおもしろく。」というコピーにし、キービジュアル撮影や、主力ブランド「はずる」のコンセプトムービー、周年特設サイトなど、さまざまなビジュアル面で、ハナヤマが届けたい「楽しさ」を表現しました。





# 福祉イノベーションラボ ウィル八丁堀 アイデンティティ刷新

WEB

CI/VI

CLIENT

インデックス



あらゆるスキルと仕事をマッチングさせる拠点UILのアイデンティティの刷新を行いました。

どんな人にも受け入れられやすいデザインでありながらUILのユニークさを表現しました。

## 好きを、スキルに。

広島八丁堀の就労継続支援B型事業所

障がい（精神・発達・知的・身体・難病）がある方向け  
体調や希望に合わせたオーダーメイドのコースをご提供！

未経験・初心者の方もお気軽にご相談ください！  
広島八丁堀市電「女学院前」から徒歩1分



## 好きを、スキルに。





# おいシールド冷凍 ブランドサイト

WEB

GRAPHIC

CLIENT  
AQUA



AQUAが持つ冷凍の特許技術、おいシールド冷凍をAQUA独自技術として訴求し、店頭でAQUA商品の指名買いを促進させたい。という目標のため、おいシールド冷凍のブランドサイトをリブランディングしました。



# VEATM ブランドデザイン

GRAPHIC

WEB

CI/VI

CLIENT

VEATM



フィジーク競技世界3連覇した寺島遼さんのブランドデザインを担当。ネーミング開発からVI開発、キービジュアルの制作、ECサイトの設計・デザイン・構築を実施しました。



VEATM

# DIREIA ブランドムービー

MOVIE

CLIENT

グラツィア



ヒト幹細胞培養液を配合した化粧品、ディレイアのブランドムービーを制作しました。

ヒト幹細胞でアンチエイジングに効果をもたらす独自の技術によって深く浸透し肌を活性化させる様子を、枯れた花が再生し、落ちていく人の隅々に光が蘇るようなビジュアルで表現をしました。





# LINE CSR ブランディング

MOVIE

WEB

CLIENT

LINE



LINEのCSR活動を多方面から支援しています。SafetycenterというLINEで困った人が駆け込み寺のように入るサイトやコーポレートのCSRページ、またCSRの活動に密着したレポートや未来のための財団の活動までWEBや動画などのクリエイティブはもちろん内容整理からサポートしています。

これからの  
デジタル社会で  
生きる力を養うために



## LINEの安心安全ガイド

もっと快適なコミュニケーションに向けての取り組み



想像力を組み立てる  
無料のプログラミング学習教材

### LINEentryとは?

だれでもいままぐプログラミング  
子どもたちは楽しく、先生たちは思いやりで、  
LINE entryの中で、作品を磨きあがり、コメントしあったり、  
友達と学習をのびます。  
先生たちの経験がギヤッと磨かれた、  
無料で使えるプログラミング学習教材。  
いつでもアクセスできるのがこの教材です。



# LOGO

CI、BI、VI 関連実績

コーポレート、サービス、キャンペーンのアイデンティティとなるロゴを制作します。

A/ MODEL

肌想いのやさしいマスク。  
**PUFF MASK**

あめさがほろろマイルーজ  
**アスマイル**

Creme & Poudre  
**CREMIA**  
parisjapan

**VEATM**

**CAT CAFE MOCHA**

雑誌イノベーションラボ UIL (イ・イ・エル)  
**UIL**  
Uir Innovation Laboratory.

**ActiveO**

**TZ** Special Edition

Samurai  
**Make Co-**

**MATERIAL**  
GROUP

**FGI** FinTech Global Incorporated

Presented by LUX  
**Rethink Beauty Project**

LAROCHE POSAY  
#MySkinStories  
皮膚科医がすすめるスキンケアプロジェクト

ごほうび、ハワイ。  
ごほうび、ハワイ。

**& FINANCE**

ここにも  
ふくしま。

**HALF TIME**

HIBIYA-KADAN  
**Great Mother's Day**  
Shizuka  
2021

HibiyaKadan Style  
**愛妻の日**  
1.30 THANKS WIVES DAY

Rainy Afternoon  
**雨のち花**  
花言葉がテーマの短編小説

HIBIYA-KADAN  
**Botanisation**

2週間限定  
**#エコペール**  
**#肌チャレンジ**

**ONE SHIZUOKA PROJECT**  
スポーツから自然まで

**MOVER**

**PR / PROMOTION**



NEW

# Torriden CM/グラフィック作成

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

Torriden



King & Prince高橋海人×TorridenのCM制作、キービジュアル撮影を行いました。撮影ディレクション、カメラマン、レタチャーキャスティング、納品までのクリエイティブ制作を統括しました。

©2026 OVERA inc.

## Torriden



[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_eijGiUISs](https://www.youtube.com/watch?v=q_eijGiUISs)

# キングジム KOKOBOブランドサイト

WEB

CLIENT

キングジム



キングジムの新ブランドとして立ち上がった「KOKOBO」の  
ブランドサイト制作を行いました。

ブランドサイトでありながら販促のコンテンツとして診断コ  
ンテンツを備え防災への注意喚起と商品への動線を繋げるデ  
ザインを行いました。

ココに防災 ココロに防災  
KOKOBO



防災も、日常業務に。

SCROLL



あなたの  
防災レベルを診断！

家と職場、どちらも大丈夫？  
たった3問に答えるだけ！あなたの防災力、診断してみませんか？  
(編集・防災アドバイザー：高橋智也氏監修)

災害基本知識診断

オフィス防災

Q1

緊急地震速報が鳴った時まずやるべきこととして  
当てはまらないことは？

- ☐ 顔を保護し、机の下等に隠れる ☐ 窓ガラス、家電製品など危険なものからできるだけ離れる  
☐ テレビなどを立てて地震情報をすぐ見られるようにする

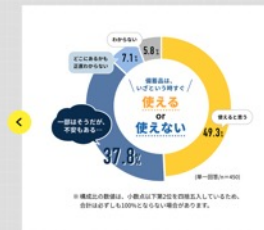
前へ

次へ

CHECK

オフィス防災って  
意外にできていない！？

全国の企業で働く施設管理・防災担当者400名を対象に、オフィス防災に関する  
意識調査を実施しました。  
その結果、多くの職場で「備え」に不安や課題を感じている実態が明らかになり  
ました。



Q3 - Q4



編集・防災アドバイザー  
高橋 智也 氏

POINT

オフィス防災のポイント！

オフィスの防災は「命を守る」として、「BCPの前提を敷く」とことを目的に行います。  
予知ができてまず業務的に生じる大被害に対しては、事前防災の有無と内容がそのままするの支  
所に直結します。対策本部を設置してBCPを発動するためには、停電・断水の発生はオ  
フィスに繋げる情報を作らなければなりません。オフィス防災はBCPのおまけではなく、  
最優先事項のひとつです。



NEW

# ごろグラGran meal ローンチプロモーション

GRAPHIC

EVENT

CLIENT

日清シスコ



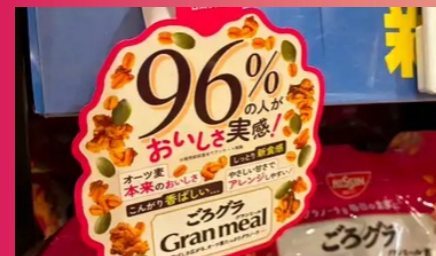
新商品ごろグラGran meal リリース発売のマーケティング  
ディレクション、PRプロモーションの立案、インフルエン  
サーキャスティング、イベント進行、全国量販店に流通する  
店頭POPデザインを実施しました。

オーツ麦100%生地の”甘くない”ごろグラ！

ごろグラ  
グランミール  
Gran meal

— 香ばしさ広がる、オーツ麦たっぷりグラノーラ —

2025.9.15  
発売



ごろグラ  
グランミール  
Gran meal

アンケート調査

ごろグラGran meal発売前試食会にて、来場者の皆様へアンケートを実施しました。

※ 参加者数・106名、回答数・106名、回答率・100% ※ 試食アンケート (n=106) / 19歳～48歳 / 弊社調べ。

Q1 「ごろグラ Gran meal」を  
食べて、おいしいと  
感じましたか？

美味しいと  
答えた人 96%



Q2 「ごろグラ Gran meal」を  
食べて、香ばしいと  
感じましたか？

香ばしいと  
答えた人 82%



Q3 「ごろグラ Gran meal」の  
甘さについて、毎日続けたい  
甘さだと感じましたか？

続けたいと  
答えた人 82%



Q4 「ごろグラ Gran meal」を  
食べて、オーツ麦のおいしさ  
を感じましたか？

取り  
入れたいと  
答えた人 89%



Q5 「ごろグラ Gran meal」を  
朝食に取り入れたいと  
感じましたか？

取り  
入れたいと  
答えた人 87%





NEW

# リモートワーク特化型転職サイト 『ReWorks（リワークス）』 CM制作

GRAPHIC

MOVIE

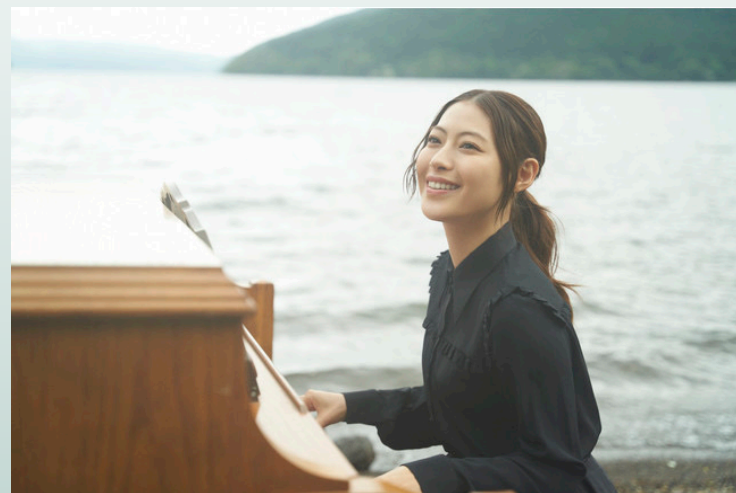
CLIENT

アイドマ・ホールディングス



宣伝会議「プレーン」にも掲載された  
瀧本美織さんキャスティングによる映像制作を行いました。  
笑顔で新しい未来を見つめ、“リモートワークだからこそ、好きな場所で、大切な人と一緒に過ごす時間が増やせる。”という『ReWorks（リワークス）』のポジティブな思想をイメージして制作しました。

©2026 OVERA inc.



