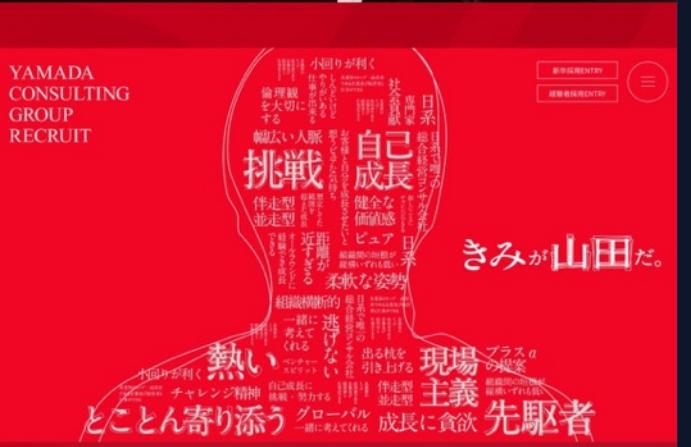




OVERA
COMPANY BROCHURE



OVERA

誰にどう情報を伝えるかをデザインし、
情報を受け取る人との
出会いを演出する、デザインユニット。

プロデューサー、ディレクター、
デザイナー、フォトグラファー
エンジニアなど在籍しており、
一気通貫でクリエイティブを制作。

設立 2013年4月1日

代表取締役 星野 翔太

資本金 3,000,000円
(2023年4月1日現在)

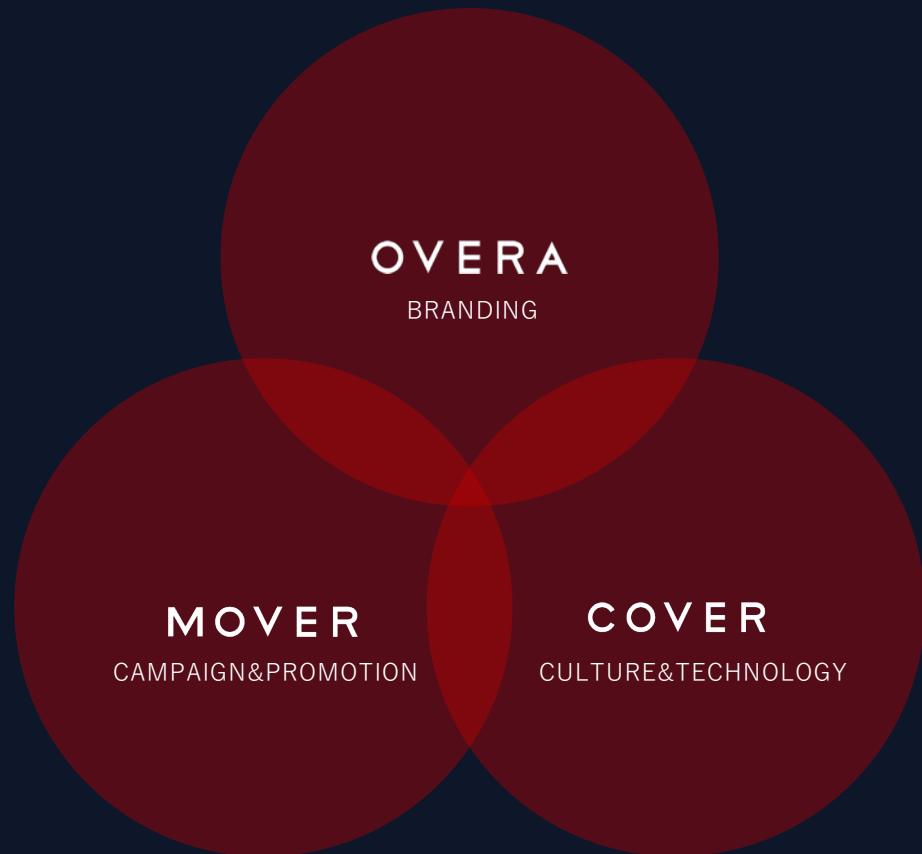
従業員数 20人 (2023年4月現在)

東京本社 東京都港区南青山1丁目12-3
LIFORK MINAMI AOYAMA
S103

©2026 OVERA inc.



3 teams of OVERA group



OVERA

ブランド・企業中心。ブランディング事業。

MISSION・VISION・VALUE /CI /VI / STATIONERY / CORPATE WEBサイト・MOVIE

MOVER

顧客中心。キャンペーン・プロモーション事業。

キャンペーン企画設計 / キャンペーン事務局 UGC (診断・ジェネレータ) 企画・制作

ノベルティ企画・製作 / SNS運用 /

広告デザイン (グラフィック、OOH、TV、WEB、LP、バナー、イベント、POP UPなど)

COVER

クリエイター中心。カルチャー事業。

クリエイターマネジメント / Music Video / Artist Photo / WEBサイト (WEB GL)

AIソリューション / XRソリューション.

CAPABILITY

専門領域一覧



グラフィック制作

カタログ、会社案内資料、ポスター、駅広告など。上記に伴う撮影やイラスト制作も柔軟に対応します。



WEBサイト制作

コーポレートサイトやブランドサイトなどで、特にクリエイティビティのあるWEB制作を得意としています。



映像制作

TVCMからWEBムービー、ブランドムービーからミュージックビデオや縦型映像も対応しています。



VI / CI / ロゴ制作

MVV策定から、コーポレートロゴ、それらを踏襲したキービジュアルなど全体を統括したブランディングを実施。



イベントクリエイティブ

イベントのコンセプトデザインから、什器や造作物のクリエイティブディレクションを実施します。



SNSキャンペーン

Xキャンペーンページをはじめ、バナー広告、キャンペーン事務局まで一気通貫して実施します。

ストラテジックプランニング・コンセプトプランニング

戦略から戦術までプランニングします。



AWARDS

受賞歴



- ★ 優れたコンテンツデザイン・UX/UIを評価するWEBの世界3大アワード「FWA」「awwwards.」「CSS Design Awards」で**3冠受賞**
- ★ インターネットのアカデミー賞と言われるWebby Awardsのファッショントピック部門で**Webby Winner (世界1位) を獲得**
- ★ Red Dot Design Awardでは最高賞の**Best of the Bestを受賞**



reddot winner 2023

awwwards.



fwA

CLIENTS

担当クライアント

様々な企業様、ブランドのクリエイティブサポート、ブランドサポートを実施しています。

LINE



Goldwin

au

SONY

MIKIMOTO

AQUA

BRIDGESTONE

MILBON

GODIVA
Belgium 1926

A/ MODEL

ifs
Itochu fashion system co.,ltd.

VISA

CANADA GOOSE

NISSEI



アンファー

OMEGA

shu uemura

**MITSUBISHI
ELECTRIC**

maxell iZUMI
Within, the Future

STEFANY
GINZA TOKYO

canterbury

P&G

吉野家

OVERA

BRANDING

NEW

ULTORA EC フルリニューアル

GRAPHIC WEB VI

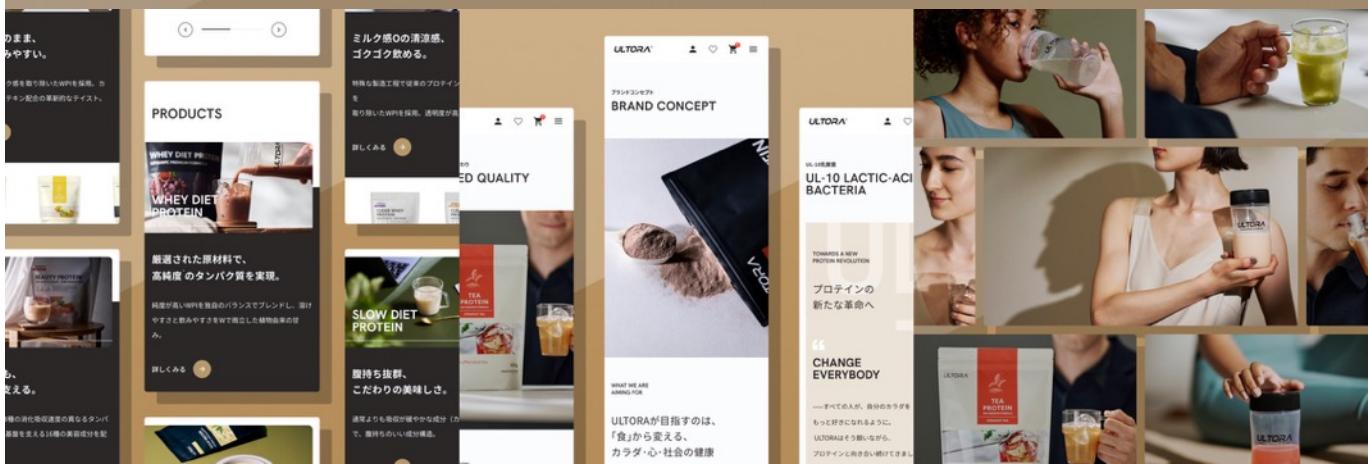
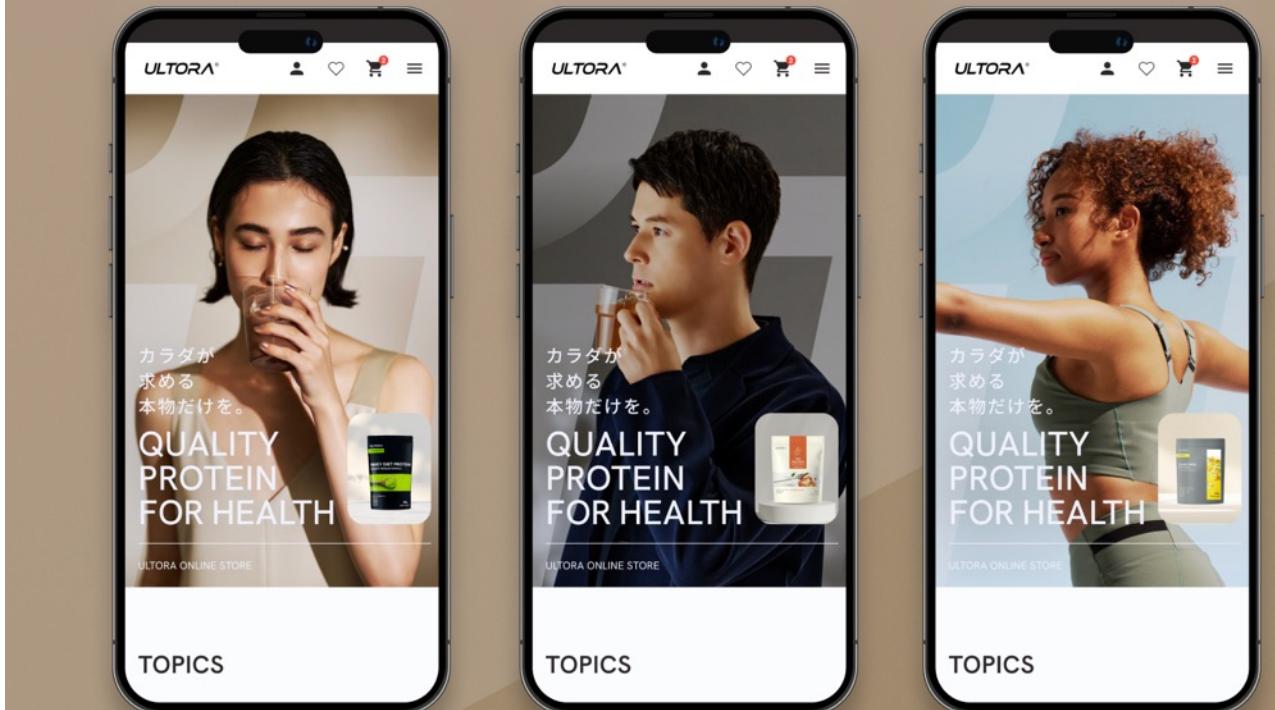
CLIENT

ULTORA



ブランディングと販売を兼ね備えた新商品展開に伴うECの
フルリニューアル。

ビジュアルアイデンティティを構築し、撮影も支援。
世界観の構築はもちろんのこと、ブランドのベネフィット、
PODを打ち出し競合優位性と選びやすさを重視。



NEW

風船会計®メソッド ブランドサイト

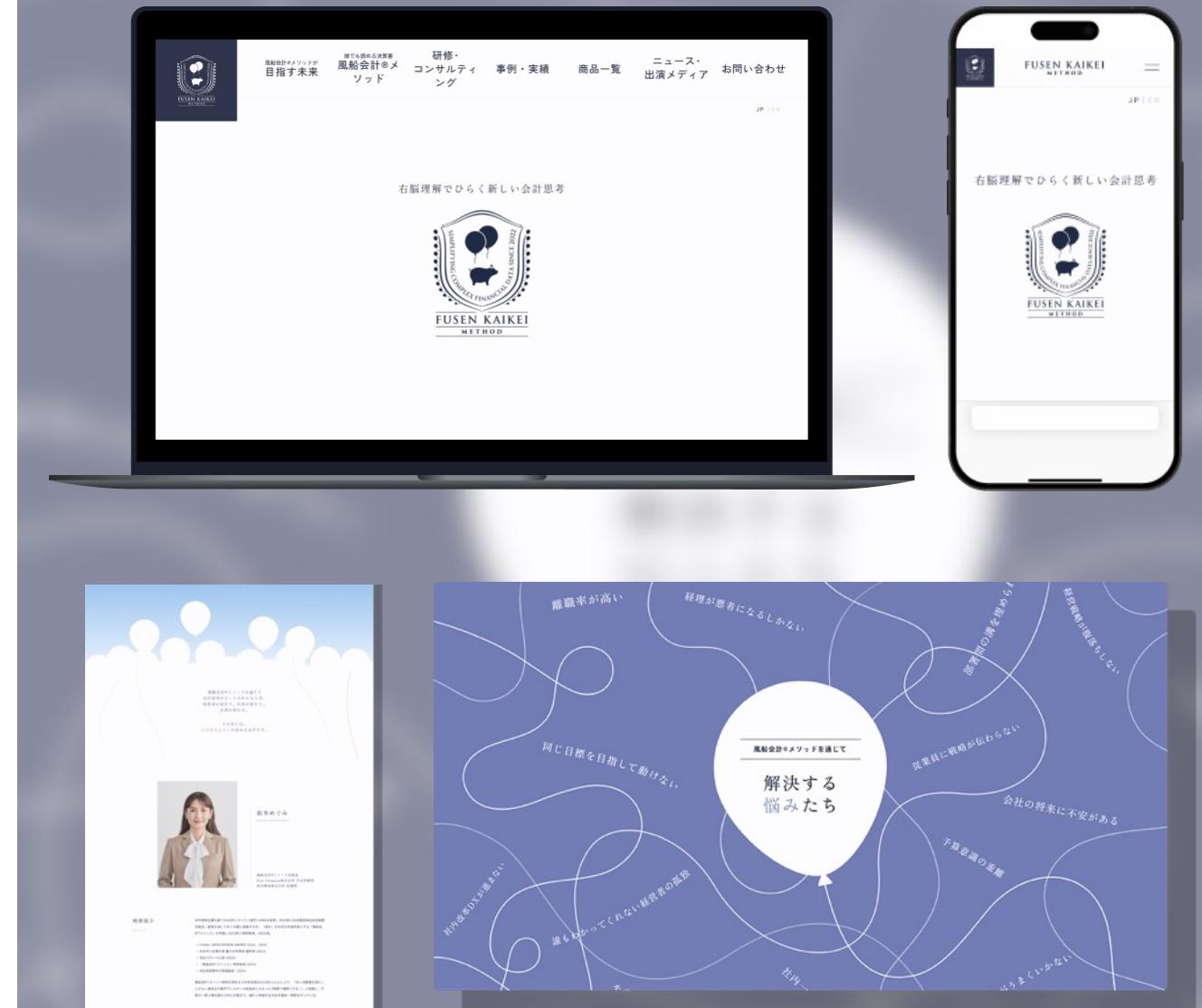
WEB

CLIENT

スター・コンパス



風船会計®メソッドのリブランディングに伴い、ブランドサイトをデザイン、実装しました。難しいイメージがある会計を誰にでも優しく伝えるものでありながら、本格的に会計が学べるという親しみとプロフェッショナルを兼ね備えた表現を目指し制作しました。