NEW

# はるやま商事 P.S.FAアートディレクション

GRAPHIC

WEB

VI

CLIENT

はるやま商事



ファッション性と機能性を両立するスーツブランド  
「P.S.FA」のビジュアル刷新を支援。

2024年より年間を通じて撮影・アートディレクション・販  
促デザインを担当し、レディースカテゴリでは売上好調を記  
録。認知向上とともに徐々にビジュアルの精度を高め、高感  
度層への訴求を強化。2025年秋には25周年記念KVを制作  
し、ブランドの節目にふさわしい世界観を提案。

©2026 OVERA inc.





NEW

# 17LIVE ブランドCM

MOVIE

CLIENT  
17LIVE



17LIVEのブランドCMを企画・制作しました。  
全国で放送するTVCMやSNS、OOHなどで展開しました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=jM3nvF9N1Uw>



# スタッフサービスエンジニアリング Concept Movie

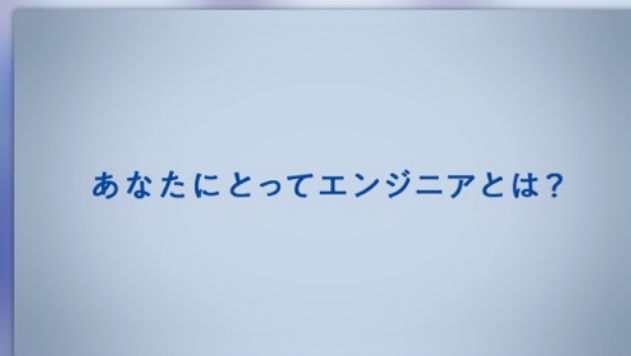
MOVIE

CLIENT

スタッフサービスエンジニアリング



「誰もがエンジニアを目指せる世界へ。」という企業理念を表現するために、誰もがチャレンジできる環境をスタッフサービスエンジニアリング整えているということを世の中に問いかける動画を作成しました。



NEW

# グローブライド スポーツのマナビひろ場



EVENT

VI

LOGO

COPY

PHOTO

CLIENT

グローブライド



大阪・関西万博2025のジュニアSDGsキャンプにグローブライド社がスポンサードするにあたり、その活動趣旨から企画コンセプト策定から、ロゴマーク、ビジュアルアイデンティティの制作を行いました。全6回のイベント全て統括し、クリエイティブディレクションを行いました。

©2026 OVERA inc.



ずっと楽しむ、ずっと育む。

## スポーツの マナビひろ場

Produced by A Lifetime Sports Company

GLOBERIDE



ずっと楽しむ、ずっと育む。

## スポーツの マナビひろ場



<https://www.globeride.co.jp/expo2025>



NEW

# 三菱みらい育成財団 高校生MIRAI万博



MOVIE

EVENT

CLIENT

三菱みらい育成財団



大阪・関西万博2025において、三菱みらい育成財団主催の高校生MIRAI万博のプロモーション部”部長”として代表星野が選任され、その一環で、イベントにおける動画や、イベントのプロモーションを実施しました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.mmfe.or.jp/special/banpaku2025/>



NEW

# EARTH MART (小山薫堂プロデューサー)



MOVIE

CLIENT  
EARTH MART



大阪・関西万博2025の小山薫堂プロデューサーのEARTH MARTにおける「未来を見つめる鮨屋」の映像制作協力として撮影を行いました。

©2026 OVERA inc.





NEW

# バーミキュラ NEWoMAN TAKANAWA店撮影

PHOTO

CLIENT

愛知ドビー



ニューマン高輪店にオープンしたバーミキュラの旗艦店の  
撮影を行いました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.vermicular.jp/takanawa/>

NEW

# SMBC × 女子ラグビー日本代表 「ラグビーが、好きだ。」

MOVIE

CLIENT  
SMBC



2025年女子ラグビーW杯へ向けて、  
女子ラグビー日本代表を応援するWEBムービーを制作しました。



このトライが、  
子供たちの夢になる。  
FW 長田 いろは

ラグビーが、好きだ。





NEW

# Naoya Inoue World Championship TVCM

MOVIE

CLIENT  
docomo



世界防衛戦に臨む、  
井上尚弥選手の独占配信サイトleminoのTVCMを  
制作しました。

©2026 OVERA inc.

# NO LIMITS.



NEW

# 「X half」 プロモーションムービー

MOVIE

CLIENT

富士フィルム



富士フィルムから発売している、

「X half」のプロモーションムービーを制作しました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/shorts/sLFR2hrGEMs>



NEW

# アレクシオン ビジョン動画

WEB

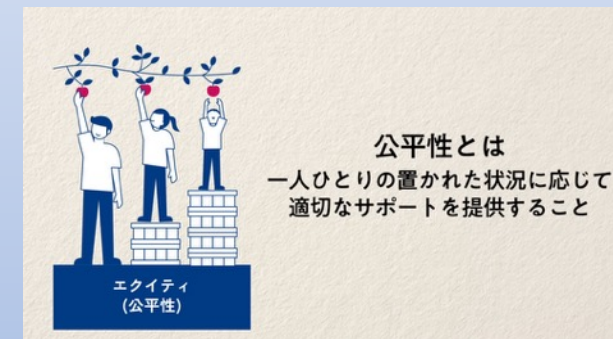
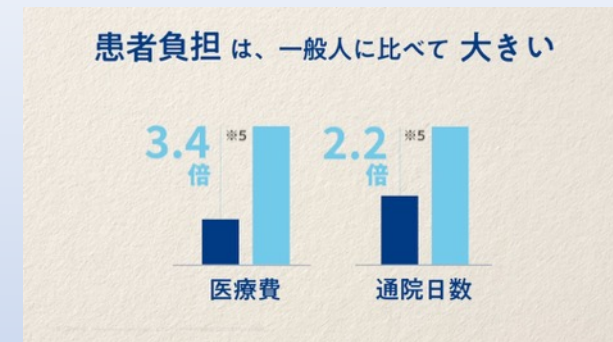
CLIENT

アレクシオン



アレクシオンの「診断ラグ」解消に向けた  
医師向けブランド動画を制作しました。主にインフォグラ  
フィックを活用しイベントで大人数の方も見やすい配置、  
デザイン、モーションで制作しました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=cxHFySku9GY&t=1s>



NEW

# Nuuca 楽天LP制作

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Nuuca

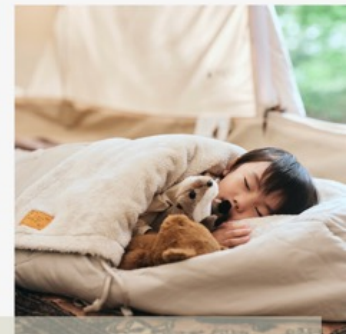


「ヒュッゲ（Hygge：心地よい時間）」をコンセプトにするアウトドアブランド Nuucaの楽天ECサイト制作と撮影を実施。デザイン展開した大手クラウドファンディングサイトのMakuakeでは1億円を超える応援購入を獲得しました。

©2026 OVERA inc.



いっしょに過ごす時間が、  
人生を豊かにする。



利用者の声から生まれた  
こだわりPoint 04

**寒さの不安を  
手放せる、  
安心のあたたかさ**

[https://item.rakuten.co.jp/nuuca/10000003/2l-id=shoptop\\_widget\\_item\\_list](https://item.rakuten.co.jp/nuuca/10000003/2l-id=shoptop_widget_item_list)

NEW

# キューサイ 五十ひざ キャンペーンサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

キューサイ



キューサイの五十ひざの認知獲得、およびキャンペーン訴求を目的としたLPサイトを制作。

イラストレーターの提案から実施し、SNSで人気のむぴーさんを起用

キューサイ  
ウェルエイジング  
川柳大賞

・五十ひざとは    ・五十ひざがあるある    ・川柳キャンペーン    ・もっと詳しく



# それ、五十ひざかも?



第3回 キューサイ  
ウェルエイジング  
川柳大賞

参加はこちら

2025年10月8日(水)~10月27日(月)23:59まで

# 五十ひざとは?



NEW

# Canon Live Switcher Mobile LPサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Canon



Canonのライブスイッチ機能を持つアプリ「Live Switcher Mobile」において、東京ゲームショーに向けたLPを制作しました。

©2026 OVERA inc.

Live Switcher Mobile

多彩な機能

操作ガイド（基本編）

操作ガイド（応用編）

デザインフレーム

有償プラン

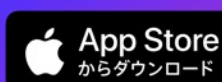
FAQ

JA



今すぐ無料ダウンロード！

Live Switcher Mobile



Live Switcher Mobile  
あなたのライブ配信を  
もっと魅力的に！

スマートフォンにアプリを入れて接続するだけ。

「誰でも」「簡単に」最大3つのアングルを操って、



<https://lsm.ssw.imaging-saas.canon/lsm/ja/lsm.html>



NEW

# common Movie / OOH

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

東急



東急線沿線のアプリ「common」において  
OOHとムービーを制作しました。  
OOHでは人気イラストレーターのまぼさんを起用。





NEW

# 東急電鉄 OOH

GRAPHIC

CLIENT

東急



東急電鉄のアプリ「東急線アプリ」において  
OOHを制作しました。

©2026 OVERA inc.

#さつき見ればよかった

電光掲示板が見当たらない。

これ乗っていいの……？

急行？ 各停？

電車の種別や行き先が手元でわかるのは、  
**東急線アプリ！**

App Store  
ダウンロード

Google Play  
でインストール

東急線アプリ

人へ、街へ、未来へ。

東急電鉄

Apple、Appleのロゴ、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Storeは Apple Inc. のサービスマークです。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

#朝、胃腸弱い勢

電車に乗ると  
お腹痛くなりがち。

早く次の駅に着いてくれ……！

次の駅にいつ着くかわかるのは、  
**東急線アプリ！**

App Store  
ダウンロード

Google Play  
でインストール

東急線アプリ

人へ、街へ、未来へ。

東急電鉄

Apple、Appleのロゴ、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Storeは Apple Inc. のサービスマークです。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

#ドアtoドアガチ勢

雨の日、  
バス停で待ちたくない。

支度に  
15分……

バス停まで  
5分……

何時に  
家を出れば  
スムーズに…

そんな時はバスのリアルタイム位置がわかる  
**東急線アプリ！**

App Store  
ダウンロード

Google Play  
でインストール

東急線アプリ

人へ、街へ、未来へ。

東急電鉄

Apple、Appleのロゴ、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Storeは Apple Inc. のサービスマークです。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

#ギリギリ界限

あの時の  
あれさえなければ…

また  
乗れなかった……？

もう少し早く  
出れば良かった…！

次のバスがいつ来るかわかるのは、  
**東急線アプリ！**

App Store  
ダウンロード

Google Play  
でインストール

東急線アプリ

人へ、街へ、未来へ。

東急電鉄

Apple、Appleのロゴ、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Storeは Apple Inc. のサービスマークです。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

NEW

# 東洋製罐 コンセプトムービー

MOVIE

CLIENT

東洋製罐



東洋製罐のイベント「FOCUS ON THE ISSUE」において  
イベントのオープニングムービーとなるツインモニターの  
映像を制作しました。

©2026 OVERA inc.





NEW

# 明治 ホワイトカカオ 15段新聞広告

GRAPHIC

CLIENT

明治



カカオを通じたサステナブルなアクションをより広げるためのプロジェクト「ひらけ、カカオ。」において、取り組みを紹介する15段の新聞広告を制作しました。

健康にアイデアを  
meiji

## ひらけ、カカオ。を世界に！

カカオのまだ見ぬ可能性に焦点をあて、明治が研究開発を進める「ひらけ、カカオ」。日本で始まったこのプロジェクトにより、新たなおいしさや素材、成分などが発見されています。メキシコのカカオ農園 YAKAW との取り組みから、これらの新たな価値を世界各国へと広げています。



明治は、カカオ豆全体量の0.002%ほどとされている希少な「メキシコホワイトカカオ」の農園を運営管理しているYAKAW、株式会社ヘミセルロスと、「カカオハス」などを活用した事業展開における共同開発の覚書を締結しました。

### MATERIAL

チョコレートに留まらない、新たな素材を開発

#### ホワイトカカオミルク



希少なメキシコのホワイトカカオの豆を使い、明治は新たなプラントベースミルクを独自に開発しました。ホワイトカカオは豆の中心がミルクのように白く、苦味が少ないのが特徴。さらにはポリフェノールも豊富にとれます。今後、様々な用途への活用が期待されています。

### UPCYCLE

未活用部位の、新たな価値を創造

#### カカオハス繊維



カカオ豆の皮である「カカオハス」を原料として、バイオプラスチック素材を製造しました。さらに、100%植物由来で、環境にやさしく機能性も優れたカカオハス繊維の開発を進め、様々なシーンに応用できるよう研究を進めています。

### BEAUTY

美容成分「セラミド」をカカオから世界初の素材化

#### カカオセラミド



食の分野を飛び出し、カカオ由来の美容サポート成分「カカオセラミド」を帝京大学との研究を通じて、世界で初めて素材化しました。国内ではチョコレートに使用した商品を開発し、食品だけではなく、美容へのアプローチにも挑戦しています。

meiji makes chocolate.  
meiji makes wellness.

カカオに関わるすべての人と、カカオの未来のトビラをひらく。



NEW

# VERMICULAR YUKIHIRA キャンペーンムービー

MOVIE

CLIENT

愛知ドビー



バーミキュラの新商品であるYUKIHIRAの発売記念に合わせて  
キャンペーンムービーを制作しました。





# 『ナゾリタイ プロ』 マヂカルラブリー初のテレビCM

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

株式会社サインウェーブ



発音してくれるペン型スキャナー辞書『ナゾリタイ プロ

(NazoritAI Pro)』マヂカルラブリーさん出演「言葉の壁をぶっ壊せ」のテレビCM、グラフィックを制作しました。





# コールセンター求人サイト 「エボジョブ」テレビCM制作

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

KDDIエボルバ



服装・髪型自由で未経験OK、自分のライフスタイルに合わせて働いて福利厚生も充実。そんな“ゴージャス”なエボジョブで探せるお仕事の魅力を伝えられるのは、名実ともに“ゴージャス”な彼しかない…!ということで、お笑い芸人のゴー☆ジャスさんをCMキャラクターに起用しました。