小原化工 コーポレートサイト

WEB

CI

CLIENT

スター・コンパス



100年の歴史がある化学品専門商社 小原化工のコーポレートサイトをリニューアルしました。リニューアルに伴いロゴや、ビジュアルアイデンティティの開発、コンテンツの再整理などを行いました。

化学とともに次の100年へ The Next One Hundred Years as a Chemical Merchant

社会のあらゆるシーンを支える化学品。
創業100年の化学品専門商社として、快適で安全な社会を実現していきます。

2025.12.03
大分市佐賀間の大規模火災に対する支援について

化学品の専門商社として、
豊富な知識と情報をつなげ、
幅広いネットワークを活かして
ソリューションを提供します。

Service

事業内容

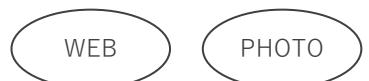
スピードとネットワークと
広く深い知識を。
「問題解決パートナー」

100年以上の歴史を持つ小原化工。
化学の知識と商社としての専門性を活かし、メーカーとユーザーをつなぎます。
多様なニーズに応じた柔軟な提案と迅速な対応で、お客様に最高なソリューションを提供。
信頼されるパートナーとして、未来を支え続けます。

<https://star-compass.jp/>

©2026 OVERA inc.

恵美製作所 コーポレートサイト

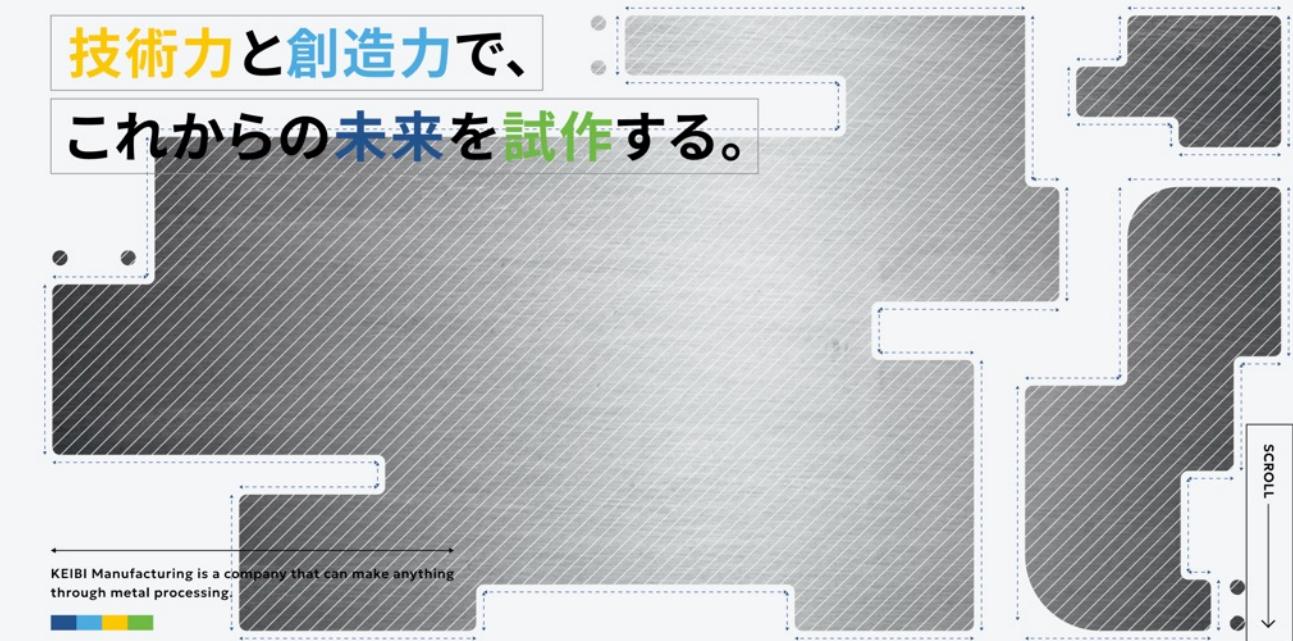


CLIENT

恵美製作所



恵美製作所コーポレートサイトの企画、デザイン、実装を行いました。試作品製造メーカーという特殊なポジションで、非常に明るい工場の特性を活かし、個性を尖らせたデザインを行いました。



どんな**アイデア**も形にする。
試作品製作のプロフェッショナル。

1979年の創業以来
「試作品の分野でトップになる」挑戦を続けています。
試作品とは、未來を良くするアイデアの形であり、量産化する前の原型を開発すること。
約半世紀に渡り働き続けてきた、試作品製作に特化した独自の工法・工程により
製品開発の未來を支えていきます。



日立 金融BU 採用ブランディング

WEB

VI

CLIENT

日立製作所



日立の金融ビジネスユニットにおける中途用採用サイトを制作しました。金融の中でも多岐にわたる事業領域を、アンケートやインタビューを通してコンテンツを通じ緻密に整理を行いました。また、キーメッセージ、キーコピーの策定から、デザインまで行いました。

expand Financial Boundaries

金融を拡げる。
金融から拡げる。

日立製作所 金融ビジネスユニット
キャリア採用サイト

■ 事業紹介

**金融業界の
多様なニーズに応える
豊かな知識と専門性**

日立ならではの専門性と技術力で
社会課題の解決に貢献します。

- メガバンク・儒民銀行・
ノンバンク・政府系金融機関
- 地域金融機関
- 生命保険・損害保険・外債
- 登録会社
- 企業融資技術&企画

■ 働く環境・キャリア

柔軟に働く。思いきり挑戦する。

すべての社員が自分らしく活躍できる場を用意し、あなたのキャリア実現を力強く支えます。

■ エントリー

ご希望のポジションに迷われている方は、職種やスキルなどをキャリア登録いただくことで、ご活躍の可能性があるポジションのご紹介や、キャリアに関する情報をお届けすることができます。

- キャリア採用 エントリー
- キャリア登録
- アルムナイ登録
- 新卒専用 エントリー

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/careers/index.html>

NEW

佐藤纖維 NWQL ブランディング



CLIENT

佐藤纖維



NWQL（ヌークル） | 静かなる上質、ウールインナーブランド“Quiet Luxury”を体現するプレミアムウールインナー

「NWQL」を新たに企画立案。日本職人の技術と肌感覚へのこだわりを軸に、ネーミング・ステートメント設計から、ビジュアル撮影、ブランドサイト、SNS戦略、調査設計、UI/UX導線設計までを包括プロデュース。高感度なD2C市場に向けて、グローバル発信を視野に入れたブランド創出を実現。

01 / 06

Sato Seni

NWQL

肌にまとう、静かな贅沢。

ウールが、肌に深呼吸をくれる。新しい心地よさのはじまり。

ファーストレイヤーとしての歴史的信頼

NWQL

NWQL

NWQL

NWQL

NWQL

NWQL

COLLI

BRA + SHORT LEGGINGS (Silent Black)

©2026 OVERA inc.

NEW

はるやま商事 YOKUNERUブランディング

GRAPHIC

WEB

VI

GOODS

CLIENT

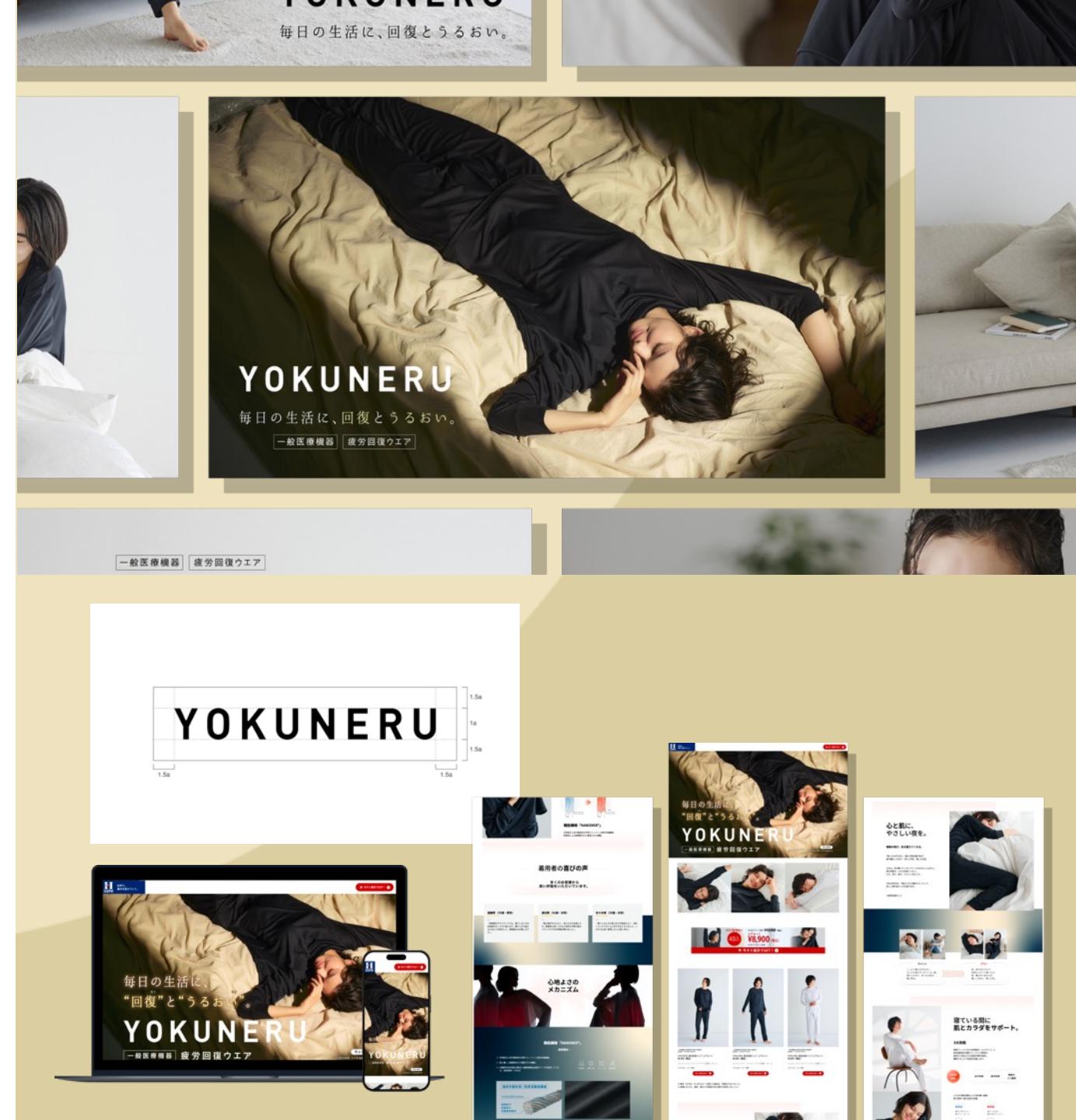
はるやま商事



“整う夜”をコンセプトに、血行促進と肌ケアを両立する機能性ルームウェアブランド「YOKUNERU」をゼロからプロデュース。

ブランド開発・撮影・世界観設計から、D2C展開・販促物・LINE戦略・店頭誘導までを一貫支援。睡眠・回復市場への新たな挑戦を実現。

©2026 OVERA inc.



プロジェクトアドベンチャー ジャパン ブランディング

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

プロジェクトアドベンチャージャパン



経営コンサルティングファームのMIMIGURIと協業し、プロジェクトアドベンチャージャパンのコーポレートサイト、周年サイト、周年ムービーを制作。

事業整理から伴走し、ブランディングを支援しました。

コーポレートサイトでは、事業の多角化によって、見えづらくなったり事業全体のつながり、そしてPAJとはどんな会社なのか？を可視化しました。様々な形や配色のモチーフが流れていくような演出に。個性や性格の違う人が関わり合いながら他者を理解して受け入れ、その価値観が広がり、社会全体を豊かにしていく様子を表現をしています。

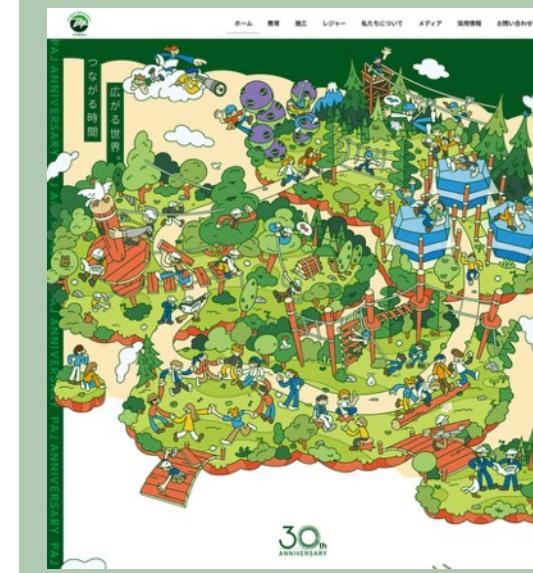
©2026 OVERA inc.