# 17LIVE. AWプロモーション 渋谷5面ビジョンジャック

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT  
17LIVE



17LIVEで活躍するライバーの方のPR映像、インタビュー映像を制作しました。

また、2024年に行われた17LIVEのイベントの超祭では、渋谷の5面ビジョンを使った屋外広告を行いました。





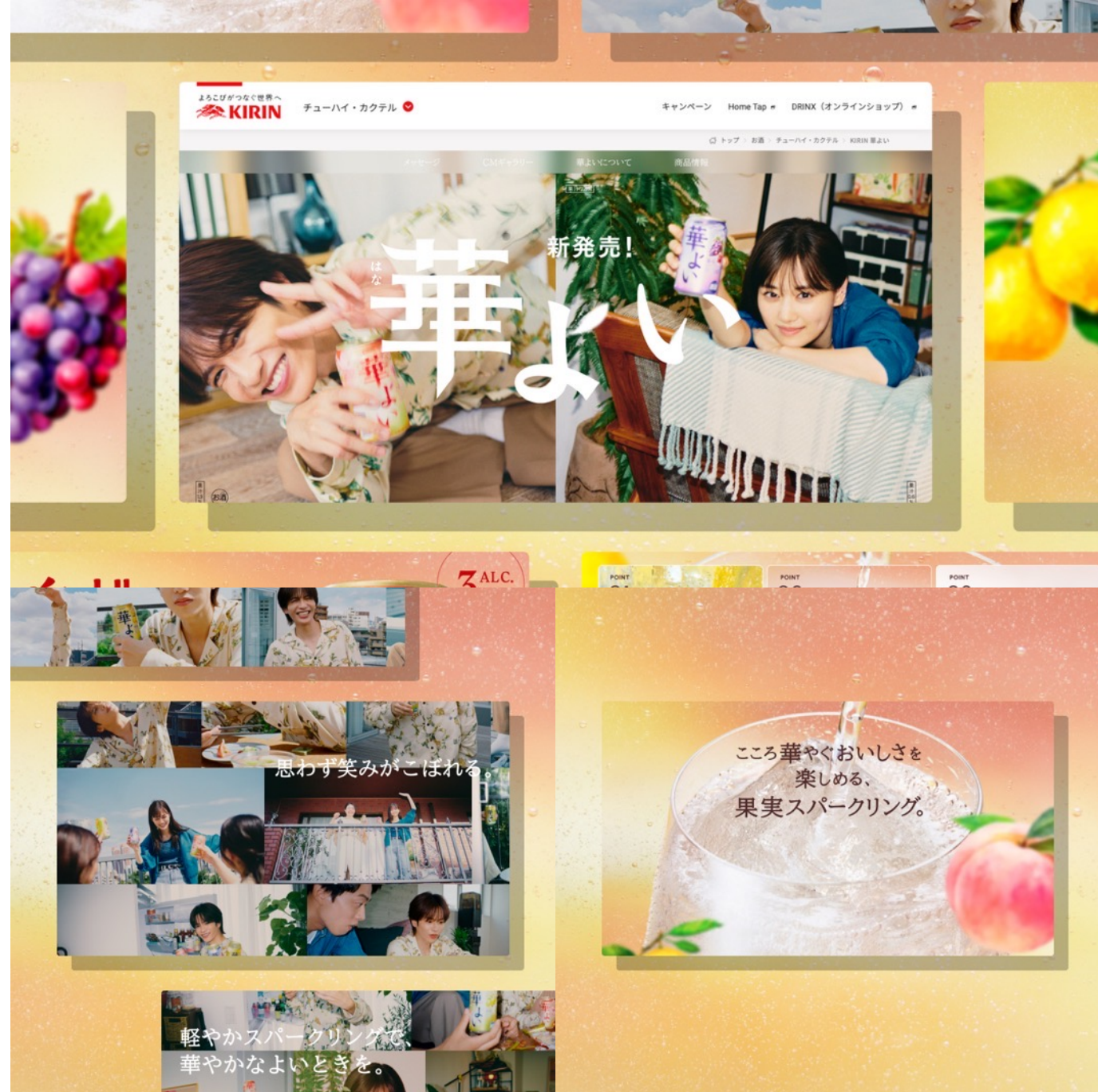
# KIRIN 華よい ブランドサイト

WEB

CLIENT  
KIRIN



KIRINの甘すぎずスッキリと飲める低アルコール酎ハイ「華よい」が発売するタイミングで、ブランドサイトをデザイン、構築を実施しました。





# バイトル 高校生アルバイト 応援プロジェクト

GRAPHIC

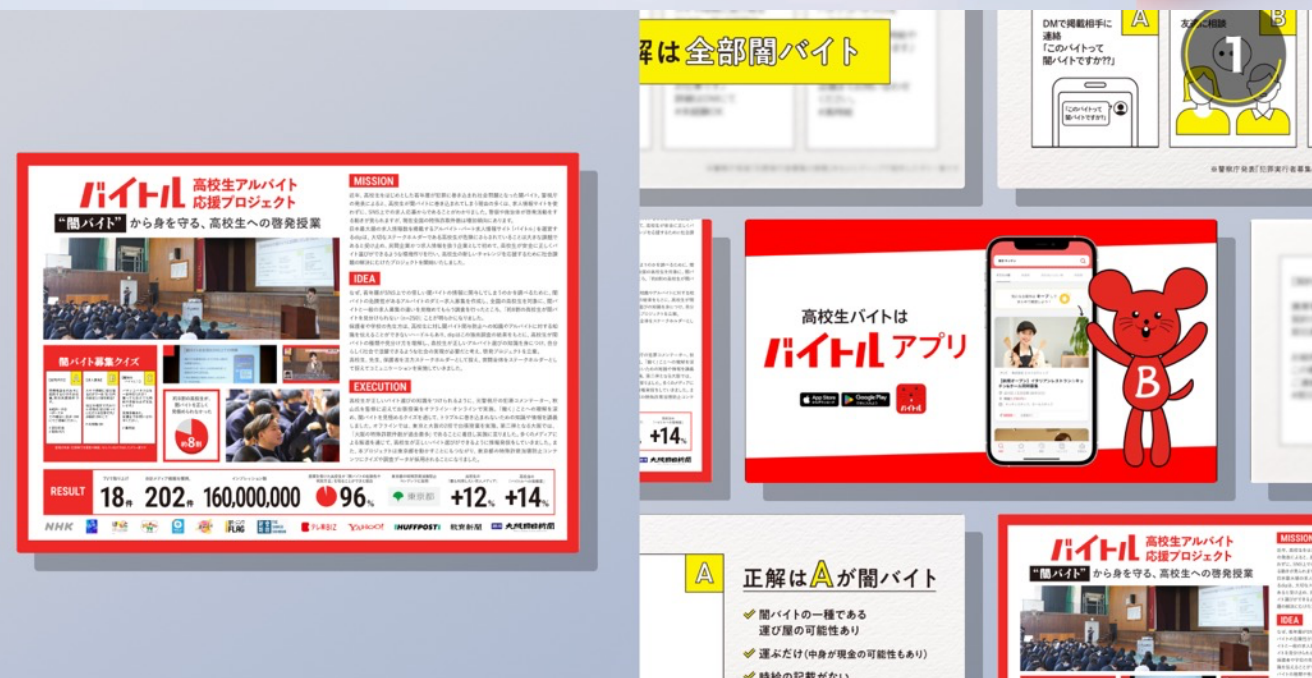
MOVIE

CLIENT

dip



社会的に注目されている「闇バイト」という問題。その解決につながるブランドアクションをテーマに、プロジェクトを映像化することで、バイトルが大切にしている「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。



# P.S.FA 2024 FALL & WINTER ブランドビジュアル

GRAPHIC

CLIENT

はるやま商事株式会社



はるやま商事の若い世代を対象にしたブランドP.S.FAの秋冬の  
ビジュアル、販促物を制作いたしました。





# ULTORA #食べすぎちゃうに プロテインキャンペーン

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT  
ULTORA



つい食べすぎてしまうズボラな人にULTORAのプロテインを  
おすすめするキャンペーンを実施。

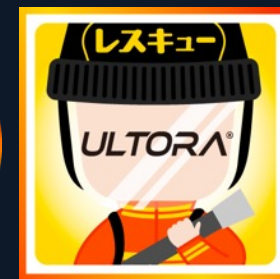
KV、アイコン、カンバカードなど制作いたしました。

## #食べすぎちゃうにプロテイン キャンペーン

ULTORA®



## つい食べすぎに... #腹持ちご馳走プロテイン



# SHIONOGI 新型コロナウイルス 「もしも」も考えていくCM

MOVIE

CLIENT  
SHIONOGI



シオノギ製薬のwebムービーのディレクションを弊社ディレクターの東海が行いました。





# チョープロ TV CM 「あなたがいたから」

MOVIE

CLIENT

チョープロ



長崎の会社「チョープロ」のTVCMを弊社ディレクターの東海  
が演出で、OVERAがプロダクションとして制作しました。



おかえり。  
誰よりも先に、  
明かりが言っている。





# ロマンシング サガ リ・ユニバース 5.5周年キャンペーン

GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガ リ・ユニバースの5.5周年プロモーションで、最強の敵出現を”埼京線”ジャックでプロモーション。電体のラッピングから車内ジャック、キャラクターをカードにしてOOHピールオフを実施しました。50種近くのカードが半日でなくなりSNS上で大きな話題となりました。





# dip 大谷翔平サイト

WEB

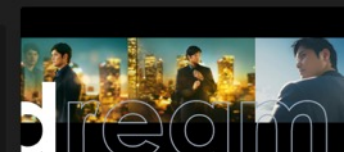
CLIENT

dip



Dipの大谷翔平選手起用に伴うブランドサイトを制作しました。

代表との対談やTVCM、キャンペーンなどを包括的にまとめ、同時に制作したdip aiのサービスサイトとの相互アクセスを強化する流れを作りました。



# プロ野球スピリッツ PRムービー2024

MOVIE

CLIENT  
KONAMI



2024年に販売されたプロ野球スピリッツの新作のプロモーションムービーを制作しました。

## プロ野球スピリッツ PROFESSIONAL BASEBALL SPIRITS 2024-2025





# comfee日本上陸 キービジュアル

GRAPHIC

CLIENT  
comfee



世界一の白物家電メーカーcomfeeの日本上陸時のプロモーションをデザインしました。谷まりあさんを起用・撮影し、渋谷、原宿などをメインにOOHを展開しました。





# ロマンシング サガ リ・ユニバース 発売プロモーション

GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガ の新シリーズリ・ユニバースの発売プロモーションでOOHデザイン、ピールオフ用カードデザインを実施しました。





# 楽天モバイル LP制作

WEB

CLIENT

楽天モバイル



楽天モバイルの春の商戦における  
獲得用LPのデザインを行いました。



## Rakuten 最強プラン

Rakuten最強プランはどれだけ使っても※1

2,980円/月(税込3,278円)

最強家族プログラム適用なら

2,880円/月(税込3,168円)

使わない人は勝手に安くなる。

あなたのライフスタイルに合わせて使い方は自由自在のプランです。

Rakuten最強プランを使いこなしている人たちの声を見てください。

[https://network.mobile.rakuten.co.jp/ad/lp/uservoice/?l-id=cm\\_ad\\_lp\\_uservoice](https://network.mobile.rakuten.co.jp/ad/lp/uservoice/?l-id=cm_ad_lp_uservoice)