向き合い、つながり、
広がってゆく。

for Project Adventure Japan

- 私たちについて • 事業紹介 • 会社概要&アクセス • ニュース • PAJ STORY • 採用情報



オプロ コーポレートブランディング



CLIENT

オプロ



企業、事業のヒアリングを通して深掘りし、実態を捉えつつ
未来に向けた会社としての方針も含め企業コンセプトを策定。
また、事業についても一つ一つの事業を深掘り、整理し、グ
ルーピングを行い、改めて事業の体系化を実施。

その上でコーポレートサイト、コンセプトムービー、名刺、
決算資料、ペットボトルデザインなどコーポレートツールを
統合的に刷新いたしました。

まだないピースを
発明する。

オプロは品質を主体としたあらゆる分野で
顧客の流れを変革する会社です。

まだないピースを
発明する。

オプロは品質を主体としたあらゆる分野で
顧客の流れを変革する会社です。

OGURO リブランディング プロジェクト / TV CM

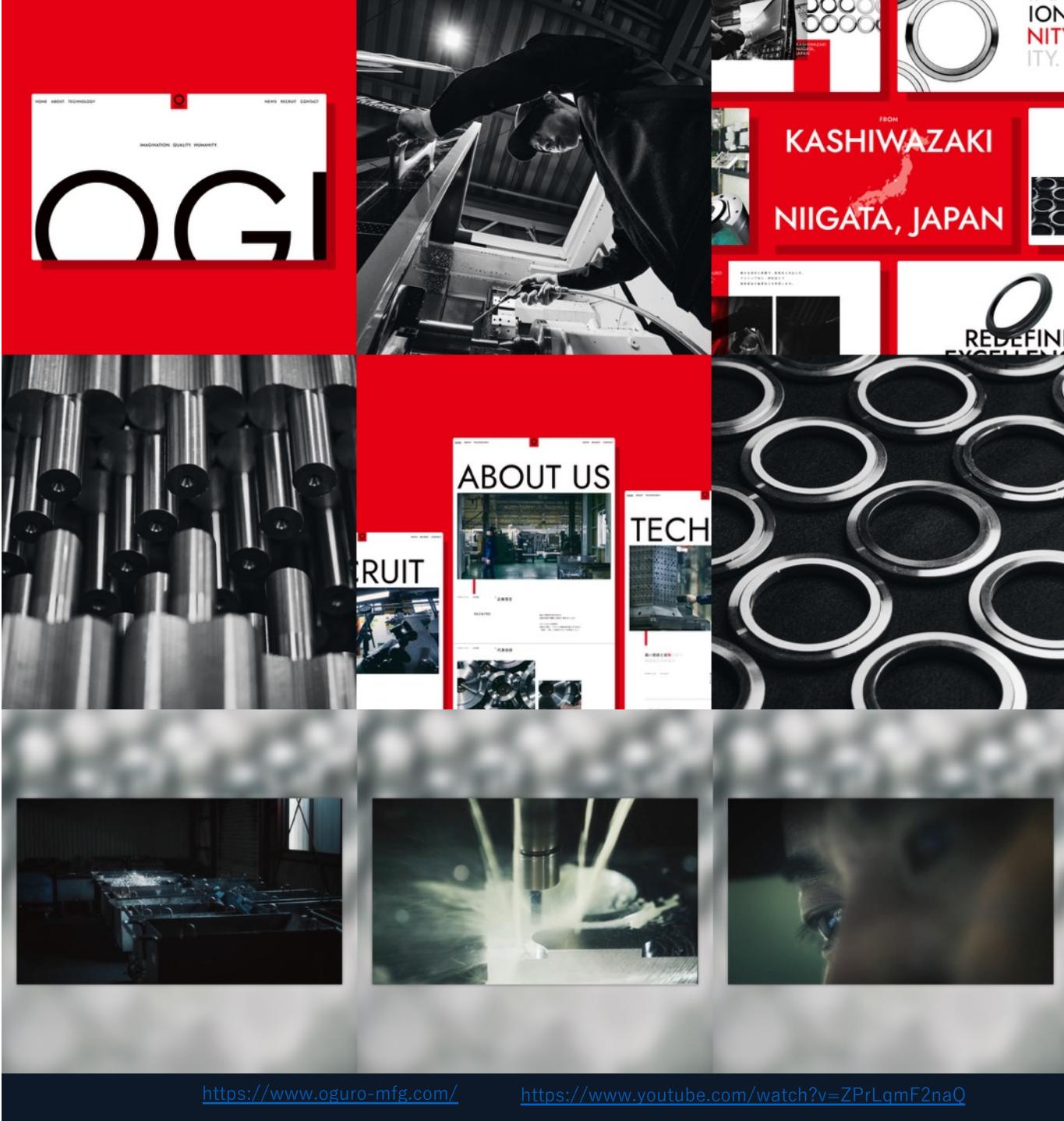
GRAPHIC MOVIE WEB

CLIENT

オグロ



新潟の旋盤加工技術を持つOGURO社のコーポレートサイト、
TVCMなどの制作を通して、コーポレートブランディングを行
いました。



AI MODEL BRANDING



CLIENT

AI model



ブランドパートナーとしてAI model株式会社の新規サービスAI model 事業の ロゴマーク & ブランドサイトを作成。
ECサイトや店頭でのインタラクティブなショッピング体験や
顧客に合わせた無数のスタイリング提案をWEBサイト内でも
体験するかのような設計。
顧客となるファッショナブルなブランドにも共感していただけるデ
ザイン性を追求しました。



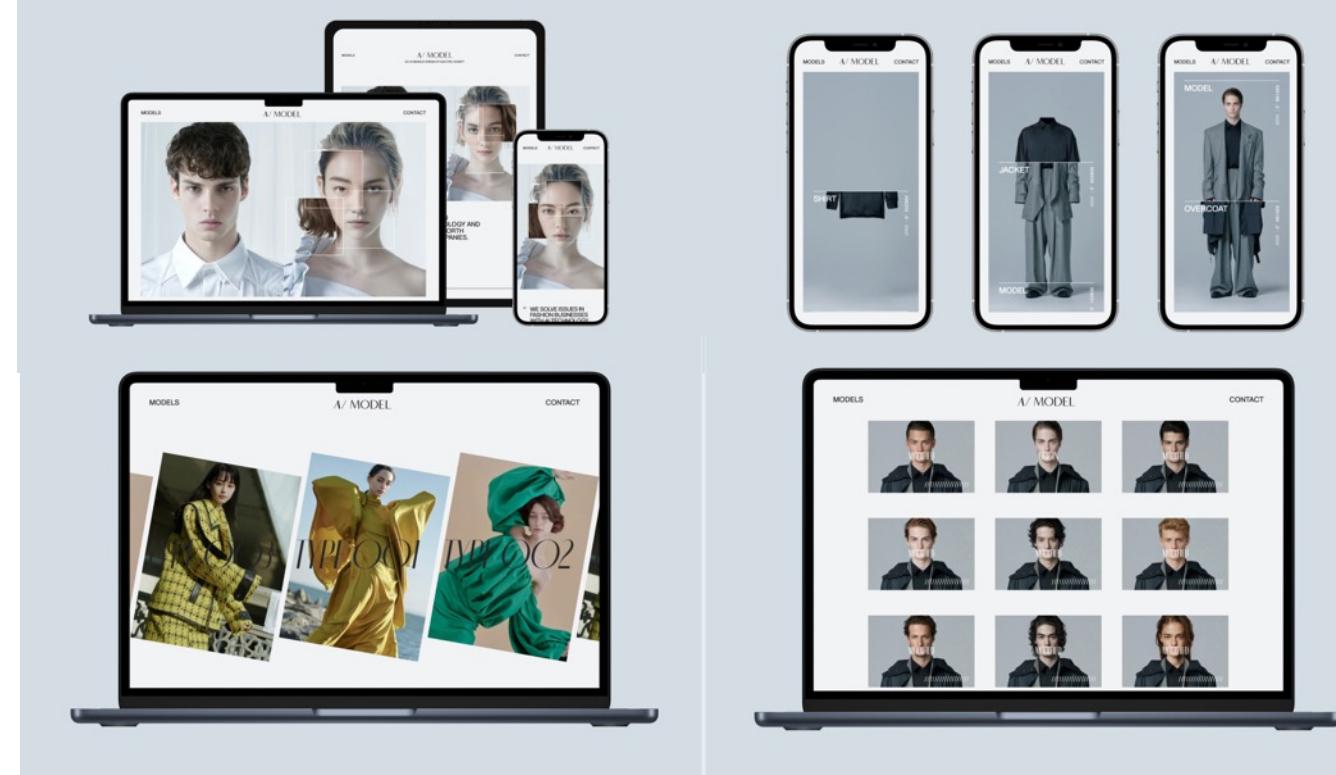
awwwards.



fwd



©2026 OVERA inc.



<https://dev-s.overa.jp/aimodel/>

CREMIA BRANDING

- GRAPHIC
- MOVIE
- WEB
- VI/BI
- EVENT

CLIENT

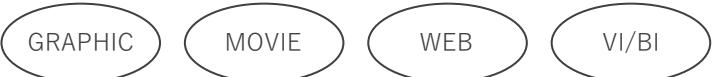
日世



今までソフトクリームを手に取ることが少なかった方にも愛されるソフトクリームにするために開発された「CREMIA」の本質的な価値とユーザーべネフィットを整理し、ペルソナ設定、コミュニケーション設計、クリエイティブ制作（店舗デザイン、店舗ツール、WEBサイト、パンフレット、ブランドムービー、店舗用ムービー、OOH 等）を一気通関して実施しました。



山田コンサルティンググループ 採用プランディング



CLIENT

山田コンサルティンググループ



採用におけるコンセプト策定、コピーライティング、キービジュアルの制作、WEBサイト制作、映像制作を実施しました。
30名規模の採用メンバーの方々と共に山田コンサルティングらしさを追求し、ビジュアル表現に落とし込みました

YAMADA
CONSULTING
GROUP
RECRUIT



きみが山田だ。



TOKYO CHAUFFEUR SERVICE ブランドデザイン

GRAPHIC

WEB

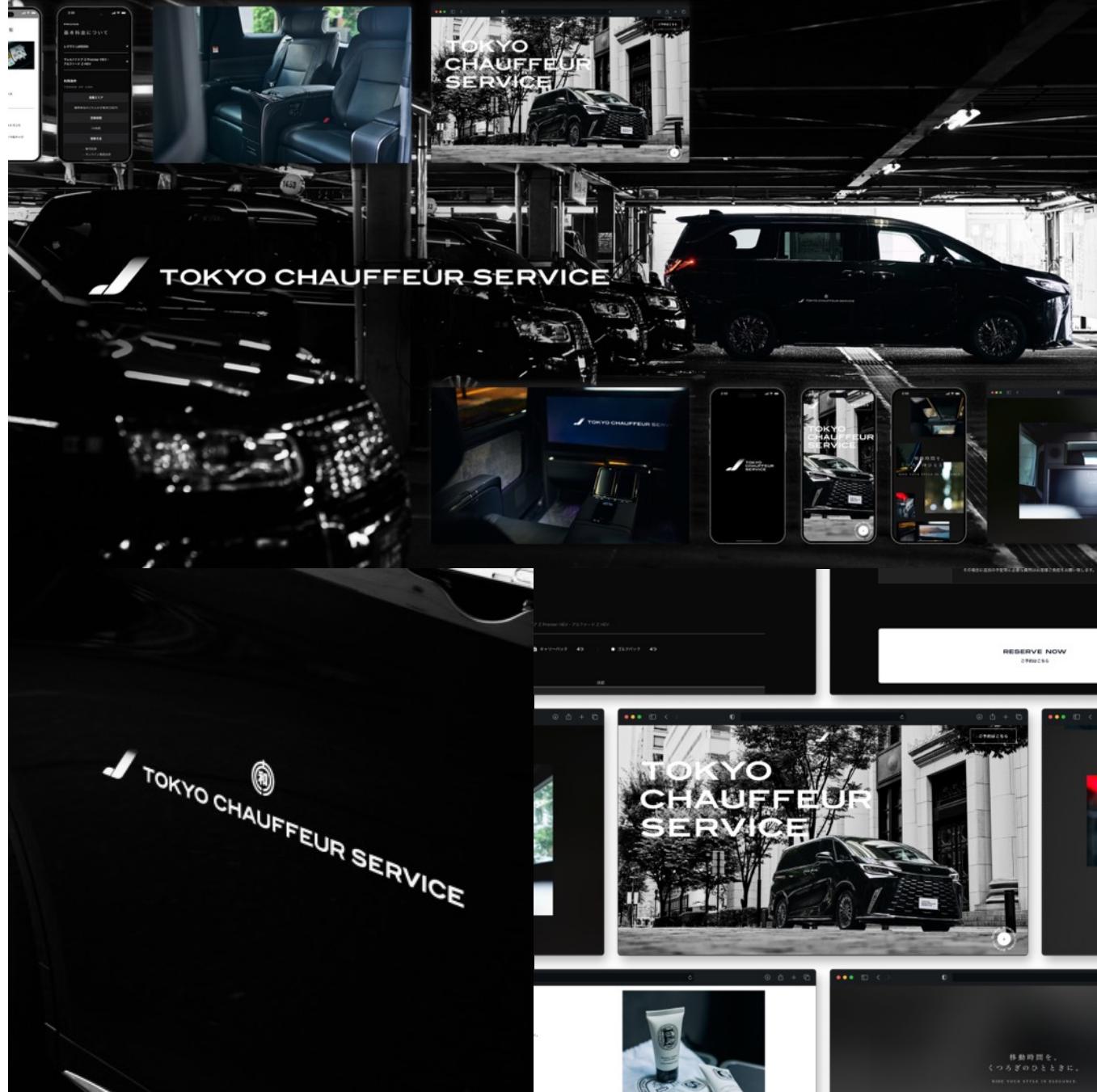
VI

CLIENT

ニューステクノロジー



日本で初レクサスLMをラインナップに入れた富裕層向けハイヤー配車サービス「TOKYO CHAUFFEUR SERVICE」のブランドデザインを行いました。



RAKUDEJI コーポレートサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

RAKUDEJI



Snowflakeに特化したエンジニアリングを行うrakudejiのコーポレートサイトをデザイン、構築しました。

©2026 OVERA inc.

世界で一番

Snowflakeに詳しい

会社をつくる



サインウェーブ ELST TV CM / Webサイト

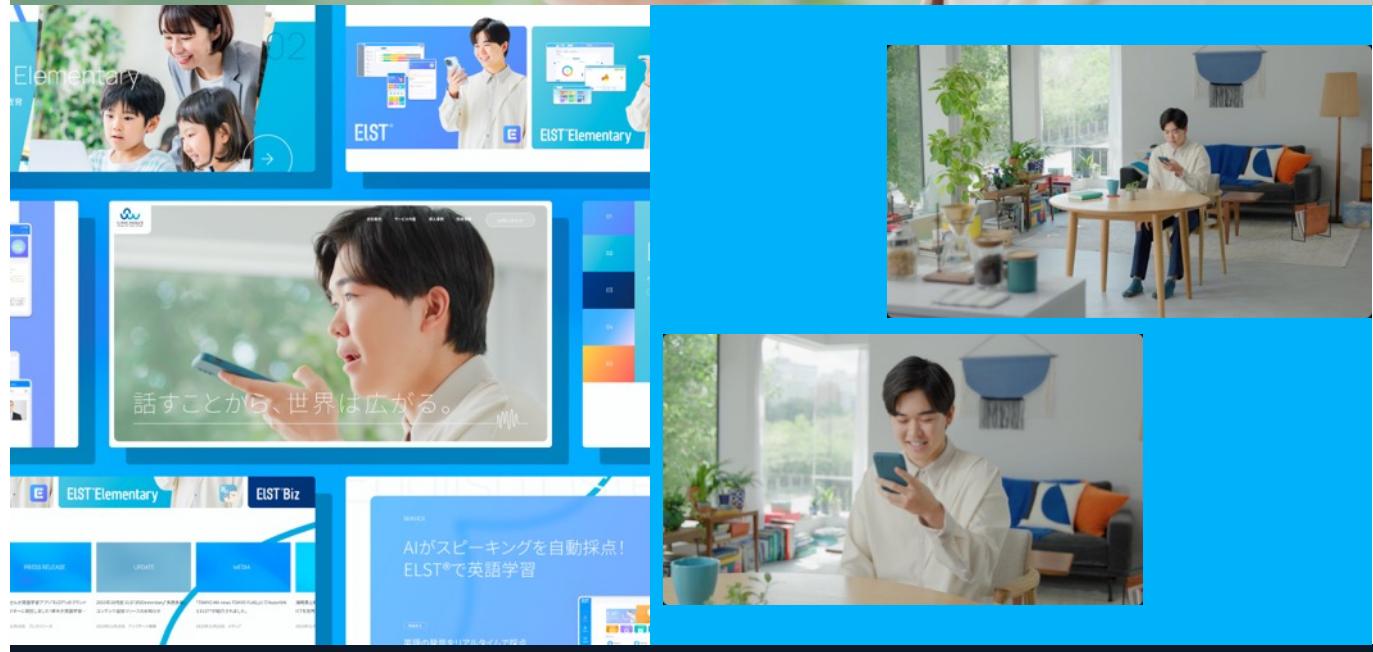


CLIENT

サインウェーブ



高度なAI技術で英語の発音をリアルタイム採点できる
ELST®のアンバサダーとして、鈴木福さんをキャスティング。
コーポレートサイト制作、CM制作、LP制作、スチール撮影など
を一気通貫で制作しました。



東豊工業 BRANDING

GRAPHIC WEB CI

CLIENT

東豊工業



世界中ほとんど全てのタイヤに装着するバランスウェイト
メーカーのメーカーとして世界一の生産数を誇る東豊工業の
CIの刷新からコーポレートサイトリニューアルを行いました。

東豊工業

Product

TOHO KOGYO

東豊工業

Support Safety

PRODUCT

<https://tohokk.co.jp/>

カンロ パーパスムービー パーパスピジュアル

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT

カンロ



カンロのパーパス「Sweeten the Future ～心がひとつ、大きくなる。～」を表現した新しいキービジュアル、パーパスマービーを制作しました。

カンロのカスタマーセンターに寄せられたお客様の声をもとに、カンロ商品がもたらす心温まる瞬間や感情を、具体的なシーンに基づいて表現しました。



AQUA 「TZシリーズ」 ブランディング

GRAPHIC MOVIE WEB

CLIENT

AQUA



うす型設計の冷凍冷蔵庫「TZシリーズ」新商品AQR-TZ42K発売に伴うブランディングを実施しました。

シリーズ全体の広告コピー刷新、キービジュアルの撮影、開発から、純広告グラフィックデザイン、ブランドムービー・WEBサイト制作、発表会における造作などを、一気通貫してクリエイティブ制作しました。

The image is a composite of several promotional materials for the AQUA TZ Series. At the top, a close-up shows the sleek, teal-colored door of a refrigerator. Below it is a screenshot of the AQUA website's 'CONCEPT' page, which features a dark background with a grid of smaller images and a central text block that reads 'CONCEPT' and 'Most luxury experience than ever before'. The text below describes the 'laguage' of the kitchen. To the right of the website screenshot is a desktop computer monitor displaying the same website. At the bottom, there is a large advertisement for the 'TZ Special Edition DEBUT!' featuring several TZ series refrigerators in different colors (teal, white, brown) against a dark background. The text 'TZ Special Edition DEBUT!' is prominently displayed at the bottom right.

<https://aqua-has.com/lp/fridge/tzseries/>
<https://www.youtube.com/watch?v=qSclkwr5FeE>

AQUA「TXシリーズ」 ブランディング

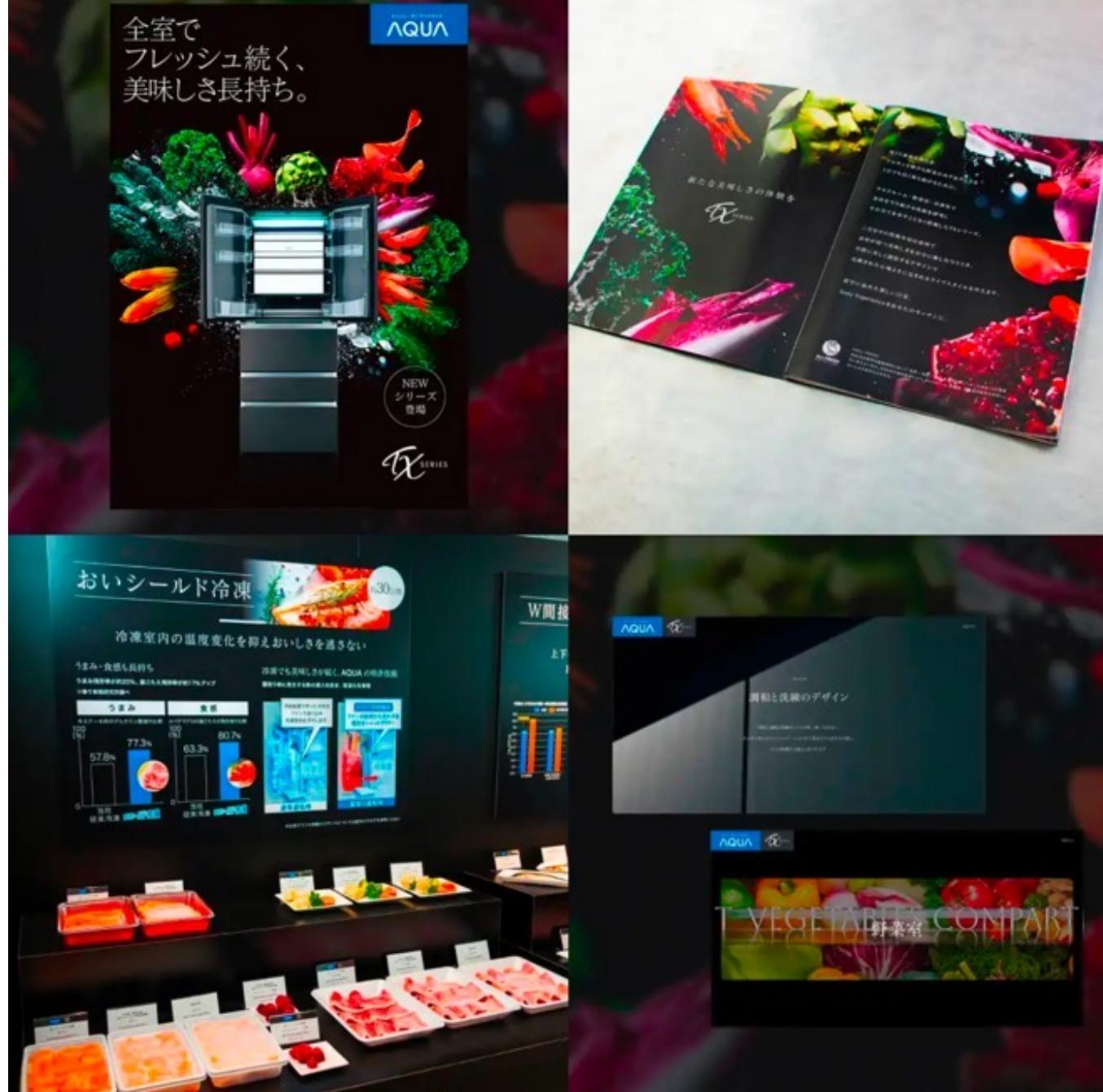
GRAPHIC MOVIE WEB VI EVENT

CLIENT

AQUA



AQUAが発売している冷蔵庫の中で
最もハイスペックな最新機種「TXシリーズ」のロゴ、キーコ
ピー、グラフィック、WEB、映像、発表会など、ブランド
ローンチに関わる全てのクリエイティブディレクションを
実施しました。





マテリアルグループ ブランドサイト



CLIENT

マテリアルグループ



急成長を遂げている勢いやPR会社として社会へのインパクト
を与えることと、熱い会社であることを表現。

ロゴも本来であればNG表記である斜体をあえて標準とすること
で、これまでの常識を変えていくスタンスを訴えています。

The screenshot shows the Material Group Corporate Site. The top navigation bar includes 'MATERIAL GROUP' and 'マテリアルコーポレートサイト'. A large diagonal watermark 'MATERIAL GROUP' is across the page. The main banner features the text 'あげろ。ON' and '自ら誰かの英雄であれ BE A HERO 切り拓け。' Below it is a large red section with the text 'Switch to Red.' and the tagline 'すべての個性に情熱を灯せ。' The bottom right corner of this section contains the text 'すべての個性に情熱を灯せ。' and a small URL 'https://materialgroup.jp/'.

CiFLAVORS

コーポレートサイト



CLIENT

CiFLAVORS



「個性を輝かせ、人生を輝かせ、世界を輝かせる。」という新たなパーカスをコーポレートサイトデザインにおいても視覚言語化しました。「一つ一つの小さな光も、たくさん集まれば大きな光となる」というイメージをデザインで表現し尖ったブランドのプラットフォーマー企業としての存在感をグローバル展開を見据えたデザインで表現しました。

The website design for CiFLAVORS is characterized by its vibrant, multi-colored circular background graphic that spans across the entire page. The CiFLAVORS logo, which includes the tagline "Create Innovation", is prominently displayed in the upper right area. Below the logo, there's a "Contact Us" form. The main content area features several sections: "VISION" with a large circular graphic, "RECRUIT", and "Groups & Brands". Each section contains descriptive text and small, floating image cards that represent different aspects of the company's work or products. The overall aesthetic is professional yet dynamic, reflecting the company's focus on innovation and global reach.

<https://www.ci-flavors.com>

WASEDA NEO

ブランドティング



CLIENT

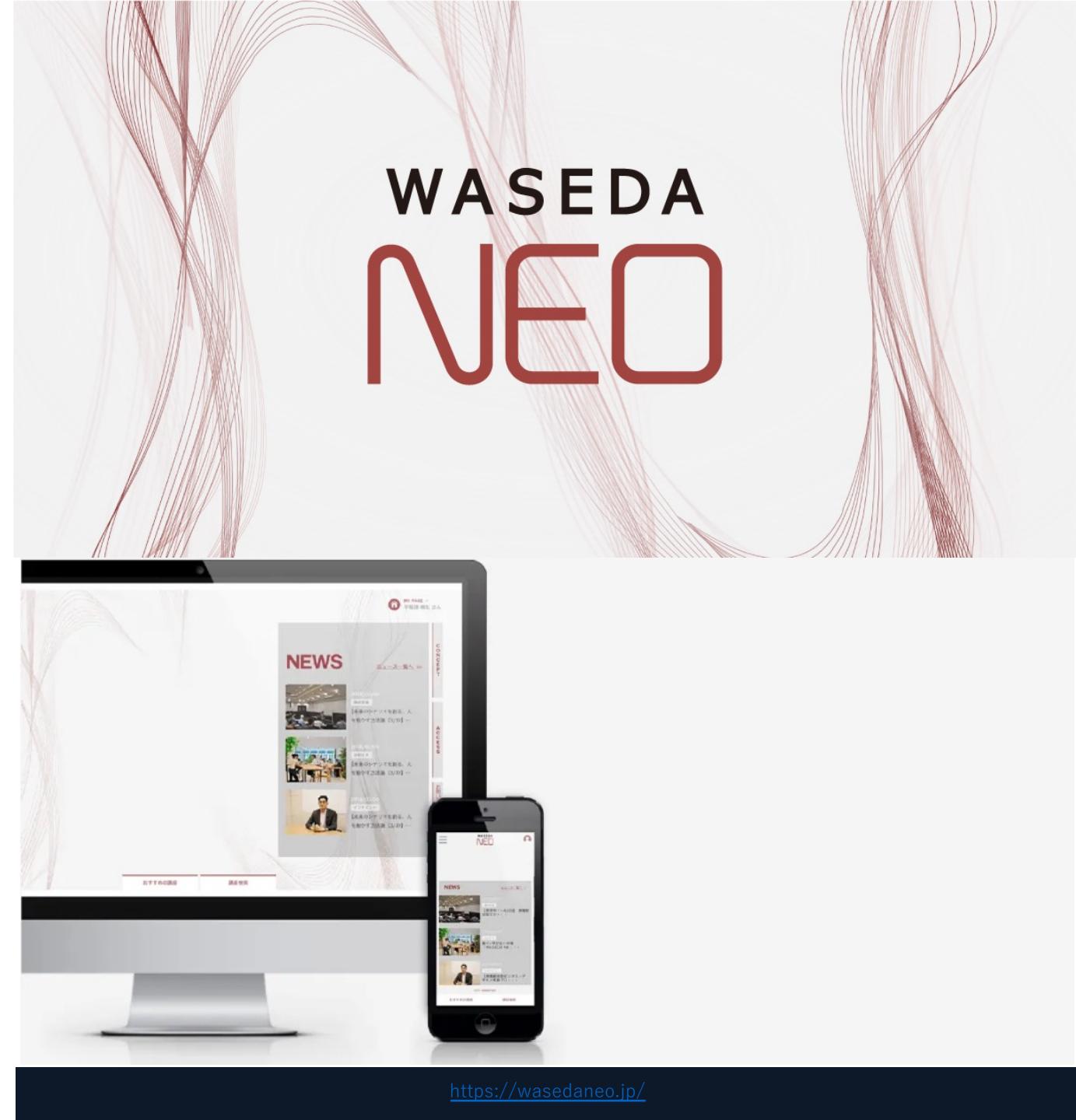
早稲田大学



「社会人に学び直しの機会を」早稲田大学が展開する社会人教育の拠点の1つであるWASEDA NEOの立ち上げ・継続的ブランドティング。

コンセプト立案からブランドアイデンティティ、キービジュアルやコンセプトムービー、ブランドサイトなど、今後長くブランドが生き続けるために必要なブランドアセットをデザインしました。

Webサイトはユーザビリティの向上を追求し定期的にリニューアルをおこなっています。



Make Co- ブランドサイト



CLIENT

千趣会



とにかく共創（「CO」）を生み出す会社であること。この一点をロゴやサイト、ステーショナリーなどに一貫したコンセプトを踏襲し展開しました。

awwwards.