# ハワイ州観光局 51万4080通りのハワイへ誘う ジェネレーターコンテンツ

WEB

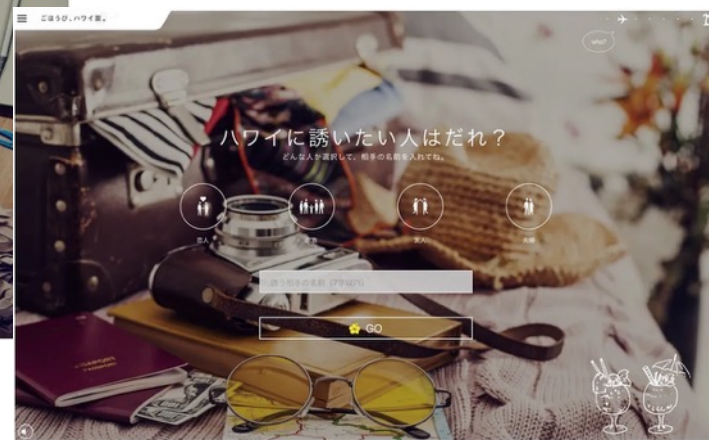
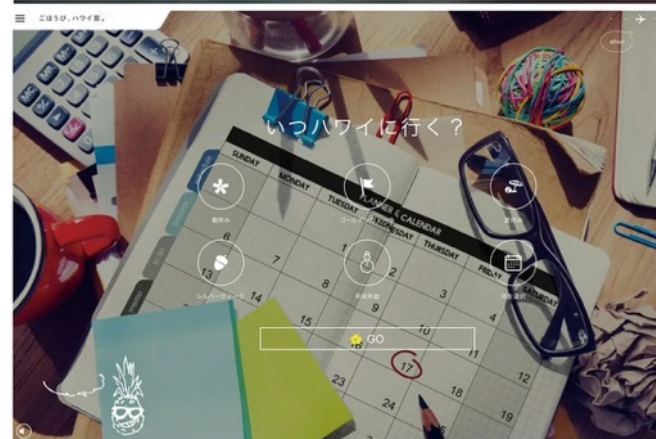
CLIENT

ハワイ州観光局



就職祝い、結婚記念日、合格祝いといったお祝いや人生の節目に、大事な相手をハワイへ誘うための“プレゼン資料”が  
つくれるサービス。

シチュエーションや目的を選んでいくだけの簡単な作業で、  
大切な人とのハワイ旅をメモリアルなものにするために、立  
ち寄るスポットや食べるべきものなどを印象的な写真と一緒  
に提案してくれる。なんとその数、51万4080通りのパターン  
が提案可能。





# Shimeji

## 新入社員理解度診断 LP

WEB

CLIENT  
Shimeji



Z世代の仕事に考え方、働き方を楽しく理解するための診断コンテンツを搭載したLPを制作し、その考えとのギャップを可視化し話題となりました。



# オークファン キャンペーン LP制作

WEB

CLIENT  
aucfan



Aucfan社のLPのデザインを行いました。





# ecover キャンペーン LP制作

WEB

CLIENT  
ecover



Ecoverの#エコベール肌チャレンジの  
キャンペーンLPをデザイン、  
構築しました。



# やってみるカメ？プロジェクト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

三井住友海上



より多くの人たちの挑戦を後押しし、社会の活性化を目指す「やってみるカメ？プロジェクト」。LPの制作に加え、気軽に参加して自信を育てるコンテンツ、「今日の#ふみだしチャレ」でのプレゼントキャンペーンや、大谷翔平のマンガラチャーチャートの生みの親、原田先生監修の目標設計ダイアリー「#ふみだしチャレ日記」を公開しました。

230万インプレッション、日記のDL数

600件超、ハッシュタグでの挑戦者

8800件超





# KDDI ANYTEAM

## #応援は想いを届けるスポーツだ

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

KDDI



学生スポーツの声出し解禁に合わせて、学生スポーツを応援するサービス「ANYTEAM」のプロモーションをおこないました。

プロジェクトのローンチムービー、いきものがかりのオリジナル応援ソングと合わせたコンセプトムービー、Webサイトの制作をおこないました。



# EVE 7つの休息タイプ 診断コンテンツ

GRAPHIC

WEB

CLIENT

エスエス製薬



EVEが目指す「休息と相服を認め合う社会」の実現のために、  
ひとりひとりの休息の仕方をナビゲートする診断コンテンツ  
を制作しました。





# フィニッシュ 地球の水クイズ

GRAPHIC

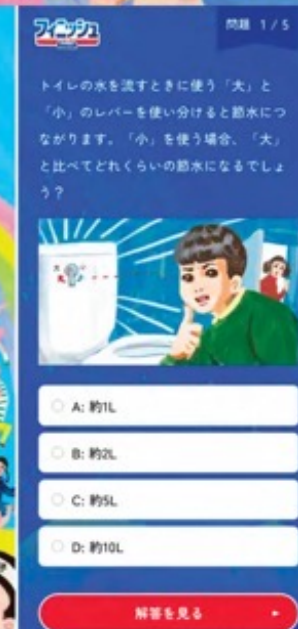
WEB

CLIENT

Reckitt Benckiser



世界水の日に向けて、節水に繋がるアクションを起こすきっかけをつくるべく、「意外と知らない水にまつわるクイズ」のシステム開発からデザインまで実施しました。



# BARTH

## 2023夏 Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT  
BARTH



高級入用剤（BARTH）の夏のキャンペーンクリエイティブ  
【寝苦しい夏こそ睡眠と向き合うきっかけを】ぐっすり眠る  
猫＝寝子の姿をお手本に幸せな睡眠を応援するキャンペーン  
「#寝子(ねこ)になりたい」「ねこに転生したおじさん。」の  
作者である漫画家・やじまさん描き下ろしコラボ漫画を企画  
しました。

### RESULT

CP期間中の売り上げがブランド歴代史上1位を記録しました。  
(店舗、楽天、AMAZON)





# VERMICULAR フライパンプレゼント Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT

バーミキュラ



バーミキュラが発売する新商品の「値段」への関心が高まる  
生活者インサイトに着目し、「値段当て」をクイズにしたプ  
レゼントキャンペーンを実施。

予約開始から3週間で累計受注台数1万5000台突破

応募総数56,000件超え、公式Twitterアカウントフォロワー数  
が約15,000件増加

VERMICULAR FRYING PAN

How Much?

フォロー&正解をツイートで  
プレゼント!

Present!

知っているもやし炒めじゃない

香ばしさと食感

これまでを超えた香ばしさと食感旨味を  
濃縮しつくす「瞬間蒸発フライパン」が誕生!

VERMICULAR FRYING PAN

何を作っても  
美味しい魔法

おうちご飯で笑顔が増える  
「瞬間蒸発フライパン」

Wダブルチャンス  
Chance!

作りたい  
料理名を  
教えて!

Present!

フォロー&引用リツイートで  
フライパンをプレゼント!

VERMICULAR FRYING PAN

美味しいを生む最高のフライパン

365日、私の相棒は「瞬間蒸発フライパン」

Wダブルチャンス  
Chance!

作りたい  
料理名を  
教えて!

Present!

フォロー&引用リツイートで  
フライパンをプレゼント!



# スカルプDのまつ毛美容液 Xキャンペーン / TV CM

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

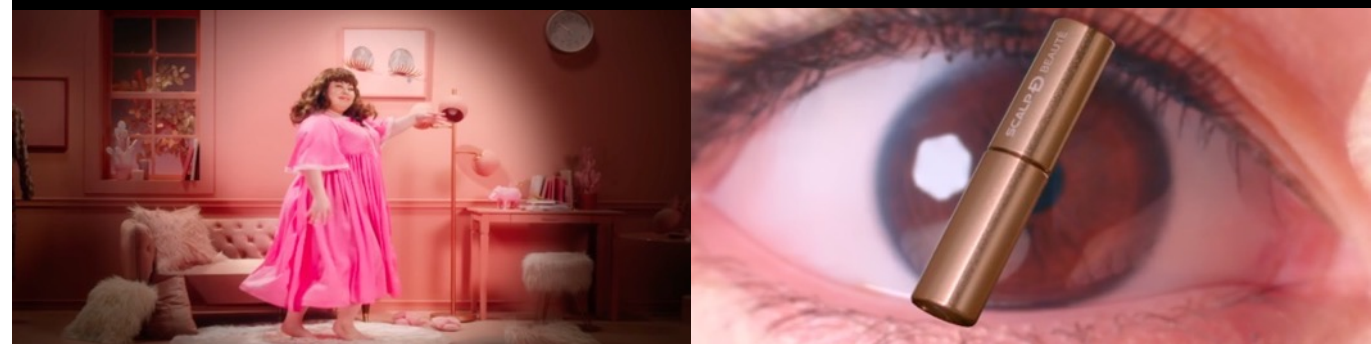
アンファー



コロナ禍における不要不急の外出自粛による行動・心理面での制約が多い状況に着目し、スカルプDのまつ毛美容液を使うことで、気持ちもまつ毛も上向きになれるというメッセージ性を持たせたプレゼントキャンペーンを設計。

公式イメージキャラクターである渡辺直美をキャンペーンの旗振り役として起用。スチール、ムービー撮影からクリエイティブ制作まで実施し、SNSや店頭、ブランドサイトのクロスメディア展開で認知を拡大させた。

売上では楽天1位の獲得に成功。Twitter上での約60,000投稿を記録。





# Jソース新商品発表会 「#コラボ名人Jソース」 Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT

ブルドッグソース株式会社



これまで用途に分けて使われていたソース業界から「粉物にもフライにも合う」スッキリ旨い新商品「Jソース」が誕生。小売店舗で商品の試食ができない状況の中、Twitterでタッチ&トライを促すプレゼントキャンペーンも同時展開。「Jソースと合う食材」に関する発話量を高めるため、「あなたならどっちの食材にかけてみたい？」というカンバセーショナルカードを活用したデジタル施策を行った。

新商品発表と同時期にあげた Twitterアカウントフォロワー数は10日で0 → 約2万5000人増加。

プレゼントCPでは、エンゲージメント率 9.86%を達成。

「スッキリ旨い！」が新常識  
**J-SAUCE**  
ジェイソース

新発売  
**Jソース!**

かけてみたい？  
#とんかつ

あなたならどれに  
#お好み焼

応募方法  
① 公式アカウントフォロー  
② 「#コラボ名人Jソース」でアンケートに回答!