©2026 OVERA inc.



<https://www.senshukai-make-co.com/>

MILBON ブランドムービー2023

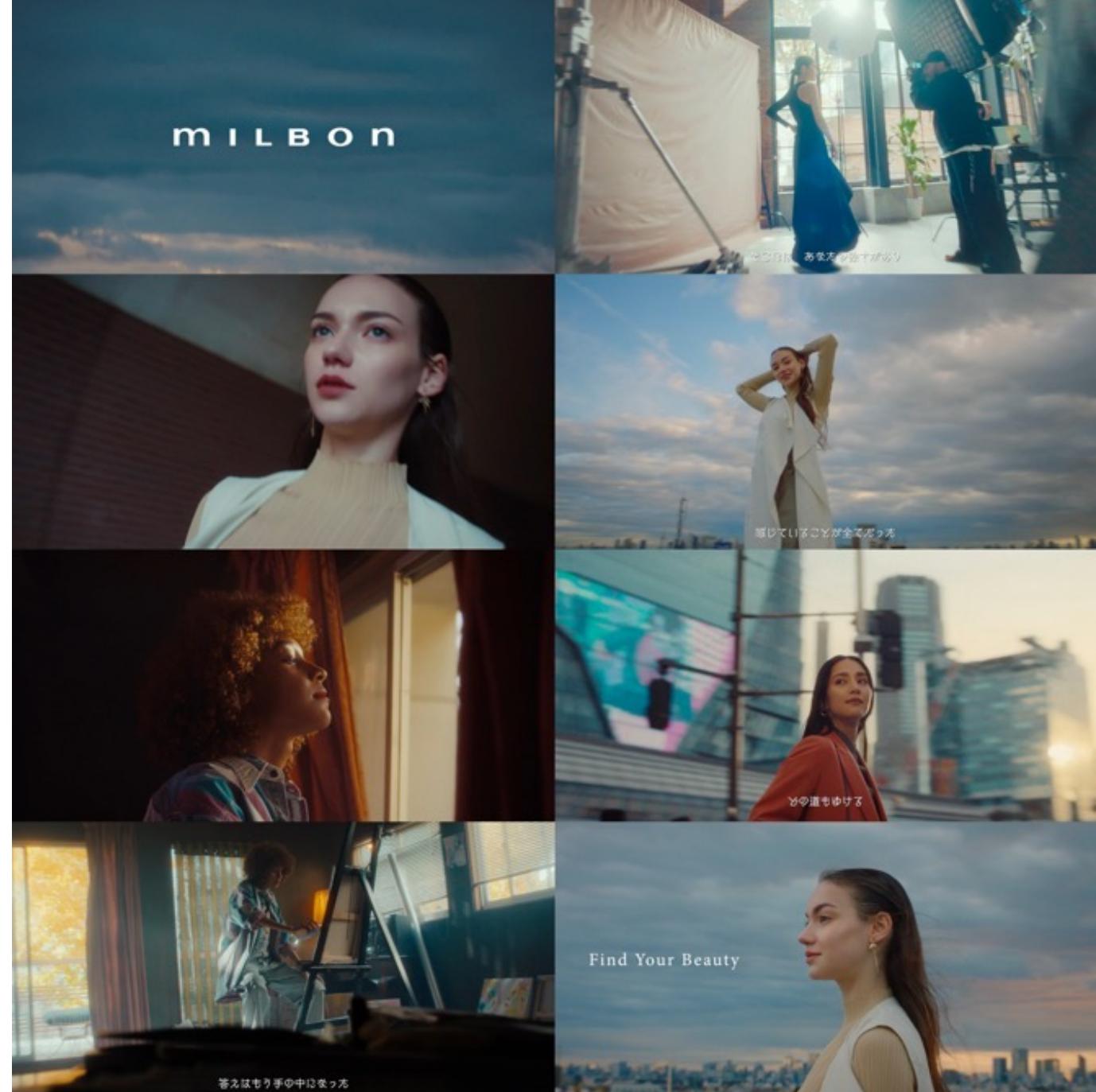
MOVIE

CLIENT

MILBON



化粧品ブランドのMILBONのブランドムービーを制作しました。



FUKUGEN CAREA BRAND SITE



CLIENT

マクセルイズミ株式会社



FUKUGEN CAREA 発売時にブランドサイトデザイン・開発を
実施しました。



awwwards.



©2026 OVERA inc.

<https://www.calea.jp/>

FGI コーポレートブランディング

GRAPHIC **WEB** **CI/VI**

CLIENT

フィンテックグローバル



さまざまな金融商材を組み合わせ、オーダーメイドなソリューションを提供するプロフェッショナルとして、フィンテックグローバル社のロゴリニューアルからブランドアイデンティティ立案、事業整理実施の上コーポレートサイトデザインを実施しました。



ハナヤマ コーポレートブランディング



CLIENT

ハナヤマ



ハナヤマの商品を楽しむ訴求を意識して、コーポレートブランディングをおこないました。

企業のアイデンティティである“解く楽しさ”を「わからないをおもしろく。」というコピーにし、キービジュアル撮影や、主力ブランド「はづる」のコンセプトムービー、周年特設サイトなど、さまざまなビジュアル面で、ハナヤマが届けたい「楽しさ」を表現しました。



福祉イノベーションラボ UIL八丁堀 アイデンティティ刷新



CLIENT

インデックス



あらゆるスキルと仕事をマッチングさせる拠点UILのアイデンティティの刷新を行いました。
どんな人にも受け入れられやすいデザインでありながらUILのユニークさを表現しました。

The image displays a collection of branding materials and a promotional poster for UIL (Ur Innovation Laboratory) in Hatchobori, Hiroshima. The top right corner features a vertical text block: '未経験・初心者の方もお気軽にご相談ください！' (For beginners! Please feel free to consult us!), '広島八丁堀市電「女学院前」から徒歩1分' (1-minute walk from 'Gakuinmae' on the Hiroshima Hatchobori City Electric Railway), and '好きたまご' (Hokitama). The central poster has the main headline '好きなを、スキルに。' (Turn your hobbies into skills), followed by '広島八丁堀の就労継続支援B型事業所' (Employment continuation support B-type organization in Hatchobori, Hiroshima), and a subtext about providing customized courses for individuals with disabilities. Below the poster is a colorful illustration of a city skyline, people, and various icons representing skills like technology and communication. At the bottom, there are several examples of the new logo and visual identity applied to brochures, business cards, and social media profiles. The overall theme is modern and accessible, emphasizing the variety of skills and opportunities available at UIL.

おいシールド冷凍 ブランドサイト

WEB

GRAPHIC

CLIENT

AQUA



AQUAが持つ冷凍の特許技術、おいシールド冷凍をAQUA独自技術として訴求し、店頭でAQUA商品の指名買いを促進させたい。という目標のため、おいシールド冷凍のブランドサイトをリブランディングしました。

おいしさがグーンと長持ち
おいシールド冷凍

DAY
30

30日間冷凍比較

おいシールド冷凍は、冷凍室内の
温度上昇を抑えることで、食材の
美味しさと食感を守ります。

<https://dev-s.overa.jp/oishi-rudo/>

VEATM ブランドデザイン



CLIENT

VEATM



フィジーク競技世界3連覇した寺島遼さんのブランドデザインを担当。ネーミング開発からVI開発、キービジュアルの制作、ECサイトの設計・デザイン・構築を実施しました。



V E A T M

DIREIA ブランドムービー

MOVIE

CLIENT

グラツィア



ヒト幹細胞培養液を配合した化粧品、ディレイアのブランドムービーを制作しました。

ヒト幹細胞でアンチエイジングに効果をもたらす独自の技術によって深く浸透し肌を活性化させる様子を、枯れた花が再生し、落ちていく人の隅々に光が蘇るようなビジュアルで表現をしました。

©2026 OVERA inc.



<https://vimeo.com/318391563>

LINE CSR ブランディング

MOVIE

WEB

CLIENT

LINE



LINEのCSR活動を多方面から支援しています。SafetycenterというLINEで困った人が駆け込み寺のようにに入るサイトやコーポレートのCSRページ、またCSRの活動に密着したレポートや未来のための財団の活動までWEBや動画などのクリエイティブはもちろん内容整理からサポートしています。

これからの
デジタル社会で
生きる力を養うために



想像力を組み立てる
無料のプログラミング学習教材



2019-10-22 LINEが運営するプログラミング学習プラットフォーム「LINE entry」の公式サイトがオープンしました。LINE entryは、ピュアな学びのプロダクト。

LINE entryとは?

だれでも、いきすぐ プログラミング

子どもたちも喜んで、身近で利用しやすく。

LINE entryの中、作品を貯めたり、コメントしたり、

自分なりの感想を残せます。

あなたの意見が採り入れられました。

実際にプログラミングを経験してみませんか?

いつものクラスルームがここにあります。



LOGO

CI、BI、VI 関連実績

コーポレート、サービス、キャンペーンのアイデンティティとなるロゴを制作します。

A/ MODEL

PUFF MASK
肌想いぬやさしいマスク。

アスマイル
おあさか郵送マイレージ

CREMIA
paotyando

V E A T M

CAT CAFE
MOCHA

UIL
Ur Innovation Laboratory.

ActiveO

TZ Special Edition

MakeCo-
Sensational

MATERIAL
GROUP

FGI FinTech Global Incorporated

Rethink
Beauty
Project

#MySkinStories
LA ROC POSAY

ごほうび、ハワイ。
HAWAII

&FINANCE

ここにも
ふくしま。

HALF
TIME

HIBIYA-KADAN
Great
Mother's
Day
THANKYOU
2021

Hibiya-Kadan Style
愛妻の日
1.31 THANK WIVES DAY

Rainy Flower Letter
雨のち花
花言葉がテーマの短編小説

HIBIYA-KADAN
Botamination*

#エコペール
#肌チャレンジ

ONE
SHIZUOKA
PROJECT
スポーツの力で時間はひとつに

MOVER

PR / PROMOTION

NEW

Torriden CM/グラフィック作成

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

Torriden



King & Prince高橋海人×TorridenのCM制作、キービジュアル撮影を行いました。撮影ディレクション、カメラマン、レタッチャーキャスティング、納品までのクリエイティブ制作を統括しました。

Torriden



キングジム KOKOBOブランドサイト

WEB

CLIENT

キングジム



キングジムの新ブランドとして立ち上った「KOKOBO」の
ブランドサイト制作を行いました。

ブランドサイトでありながら販促のコンテンツとして診断
コンテンツを備え防災への注意喚起と商品への動線を繋げるデ
ザインを行いました。

ココに防災 ココロに防災

KOKOBO

SCROLL

CHECK

オフィス防災って
意外にできていない！？

オフィス防災のポイント！

https://www.kingjim.co.jp/sp/kokobo/

©2026 OVERA inc.

NEW

ごろグラ Gran meal ローンチプロモーション

GRAPHIC

EVENT

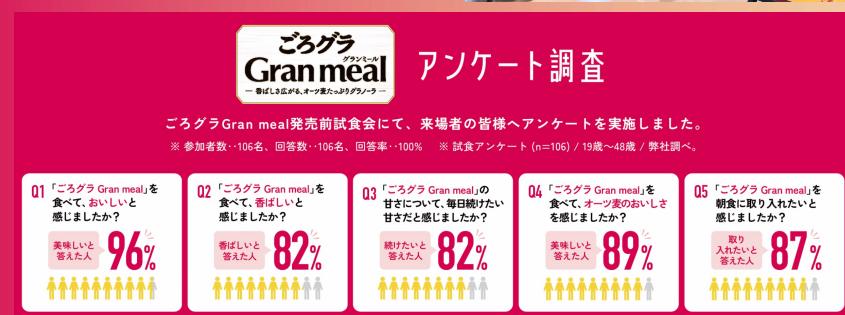
CLIENT

日清シスコ



新商品ごろグラ Gran meal リリース発売のマーケティング
ディレクション、PRプロモーションの立案、インフルエン
サーキャスティング、イベント進行、全国量販店に流通する
店頭POPデザインを実施しました。

オーツ麦100%生地の”甘くない”ごろグラ！



NEW

リモートワーク特化型転職サイト 『ReWorks（リワークス）』 CM制作

GRAPHIC

MOVIE

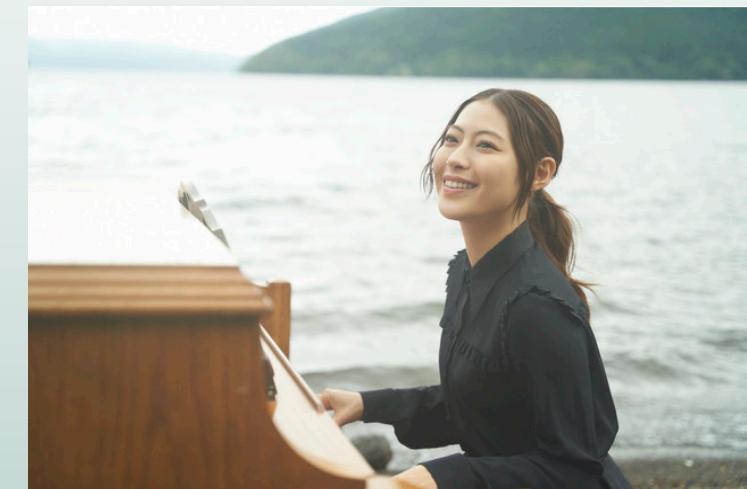
CLIENT

アイドマ・ホールディングス



宣伝会議「プレーン」にも掲載された

瀧本美織さんキャスティングによる映像制作を行いました。
笑顔で新しい未来を見つめ、“リモートワークだからこそ、好きな場所で、大切な人と一緒に過ごす時間が増やせる。”という『ReWorks（リワークス）』のポジティブな思想をイメージして制作しました。



The collage includes:

- A vertical page from 'Brain' magazine titled 'プレーン 10' featuring a large image of the woman at the piano.
- A grid of smaller images showing various scenes from the campaign, including the woman at the piano and other people in different settings.
- A QR code in the bottom right corner.

NEW

はるやま商事 P.S.FAアートディレクション

GRAPHIC

WEB

VI

CLIENT

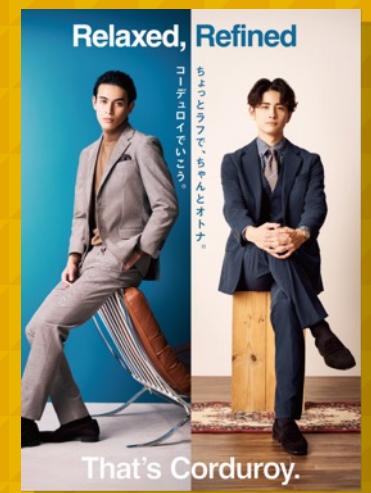
はるやま商事



ファッション性と機能性を両立するスーツブランド

「P.S.FA」のビジュアル刷新を支援。

2024年より年間を通じて撮影・アートディレクション・販促デザインを担当し、レディースカテゴリでは売上好調を記録。認知向上とともに徐々にビジュアルの精度を高め、高感度層への訴求を強化。2025年秋には25周年記念KVを制作し、ブランドの節目にふさわしい世界観を提案。



NEW

17LIVE ブランドCM

MOVIE

CLIENT

17LIVE



17LIVEのブランドCMを企画・制作しました。
全国で放送するTVCやSNS、OOHなどで展開しました。



スタッフサービスエンジニアリング Concept Movie

MOVIE

CLIENT

スタッフサービスエンジニアリング



「誰もがエンジニアを目指せる世界へ。」という企業理念を表現するために、誰もがチャレンジできる環境をスタッフサービスエンジニアリング整えているということを世の中に問いかける動画を作成しました。



「誰もがエンジニアを目指せる世界へ」



NEW

グローブライド スポーツのマナビひろ場



EVENT VI LOGO COPY PHOTO

CLIENT

グローブライド



大阪・関西万博2025のジュニアSDGsキャンプにグローブライド社がスポンサーするにあたり、その活動趣旨から企画コンセプト策定から、ロゴマーク、ビジュアルアイデンティティの制作を行いました。全6回のイベント全て統括し、クリエイティブディレクションを行いました。

©2026 OVERA inc.



ずっと楽しむ、ずっと育む。

スポーツの マナビひろ場

Produced by A Lifetime Sports Company

GLOBERIDE



ずっと楽しむ、ずっと育む。

スポーツの マナビひろ場



<https://www.globeride.co.jp/expo2025>

三菱みらい育成財団 高校生MIRAI万博



MOVIE

EVENT

CLIENT

三菱みらい育成財団



大阪・関西万博2025において、三菱みらい育成財団主催の高校生MIRAI万博のプロモーション部”部長”として代表星野が選任され、その一環で、イベントにおける動画や、イベントのプロモーションを実施しました。



NEW

EARTH MART (小山薰堂プロデューサー)



MOVIE

CLIENT

EARTH MART



大阪・関西万博2025の小山薰堂プロデューサーのEARTH MARTにおける「未来を見つめる鮓屋」の映像制作協力として撮影を行いました。



NEW

バーミキュラ NEWoMAN TAKANAWA店撮影

PHOTO

CLIENT

愛知ドビー



ニュウマン高輪店にオープンしたバーミキュラの旗艦店の撮影を行いました。



NEW

SMBC×女子ラグビー日本代表 「ラグビーが、好きだ。」

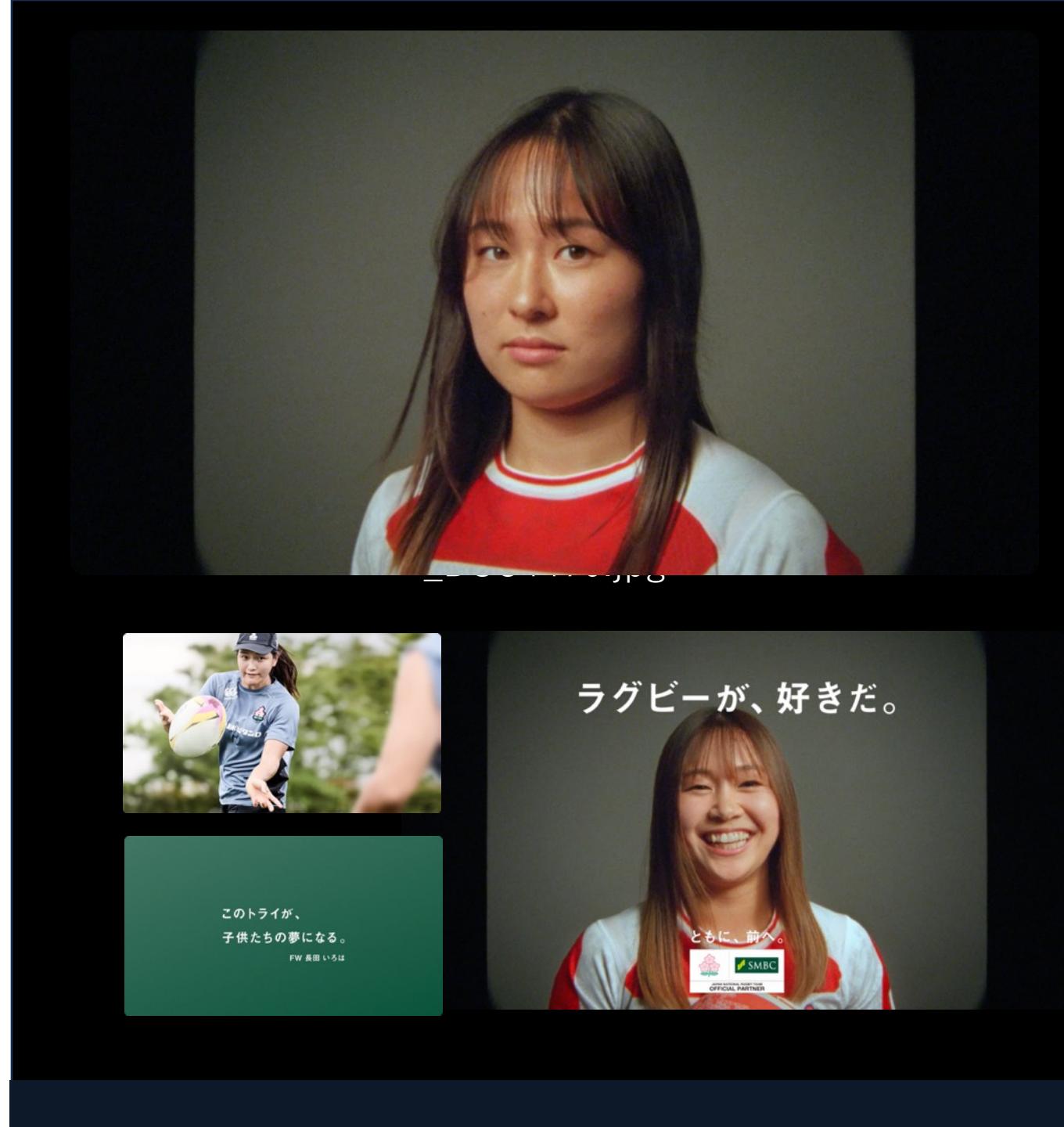
MOVIE

CLIENT

SMBC



2025年女子ラグビーW杯へ向けて、
女子ラグビー日本代表を応援するWEBムービーを制作しました。



NEW

Naoya Inoue World Championship TVCM

MOVIE

CLIENT

docomo



世界防衛戦に臨む、

井上尚弥選手の独占配信サイトleminoのTVCMを
制作しました。

NO LIMITS.



NEW

「X half」 プロモーションムービー

MOVIE

CLIENT

富士フィルム



富士フィルムから発売している、
「X half」のプロモーションムービーを制作しました。



アレクシオン ビジョン動画

WEB

CLIENT

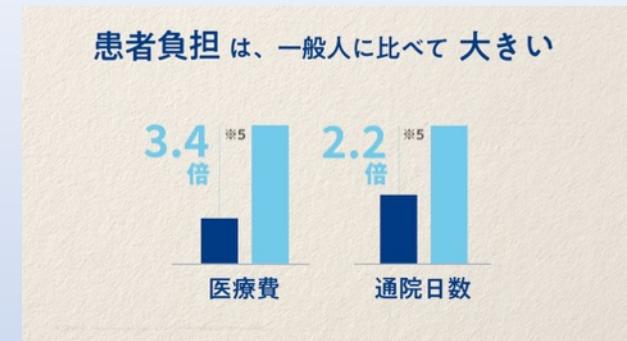
アレクシオン



アレクシオンの「診断ラグ」解消に向けた
医師向けブランド動画を制作しました。主にインフォグラ
フィックを活用しイベントで大人数の方も見やすい配置、
デザイン、モーションで制作しました。



希少疾患の診断ラグ解消に向けて



Nuuca 楽天LP制作

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Nuuca



ヒュッゲ（Hygge：心地よい時間）」をコンセプトにするアウトドアブランド Nuucaの楽天ECサイト制作と撮影を実施。デザイン展開した大手クラウドファンディングサイトのMakuakeでは1億円を超える応援購入を獲得しました。



いっしょに過ごす時間が、
人生を豊かにする。



利用者の声から生まれた
こだわり Point 04

**寒さの不安を
手放せる、
安心のあたたかさ**

NEW

キューサイ 五十ひざ キャンペーンサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

キューサイ



キューサイの五十ひざの認知獲得、およびキャンペーン訴求を目的としたLPサイトを制作。

イラストレーターの提案から実施し、SNSで人気のむぴーさんを起用

キューサイ
ウェルエイジング
川柳大賞

・五十ひざとは　・五十ひざあるある　・川柳キャンペーン　・もっと詳しく

それ、五十ひざかも？

第3回 キューサイ
ウェルエイジング
川柳大賞

参加はこちら
2025年10月8日(水)～10月27日(月)23:59まで

五十ひざとは？

<https://corporate.kyusai.co.jp/50hiza/>

Canon Live Switcher Mobile LPサイト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Canon



Canonのライブスイッチャ機能を持つアプリ「Live Switcher Mobile」において、東京ゲームショーに向けたLPを制作しました。

The screenshot shows the 'Live Switcher Mobile' app running on a smartphone. The screen displays a video feed of a person playing a keyboard, with a hand visible. The interface includes various controls such as volume sliders, a microphone icon, and a red 'LIVE REC' button. A large text overlay in the center reads 'Live Switcher Mobile' and '誰でも簡単にマルチアングル配信'. At the bottom, there's a purple call-to-action button with the text '今すぐ無料ダウンロード！' (Download now!), the 'Live Switcher Mobile' logo, and an 'App Store' badge with the text 'からダウンロード' (Download from). Below this, another purple box contains the text 'Live Switcher Mobile あなたのライブ配信をもっと魅力的に！' (Live Switcher Mobile Make your live broadcast more attractive!) and a smaller text about connecting the app to a smartphone.

NEW

common Movie / OOH

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

東急



東急線沿線のアプリ「common」において
OOHとムービーを制作しました。
OOHでは人気イラストレーターのまほさんを起用。



NEW

東急電鉄 OOH

GRAPHIC

CLIENT

東急



東急電鉄のアプリ「東急線アプリ」において
OOHを制作しました。

The image displays four separate OOH advertisements for the Tokyu Line app, each featuring a different illustration and a speech bubble with a common concern:

- #さつき見ればよかつた** (Top Left): Illustration of a man in a train car looking at a map. Speech bubbles say: "これ乗っていいのか……?" and "急行? 各停?". Text on the left: "電光掲示板が見当たらない。" Text on the right: "#朝、胃腸弱い勢" (Morning, weak stomach). App download links: App Store and Google Play.
- #ドアtoドアガチ勢** (Bottom Left): Illustration of a woman carrying a child in a carrier, looking at a map. Speech bubbles say: "雨の日、バス停で待ちたくない。" and "支度に15分……". Text on the left: "バスまで5分……". Text on the right: "そんな時はバスのリアルタイム位置がわかる" (Then you know the real-time location of the bus). App download links: App Store and Google Play.
- #朝、胃腸弱い勢** (Top Right): Illustration of a man in a suit holding his stomach. Speech bubbles say: "早く次の駅に着いてくれ……!" and "お腹痛くなりがち。" App download links: App Store and Google Play.
- #ギリギリ界限** (Bottom Right): Illustration of a woman at a bus stop. Speech bubbles say: "あの時のあれさえなければ……" and "また乗れなかった……?". Text on the left: "もう少し早く出れば良かった…!". Text on the right: "次のバスがいつ来るかわかるのは" (You know when the next bus comes). App download links: App Store and Google Play.

Each advertisement includes the Tokyu logo and the slogan "人へ、街へ、未来へ。" (To people, to the city, to the future.)