抽選で**100**名様に  
**Jソース1年分**が当たる!

©20



# ライスオイルシャンプー WANOMI XCP

GRAPHIC

CLIENT

P & G ジャパン



ライスオイルを使ったシャンプーのキャンペーンクリエイティブを担当。#ライスオイル無敵説というハッシュタグをTWトレンドに押し上げ楽天、AMAZON販売カテゴリー1位にまで押し上げました。

©20

## ＼どんな髪肌悩みにも／ ライスオイル無敵説

超超超～  
敏感肌にも！

髪の頑固な  
クセ、うねり  
とにかく髪がSOS！

二日酔いの  
むくみにも！

スーパー頑固な  
紫外線ダメージにも！

あのべたつき  
オイルへの不満にも！

つら～い  
偏頭痛にも！



皆が体験した

🐦 #ライスオイル無敵説 も覗いてみる

HAIR RECIPE  
WANOMI



時間が無いけど、  
髪も肌も丁寧にケアしたい方へ！

## お米のヘアオイル 無敵説!?

食べられるほど100%ピュアなお米のヘアオイルなら、  
マルチユースでき、これ一本で完結。

「お米のヘアオイル」が  
抽選で500名に当たる









# 白いモスバーガー グッズ制作

GRAPHIC

GOODS

CLIENT

モスバーガー



モスバーガーの夏の定番商品「白いモスバーガー」において、夏の風物詩となるグッズ制作をおこないました。20種〜のアイテム提案から、浴衣とうちわに決定。プレススタートから1ヶ月後のビジュアル納品、2ヶ月強 後には賞品の納品というタイトスケジュールでの制作を実施しました。

女性用  
適応身長:  
155cm~165cm

A賞  
5名さま

夏の日差しに  
とろけて映える  
白モス浴衣

和ごころで涼しさ満喫  
白モスうちわ

B賞  
50名さま

C賞  
100名さま

最後まで白モスを  
楽しみ尽くそう  
フレンチフライ  
ポテト(S)

夏の暑さを白いモスバーガーで  
クールに乗り切ろう!

# 白モスグッズ

## プレゼントキャンペーン

フォロー&リポストで**155名さま**に当たる!

2024年7月11日(木)13:00~2024年7月15日(木)23:59

※商品はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。



# テーブルマーク BEYOND FREE おいしさ大調査

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供している  
BEYOND FREE。

お肉や卵を使っていない食品は本当に美味しいのか。参加者  
には事前に情報を知らせずBEYOND FREEを食べてもらい、  
リアクションを取ってもらう立証実験を映像にしました。

## BEYOND FREE



# テーブルマーク 私たちが BEYOND FREEを好きな理由

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供している  
BEYOND FREE。

様々な価値観。体質。好みに合わせて、BEYOND FREEを愛  
用している、それぞれの暮らしに合わせたユーザー 3組の 暮  
らしを紹介するコンテンツを制作しました。



私たちがBEYOND FREEを好きな理由

01

世界の  
トップアスリートも  
取り入れる  
プラントベースフード。





# ららぽーとインバウンド向け 映像制作

MOVIE

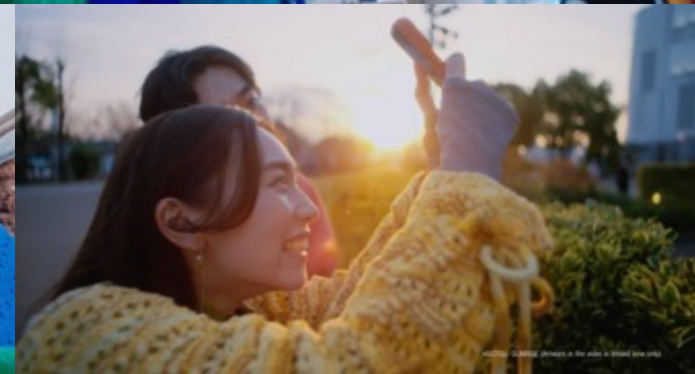
CLIENT

三井不動産商業マネジメント



三井不動産の商業施設「ららぽーと福岡」と「DiverCity Tokyo」にてインバウンド観光客の誘致、興味促進に繋げるムービーを制作しました。

淡々とテナントを紹介するのではなく、モデルの表情と躍動感にフォーカスし、「行ってみたくなる」映像を目指しました。



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=6g0uLcklBo>

<https://www.youtube.com/watch?v=DFAJrrtd2w>

# SONY ZV-E10 Promotion

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

SONY



SONYのデジタル一眼カメラの新商品ZV-E10のクリエイティブ制作を行いました。

レンズ交換式のVlogカメラである「ZV-E10」の全世界で使われるプロモーションムービー、グラフィック撮影、作例などを撮影し、webから家電量販店の店頭など多くの場所で使われています。





# Graphite Design Gseries&RAUNE スペシャルムービー

MOVIE

CLIENT

グラフィットデザイン



新商品「Gシリーズ」「RAUNE」のスペシャルムービーを制作。ラッパー・呂布カルマ氏を起用し、自身が完全オリジナルで作詞・作曲した楽曲を提供。“SHIFT the SHAFT～シャフトが変われば、ゴルフが変わる～”をコンセプトに、呂布さんならではのエッジの効いたパンチラインで製品のストロングポイントを表現しました。



# SHIFT the SHAFT

# Flexispot Special Contents

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

Flexispot



中国発祥で、日本で人気No.1のスタンディングデスク、Flexispotの特設サイト、映像、グラフィック、インタビュー記事の制作をおこないました。

KOLに商品の魅力を語っていただくだけではなく、その人自身の背景を掘り下げ、商品の魅力へ繋げるストーリー設計をおこないました。





# ラロッシュポゼ my skin stories

GRAPHIC

WEB

CLIENT

日本ロレアル



皮膚科医が推奨する敏感肌のためのスキンケアブランド「ラロッシュ ポゼ」のブランド認知拡大における、ロゴ制作、キービジュアル制作、WEB、発表会用のクリエイティブ一式を実施しました。



# PHYSIOGEL WEB/グラフィック

GRAPHIC

WEB

CLIENT

銀座ステファニー化粧品



銀座ステファニー化粧品 PHYSIOGELブランドのキービジュアル開発、撮影、WEBサイト制作を実施しました。





# em グラフィック制作

GRAPHIC

CLIENT

em



熊本県の人参農家まゆみ農園様の、オリジナルブランドemの商品撮影を実施しました。



# ごほうび、ハワイ。

GRAPHIC

MOVIE

WEB

VI

CLIENT

ハワイ州観光局



ハワイ州観光局のキャンペーンコンセプト立案から、コンセプト立案、WEBサイト、VI、グラフィック広告制作、PR展開、動画制作など全ての広告、PR展開を統括しました。





COVER

CULTURE / TECHNOLOGY

NEW

# YOASOBI 劇上

MOVIE





NEW

# VANS × ZORN 「Feel Something New.」

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

VANS



スニーカーブランドVANSとラッパーZORNのコラボアイテム  
のPRムービーとキービジュアルを制作しました。

©2026 OVERA inc.



NEW

# SATOH

## 愛し合うとして

MOVIE

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=a5tHWIKDHso>



NEW

# ZORN / 戦争と少女

MOVIE



NEW

# Kohjiya "Broke Boy Rich"

MOVIE



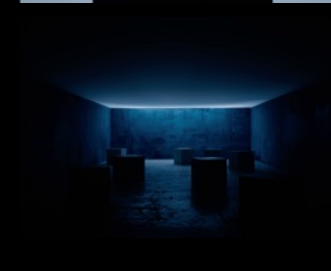


NEW

# ExWHYZ iD

MOVIE

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=a4UsteXHLno>

NEW

# 唾奇 INAHO

MOVIE

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=5W0bLR9hEAo>



NEW

# Suchmos Marry

MOVIE

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=oLFCW4RJwn4>

サザンオールスターズ  
ジャンヌ・ダルクによろしく  
MV

MOVIE





# adidas Originals SST atmos × Daiki Tsuneta

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

アディダス ジャパン



adidas Originals とKing Gnu 常田大希のコラボシューズの発売に伴い、映像とグラフィックを制作しました。





# オニツカタイガー CELEBRATING 75TH ANNIVERSARY COLLABORATION WITH ASTROBOY

GRAPHIC

MOVIE

WEB

TABLOID

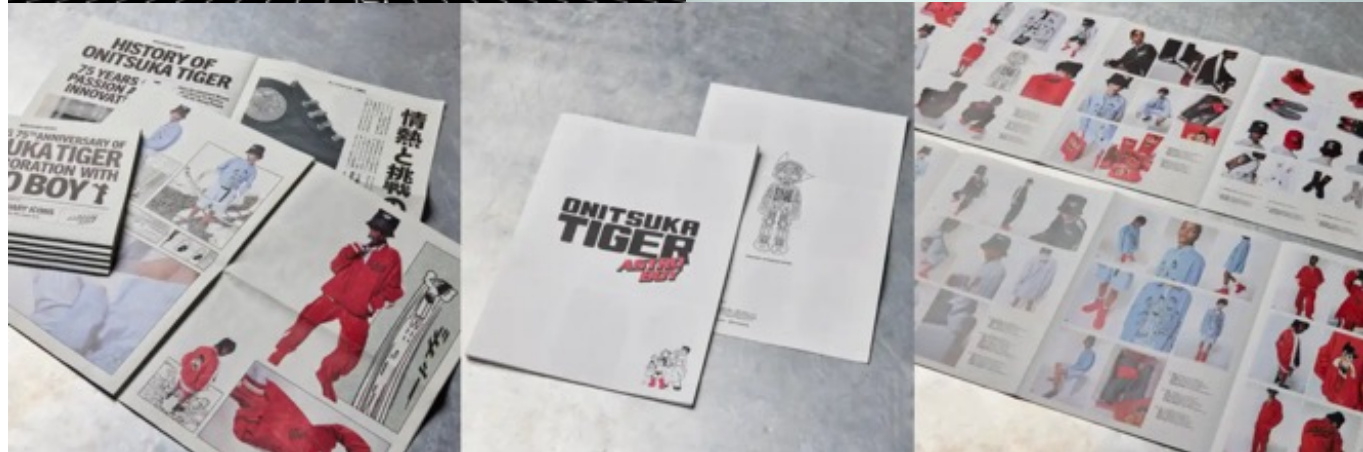
CLIENT

オニツカタイガー



オニツカタイガーが2024年に75周年を迎えることを機して鉄腕アトムとコラボレーションが実現。

そのキャンペーンキービジュアル、LOOK撮影、  
LOOKBOOK、WEB、映像を一貫して制作しました。





# 楽天ファッションウィーク 東京2022S/Sコレクション

GRAPHIC

MOVIE

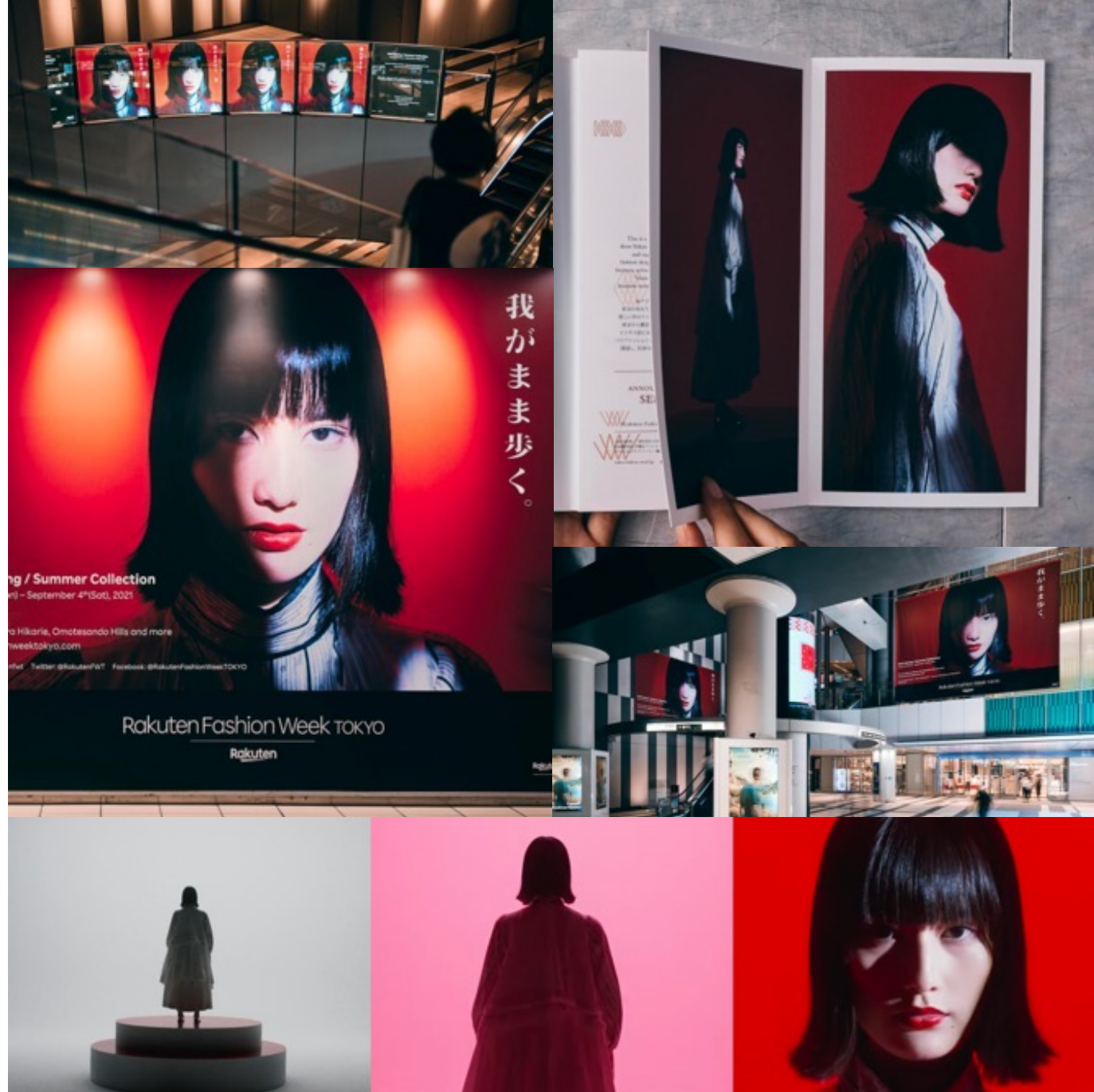
CATALOG

CLIENT

伊藤忠ファッションシステム



Rakuten Fashion Week TOKYO 2022 Spring/Summer  
Collectionの映像、グラフィック展開をプロデュース。



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=81Mr12BoKoo>

# Adidas ベッケンバウワー トラックトップ トラックパンツ S/S

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

アディダスジャパン



昔から伝統のあるadidas のトラックパンツのグラフィック、  
ファッションムービーの制作をしました。