NEW

東洋製罐 コンセプトムービー

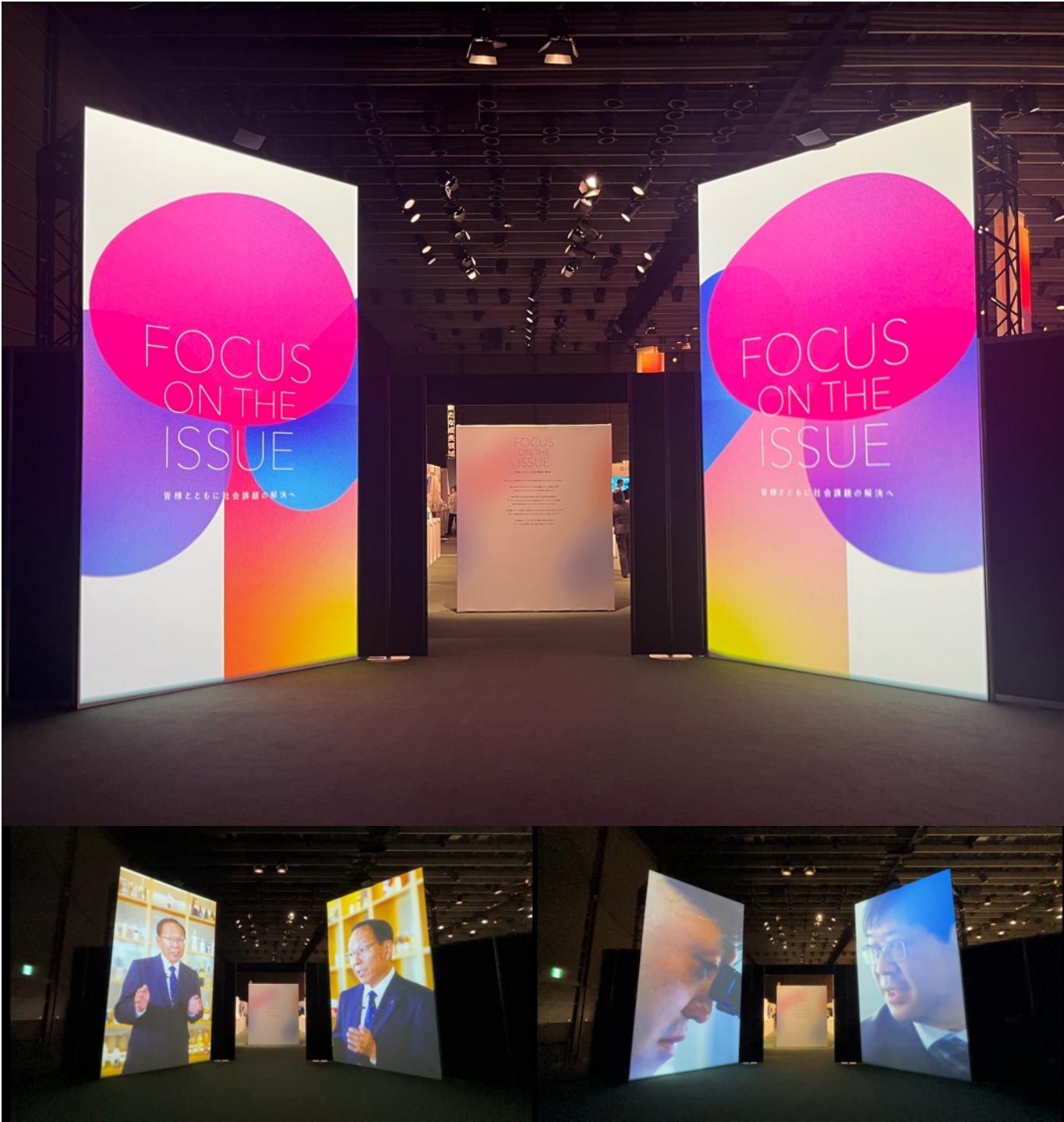
MOVIE

CLIENT

東洋製罐



東洋製罐のイベント「FOCUS ON THE ISSUE」において
イベントのオープニングムービーとなるツインモニターの
映像を制作しました。



NEW

明治 ホワイトカカオ 15段新聞廣告

GRAPHIC

CLIENT

明治



カカオを通じたサステナブルなアクションをより広げるためのプロジェクト「ひらけ、カカオ。」において、取り組みを紹介する15段の新聞廣告を制作しました。

ひらけ、カカオ。を世界に！

カカオのまだ見ぬ可能性に焦点をあて、明治が研究開発を進める「ひらけ、カカオ」。日本で始まったこのプロジェクトにより、新たなおいしさや素材、成分などが発見されています。メキシコのカカオ農園YAKAWとの取り組みから、これらの新たな価値を世界各国へと広げています。

ALLIANCE

meiji cocoa support AIM FOR SUSTAINABLE COCOA BEANS

2022年3月28日、明治はフルーツであるカカオのすべてを活用する取り組みを開始しました。

これまでの活用部位

- カカオ豆
- カカオニブ
- カカオマス
- チョコレート

新しい活用部位

- カカオハスク (カカオ豆の皮)
- カカオパルプ (カカオの果肉)

MATERIAL

チョコレートに留まらない、新たな素材を開発

ホワイトカカオミルク

希少なメキシコのホワイトカカオの豆を使い、明治は新たなブランベラスミルクを開発しました。ホワイトカカオは豆の中身がミルクのように白く、苦味が少ないのが特徴。さらにはボリュームも豊富にれます。今後、様々な用途への活用が期待されています。

UPCYCLE

未活用部位、新たな価値を創造

カカオハスク繊維

希少なメキシコのカカオハスクを原料として、バイオプラスチック素材を開発しました。さらに、100%植物由来で環境にやさしく機能性も優れたカカオハスク繊維の開発も進め、様々なシーンに応用できるよう研究を進めています。

BEAUTY

美容成分「セラミド」をカカオから世界初の素材化

カカオセラミド

Cacao Beauté

食の分野を飛び出し、カカオ由来の美容サポート成分「カカオセラミド」を帝京大学との研究を通じて、世界で初めて素材化しました。国内ではチョコレートに使用した商品を発売し、食品だけではなく、美容へのアプローチにも挑戦しています。

meiji makes chocolate. meiji makes wellness.

カカオに関わるすべての人と、カカオの未来のトピラをひらく。

ひらけ、カカオ。

NEW

VERMICULAR YUKIHIRA キャンペーンムービー

MOVIE

CLIENT

愛知ドビー



バーミキュラの新商品であるYUKIHIRAの発売記念に合わせて
キャンペーンムービーを制作しました。

The collage consists of four square promotional images arranged in a 2x2 grid. All images feature the VERMICULAR logo and text for the YUKIHIRA launch campaign.

- Top Left:** Shows a top-down view of a kitchen counter with several black cookware pieces (pots, lids, and a plate) containing food. A red banner at the top says "バーミキュラの新商品が当たる!?" and a white circle in the top right says "合計 15名様". Below it, a yellow banner says "キャンペーン期間:2025年 5月28日(水)~6月6日(金)".
- Top Right:** A close-up of a dish with meat and vegetables. A red banner at the top says "バーミキュラの新商品が当たる!?", a white circle in the top right says "合計 15名様", and a yellow banner at the bottom says "POINT① 焼きつけてから煮込む。新しい調理体験。". Below it, a yellow banner says "キャンペーン期間:2025年 5月28日(水)~6月6日(金)".
- Bottom Left:** Shows a close-up of a dish with meat and vegetables. A red banner at the top says "バーミキュラの新商品が当たる!?", a white circle in the top right says "合計 15名様", and a yellow banner at the bottom says "POINT② 素材の旨みを凝縮し、みそ汁や煮物が生まれ変わる。". Below it, a yellow banner says "キャンペーン期間:2025年 5月28日(水)~6月6日(金)".
- Bottom Right:** Shows a hand lifting a lid from a pot. A red banner at the top says "バーミキュラの新商品が当たる!?", a white circle in the top right says "抽選 5名様", and a yellow banner at the bottom says "新感覚の蒸し焼きを実現!". Below it, a yellow banner says "その性能をさらに引き出す専用の落とし蓋が当たります!". At the very bottom, a yellow banner says "キャンペーン期間:2025年 5月28日(水)~6月6日(金)".

『ナゾリタイプロ』 マヂカルラブリー初のテレビCM

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

株式会社サインウェーブ



発音してくれるペン型スキャナー辞書『ナゾリタイプロ
(NazoritAI Pro)』マヂカルラブリーさん出演「言葉の壁をぶつ
壊せ」のテレビCM、グラフィックを制作しました。



コールセンター求人サイト 「エボジョブ」テレビCM制作

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

KDDIエボルバ



服装・髪型自由で未経験OK、自分のライフスタイルに合わせて働けて福利厚生も充実。そんな“ゴージャス”なエボジョブで探せるお仕事の魅力を伝えられるのは、名実ともに“ゴージャス”な彼しかいない…!ということで、お笑い芸人のゴー☆ジャスさんをCMキャラクターに起用しました。



17LIVE AWプロモーション 渋谷5面ビジョンジャック

GRAPHIC WEB MOVIE

CLIENT

17LIVE



17LIVEで活躍するライバーの方のPR映像、インタビュー映像を制作しました。

また、2024年に行われた17LIVEのイベントの超祭では、渋谷の5面ビジョンを使った屋外広告を行いました。

©2026 OVERA inc.



<https://www.youtube.com/watch?v=E3AI5sDLdf4>

<https://vimeo.com/1035926055/0b98e89428?share=copy>

KIRIN 華よい ブランドサイト

WEB

CLIENT

KIRIN



KIRINの甘すぎずスッキリと飲める低アルコール酎ハイ「華よい」が発売するタイミングで、ブランドサイトをデザイン、構築を実施しました。

よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN チューハイ・カクテル

キャンペーン Home Tap DRINX (オンラインショップ)

トップ お酒 チューハイ・カクテル KIRIN 華よい

メッセージ CMギャラリー 華よいについて 商品情報

新発売!

はな

POINT POINT POINT

ここに華やぐおいしさを
楽しめる、
果実スパークリング。

思わず笑みがこぼれる。

軽やかスパークリングで、
華やかなよいとき。

<https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hanayoi>

バイトル 高校生アルバイト 応援プロジェクト

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

dip



社会的に注目されている「闇バイト」という問題。その解決につながるブランドアクションをテーマに、プロジェクトを映像化することで、バイトルが大切にする「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。

The image is a collage of various elements related to the 'バイトル 高校生アルバイト応援プロジェクト'. It includes:

- The 'ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS' logo at the top right.
- A stack of three red rectangular boxes labeled 'SILVER', 'GOLD', and 'BRONZE' from left to right.
- A presentation slide titled 'バイトル 高校生アルバイト応援プロジェクト' with sections for 'MISSION', 'IDEA', 'EXECUTION', and 'RESULT'.
- A mobile application interface for 'バイトルアプリ' (Baitoru App) featuring a red mouse character named 'B'.
- Two small panels labeled 'A' and 'B' containing text and icons related to the project's messaging.
- A presentation slide showing a large audience in a hall with the text '今は全部闇バイト' (Everyone is now part-time work).
- A presentation slide with the text '正解はAが闇バイト' (The correct answer is A for part-time work).
- A presentation slide with the text '闇バイトの一種である運び屋の可能性あり' (There is a possibility of becoming a deliveryman, which is a type of part-time work).

P.S.FA 2024 FALL & WINTER ブランドビジュアル

GRAPHIC

CLIENT

はるやま商事株式会社



はるやま商事の若い世代を対象にしたブランドP.S.FAの秋冬の
ビジュアル、販促物を制作いたしました。



ULTORA #食べすぎちゃうにプロテインキャンペーン

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

ULTORA



つい食べすぎてしまうズボラな人にULTORAのプロテインを
おすすめするキャンペーンを実施。

KV、アイコン、カンバカードなど制作いたしました。

#食べすぎちゃうにプロテイン キャンペーン



ULTORA 食べすぎSOS投稿大募集

#食べすぎちゃうにプロテイン キャンペーン

3,000名様にプレゼント

食べすぎ2回分
間食しちゃう

仕事疲れで冷食
食べすぎ6回分

24回分
思いきり夜食が食べたい!!!

飲み会多すぎる
食べすぎ4回分

ULTORA

つい食べすぎちゃった
体型維持したいけど、どうしよう…

食べすぎた分の帳尻合わせに#腹持ちご馳走プロテインをゲット!



SHIONOGI 新型コロナ感染症 「もしも」も考えていくCM

MOVIE

CLIENT

SHIONOGI



シオノギ製薬のwebムービーのディレクションを弊社ディレクターの東海が行いました。



チョープロ TV CM 「あなたがいたから」

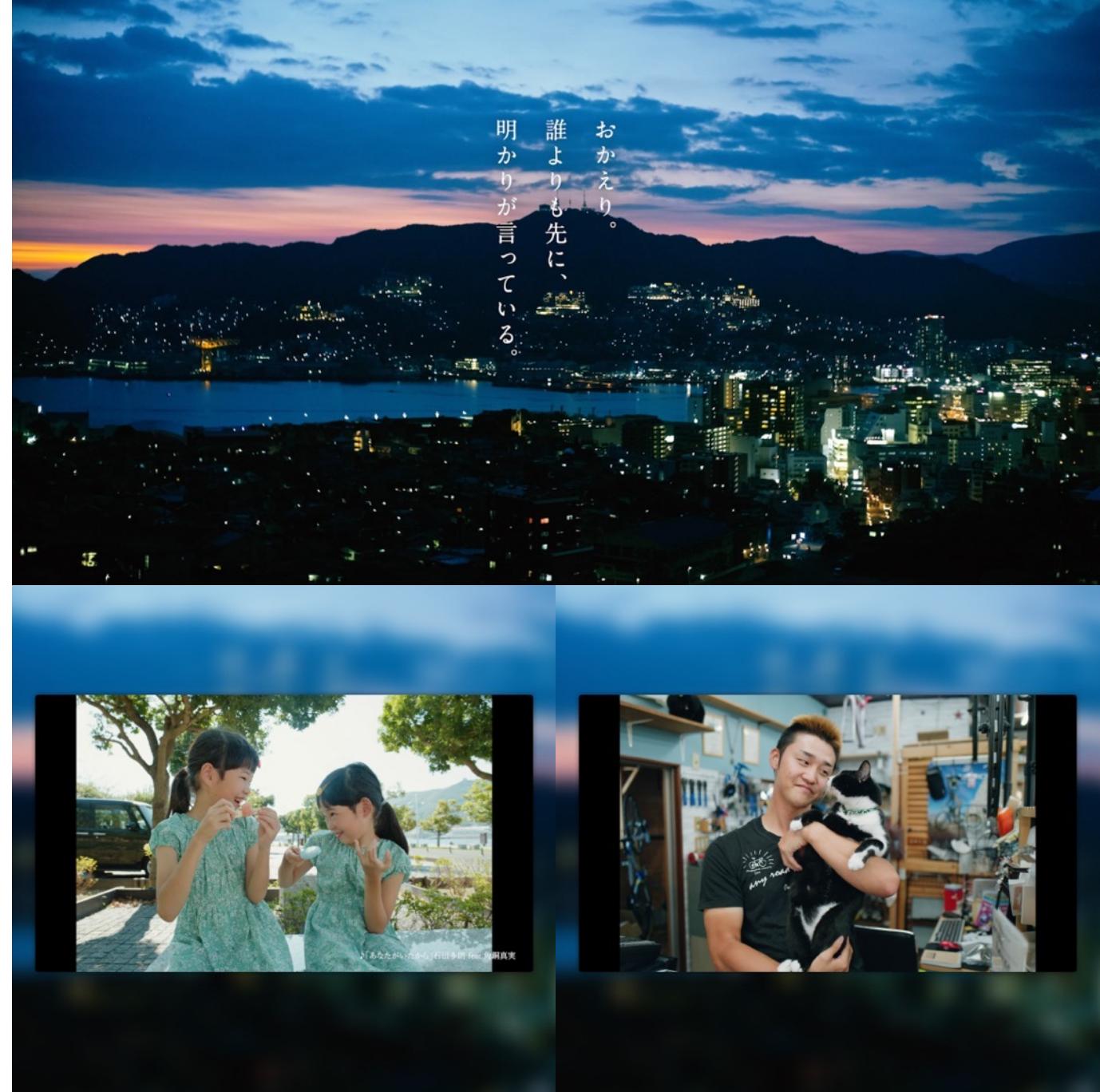
MOVIE

CLIENT

チョープロ



長崎の会社「チョープロ」のTVCMを弊社ディレクターの東海
が演出で、OVERAがプロダクションとして制作しました。



ロマンシング サガ リ・ユニバース 5.5周年キャンペーン

GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガ リ・ユニバースの5.5周年プロモーションで、最強の敵出現を”埼京線”ジャックでプロモーション。電体のラッピングから車内ジャック、キャラクターをカードにしてOOHピールオフを実施しました。50種近くのカードが半日でなくなりSNS上で大きな話題となりました。