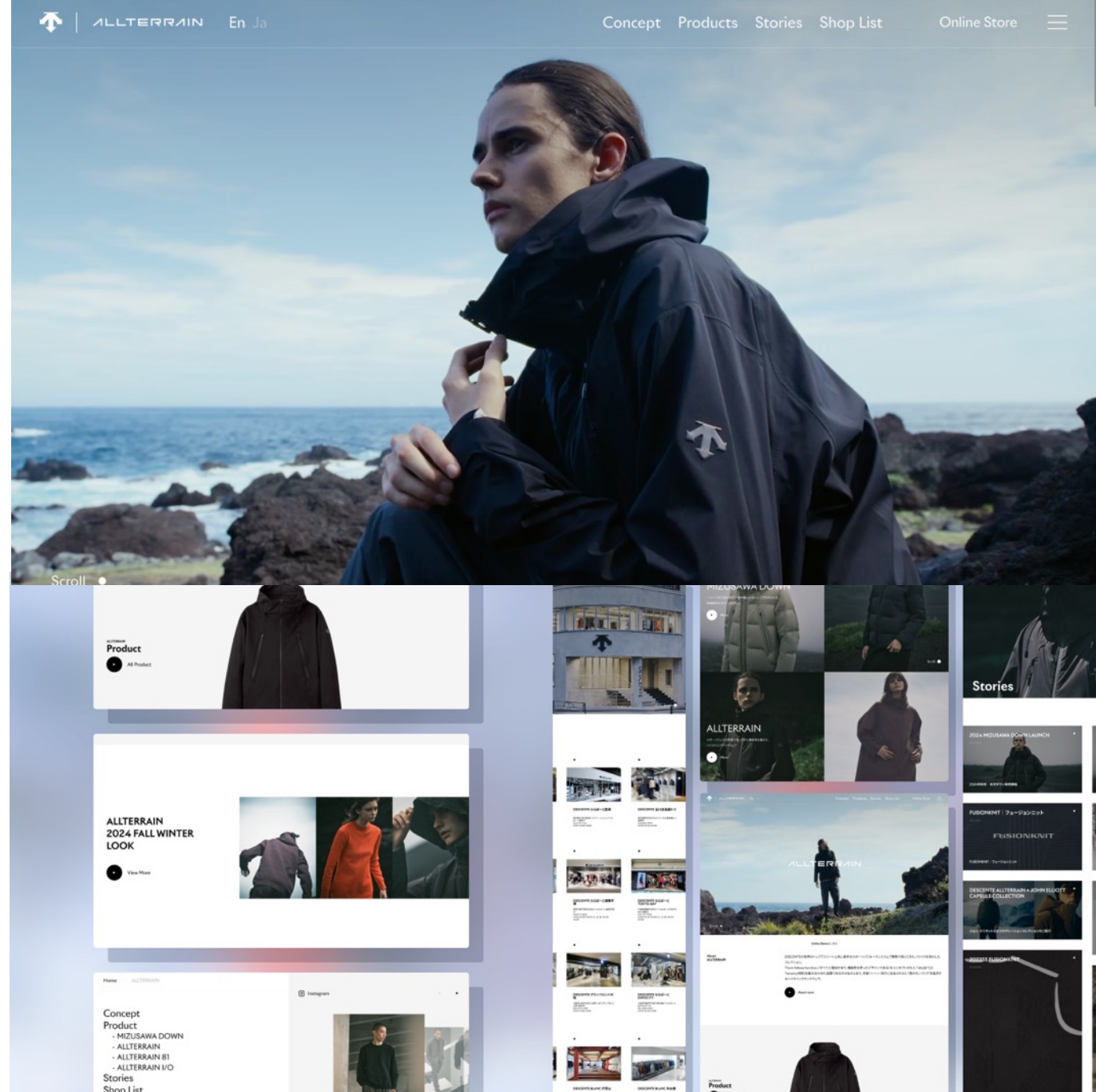
©20





# DESCENTE 2024FW KeyVisual / Movie

MOVIE



©20

<https://allterrain.descente.com/allterrain/>

<https://allterrain.descente.com/81/>

<https://allterrain.descente.com/io/>

# LUX Rethink Beauty Project

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Unilever LUX



LUXの新コンセプトを表現するプロジェクトRethink Beauty Projectのロゴデザイン、WEBデザイン、撮影を実施しました。





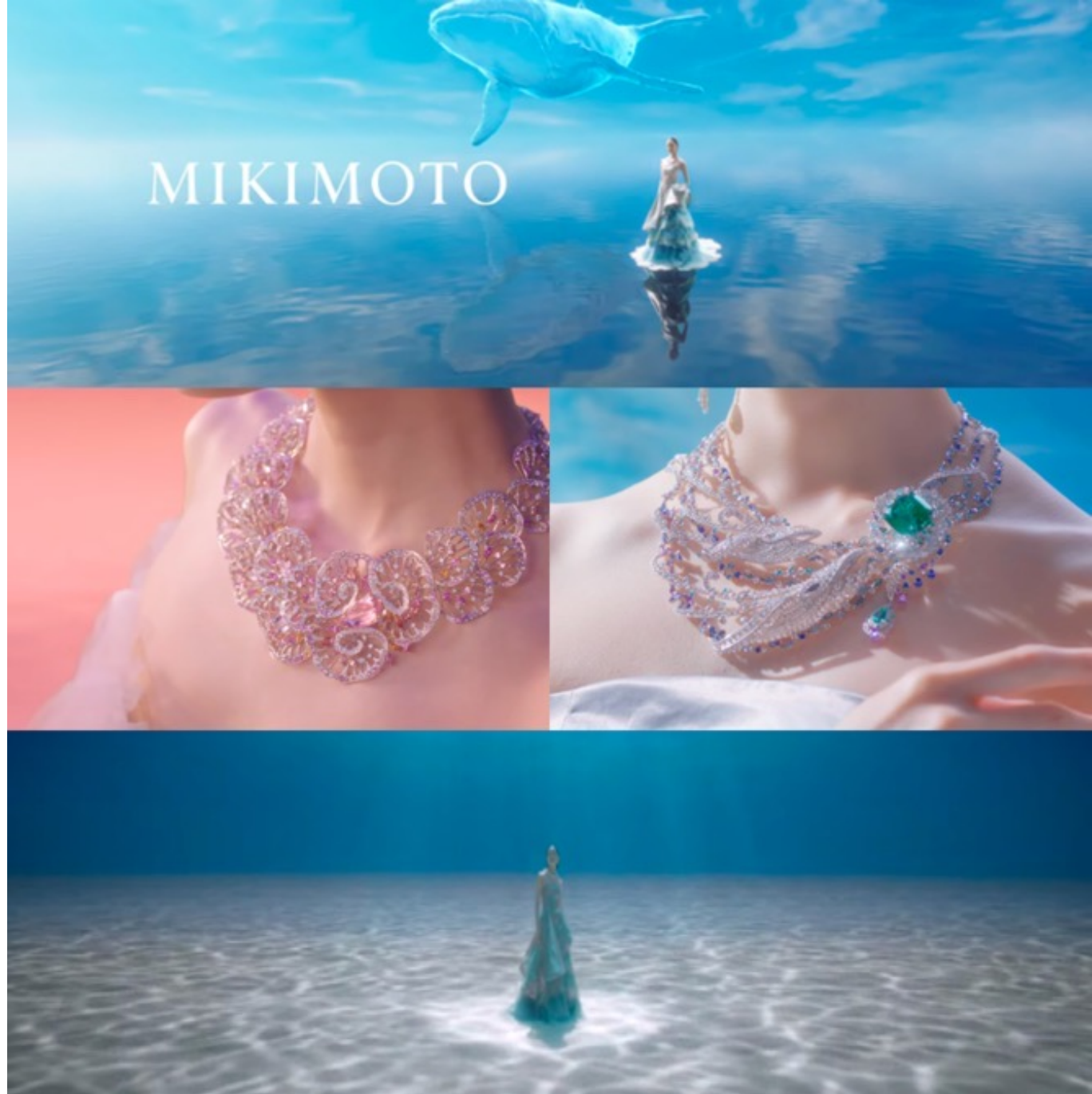
# Mikimoto High Jewellery Collection 2023 Praise to the Sea

MOVIE

CLIENT  
Unilever LUX



2023年に制作した新ジュエリーのPRムービーを制作しました。日本だけでなく、パリなどの海外店舗でも公開されました。



# adidas ORIGINALS FS SMU BECKENBAUER TT/TP SS24

GRAPHIC

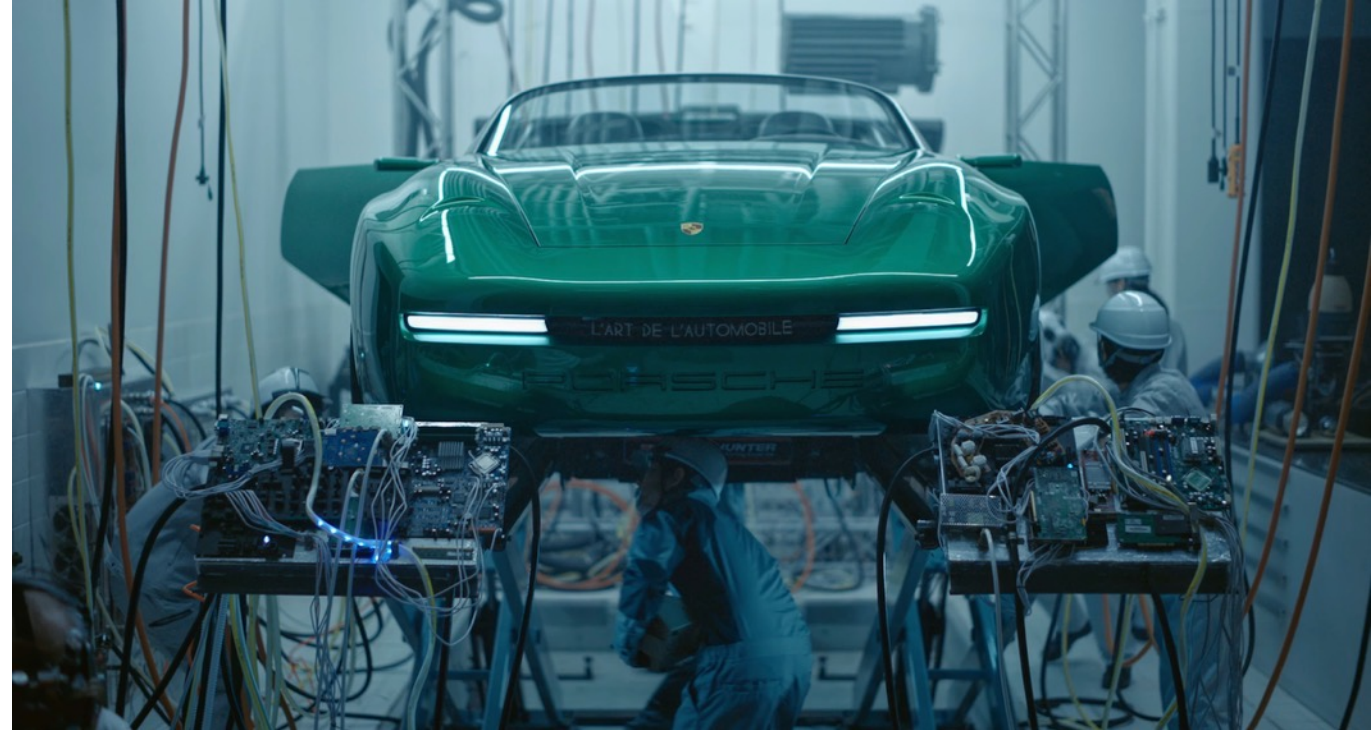
MOVIE





# Porsche x L'Art De L'Automobile

MOVIE



# THE NORTH FACE

## グラフィック制作

GRAPHIC





# GOLDWIN 2021FW

GRAPHIC



# GOLDWIN 1LDK

GRAPHIC





# MACHICYA BRAND MOVIE

MOVIE



# CANADA GOOSE FOR A LIFETIME

MOVIE





# FARAH Autumn/Winter 2022 Campaign “Out of Style”

MOVIE



# OMEGA hertime

MOVIE





# kroi jewel MV

MOVIE



# 荒谷翔大 - 涙 MV

MOVIE





にしな  
It's a piece of cake  
MV

MOVIE



# ズーカラデル “バードマン” MV

MOVIE





# SE SO NEON – Party (HOSONO HOUSE COVERS) MV

MOVIE



# LEX & LANA

## 明るい部屋

### MV

MOVIE





# THE BAWDIES 「COME ON,LET'S PARTY」 MV

MOVIE



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=gFixJsT0Pvk>

# 新しい学校のリーダーズ Tokyo Calling -STILL撮影-

GRAPHIC





# ZORN × TIMBERLAND 'ROOTS' MV

MOVIE



# ZORN -声- MV

MOVIE