dip 大谷翔平サイト

WEB

CLIENT

dip



Dipの大谷翔平選手起用に伴うブランドサイトを制作しました。

代表との対談やTVC、キャンペーンなどを包括的にまとめ、同時に制作したdip aiのサービスサイトとの相互アクセスを強化する流れを作りました。



プロ野球スピリッツ PRムービー2024

MOVIE

CLIENT

KONAMI



2024年に販売されたプロ野球スピリッツの新作のプロモーションムービーを制作しました。

プロ野球スピリッツ PROFESSIONAL BASEBALL SPIRITS 2024 - 2025



comfee日本上陸 キービジュアル

GRAPHIC

CLIENT

comfee



世界一の白物家電メーカーcomfeeの日本上陸時のプロモーションをデザインしました。谷まりあさんを起用・撮影し、渋谷、原宿などをメインにOOHを展開しました。



ロマンシング サガ リ・ユニバース 発売プロモーション

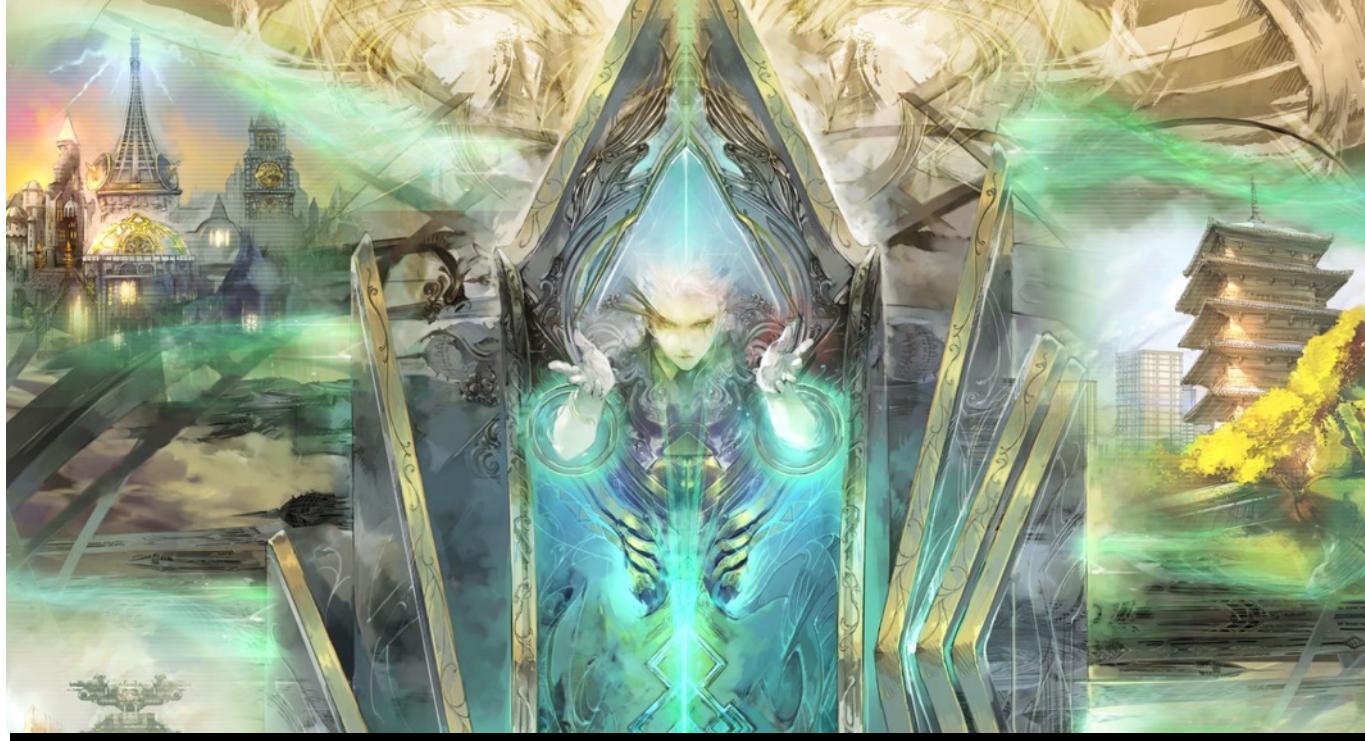
GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガ の新シリーズリ・ユニバースの発売プロモーションでOOHデザイン、ピールオフ用カードデザインを実施しました。



楽天モバイル LP制作



CLIENT

楽天モバイル



楽天モバイルの春の商戦における
獲得用LPのデザインを行いました。

Rakuten Mobile

My Rakuten 最強プラン

料金プランをもっと詳しく

お申し込みはこちら

Rakuten 最強プラン

Rakuten最強プランはどれだけ使っても※1
2,980円/月(税込3,278円)
最強家族プログラム適用なら
2,880円/月(税込3,168円)

使わない人は勝手に安くなる。
あなたのライフスタイルに合わせて使い方は自由自在のプランです。

Rakuten最強プランを使いこなしている人たちの声を見てみましょう。
https://network.mobile.rakuten.co.jp/ad/lp/uservoice/?l-id=cm_ad_lp_uservoice

ハワイ州観光局 51万4080通りのハワイへ誘う ジェネレーターコンテンツ



CLIENT

ハワイ州観光局



就職祝い、結婚記念日、合格祝いといったお祝いや人生の節目に、大事な相手をハワイへ誘うための“プレゼン資料”がつくれるサービス。

シチュエーションや目的を選んでいくだけの簡単な作業で、大切な人とのハワイ旅をメモリアルなものにするために、立ち寄るスポットや食べるべきものなどを印象的な写真と一緒に提案してくれる。なんとその数、51万4080通りのパターンが提案可能。

The screenshot shows the mobile application interface for Hawaii tourism. At the top, it asks "どんなハワイに誘う？" (What kind of Hawaii do you want to invite?). Below this are six circular icons with corresponding text: "サンセットとビーチでロマンチックに" (Romantic sunset and beach), "ピーチでリラックス" (Relax with peach), "ハワイのお洒落スポットを巡る" (Touring fashionable spots in Hawaii), "2人の仲を深める" (Deepen the bond between two people), "神秘的なハワイに触れる！" (Experience the mysterious Hawaii!), and "フォトスポット巡り" (Touring photo spots). A large "GO" button is centered below these. The bottom section shows a calendar titled "いつハワイに行く？" (When to go to Hawaii?) with various travel dates marked. To the right, there's a section titled "ハワイに誘いたい人はだれ？" (Who do you want to invite to Hawaii?) with a list of names and a "GO" button.

Shimeji 新入社員理解度診断 LP



CLIENT

Shimeji



Z世代の仕事に考え方、働き方を楽しく理解するための診断コンテンツを搭載したLPを制作し、その考え方とのギャップを可視化し話題となりました。

Z世代に大人気のキーボードアプリ「Simeji」が徹底リサーチ！！

Q Simeji

Z世代に聞きました！
お仕事や働き方の意識調査

あなたはZ世代理解度何%？
結果をTwitterでシェアしよう！

Z世代と
考え方をシェアしよう！

新入社員
理解度診断

新社会人が入社する4月。
SimejiはZ世代と上司世代のより良いコミュニケーションを願い、アンケートを行いました。
質問に答えて、Z世代の気持ちや考え方を知っちゃおう！

START

Baidu Japan Inc. All Rights Reserved.

Q1 上司に飲みに誘われて嬉しいと思う
新入社員世代は何%くらいいる？

20%
40%
60%

回答結果
あなたの新入社員理解度は？
80%

Tweetする

Z世代の質問別結果を見る

©2020 <https://simeji.me/event/202204/>

オークファン キャンペーン LP制作

WEB

CLIENT

aucfan



Aucfan社のLPのデザインを行いました。

The screenshot shows the homepage of the Aucfan Connect website. At the top, there's a navigation bar with the Aucfan logo, search bar, and links for 'お問い合わせ' (Contact), 'ログイン' (Login), and a yellow '無料でお試し' (Free Trial) button. The main visual features a smiling man in a suit sitting at a desk with a laptop, with a blue geometric background. A large white circle contains the text 'Amazon専用の管理ツールなら' (For Amazon, a specialized management tool), the Aucfan Connect logo, and the tagline '個人の方でもかんたん' (Easy for individuals) and 'あのAmazonでショップが持つることをご存じでしょうか?' (Do you know what a shop on Amazon has?). Below this, a call-to-action button says '全ての機能が無料でお使いいただけます' (All features are free) and '今すぐ使ってみる' (Try it now). The bottom section contains three columns of screenshots showing the software interface: '新規申し込みはこちから' (New application from here), '導入は簡単3ステップ' (Simple 3-step introduction), and 'セラーと購入者は「Connect」' (Sellers and buyers connect).

ecover キャンペーン LP制作

WEB

CLIENT

ecover



Ecoverの#エコベール肌チャレンジの
キャンペーンLPをデザイン、
構築しました。

やってみるカメ？ プロジェクト

GRAPHIC

WEB

CLIENT

三井住友海上



より多くの人たちの挑戦を後押しし、社会の活性化を目指す「やってみるカメ？プロジェクト」。LPの制作に加え、気軽に参加して自信を育てるコンテンツ、「今日の #ふみだしチャレ」でのプレゼントキャンペーンや、大谷翔平のマンダラーチャートの生みの親、原田先生監修の目標設計ダイアリー「#ふみだしチャレ日記」を公開しました。

230万インプレッション、日記のDL数

600件超、ハッシュタグでの挑戦者

8800件超



KDDI ANYTEAM

#応援は想いを届けるスポーツだ

GRAPHIC WEB MOVIE

CLIENT

KDDI



学生スポーツの声出し解禁に合わせて、学生スポーツを応援するサービス「ANYTEAM」のプロモーションをおこないました。

プロジェクトのローンチムービー、いきものがかりのオリジナル応援ソングと合わせたコンセプトムービー、Webサイトの制作をおこないました。



EVE 7つの休息タイプ 診断コンテンツ

GRAPHIC

WEB

CLIENT

エスエス製薬



EVEが目指す「休息と相服を認め合う社会」の実現のために、ひとりひとりの休息の仕方をナビゲートする診断コンテンツを制作しました。



フィニッシュ 地球の水クイズ

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Reckitt Benckiser



世界水の日に向けて、節水に繋がるアクションを起こすきっかけをつくるべく、「意外と知らない水にまつわるクイズ」のシステム開発からデザインまで実施しました。

finish

あたりまえ

地球の水クイズ

#あたりまえ 地球の水クイズに答えて豪華賞品ゲット！
3.22～4.30

クイズに挑戦する！

問題 1 / 5

トイレの水を流すときに使う「大」と「小」のレバーを使い分けると節水につながります。「小」を使う場合、「大」と比べてどれくらいの節水になるでしょう？

A: 約500ml
B: 約1L
C: 約5L
D: 約10L

解説を見る

問題 1 / 5

歯磨きの際に30秒水を流しっぱなしにしていると、どれくらいの水量になるでしょう？

A: 約500ml
B: 約1L
C: 約5L
D: 約10L

解説を見る

問題 1 / 5

あなたの正解数は...
5 / 5問

結果をTwitterでシェアして
賞品をゲットしよう！

A賞に応募する
B賞に応募する
もう一度チャレンジする

BARTH 2023夏 Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT

BARTH



高級入用剤（BARTH）の夏のキャンペーンクリエイティブ

【寝苦しい夏こそ睡眠と向き合うきっかけを】ぐっすり眠る
猫=寝子の姿をお手本に幸せな睡眠を応援するキャンペーン

「#寝子(ねこ)になりたい」「ねこに転生したおじさん。」の
作者である漫画家・やじまさん描き下ろしコラボ漫画を企画
しました。

RESULT

CP期間中の売り上げがブランド歴代史上1位を記録しました。
(店舗、楽天、AMAZON)



人も、ねこも、
ねこ
「寝子」になる夏。

一日の大半を幸せそうに寝て過ごすねこは、
その姿から「寝子」とも言われています。
寝苦しく満足な睡眠がとりづらい夏こそ、
寝子のように気持ちよく眠りたい。
BARTHは、あなたの幸せな睡眠を応援します。



©やじま

#寝子になりたい



VERMICULAR フライパンプレゼント Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT

バーミキュラ



バーミキュラが発売する新商品の「値段」への関心が高まる生活者インサイトに着目し、「値段当て」をクイズにしたプレゼントキャンペーンを実施。

予約開始から3週間で累計受注台数1万5000台突破

応募総数56,000件超え、公式Twitterアカウントフォロワー数が約15,000件増加



スカルプDのまつ毛美容液 Xキャンペーン / TV CM

GRAPHIC WEB MOVIE

CLIENT

アンファー



コロナ禍における不要不急の外出自粛による行動・心理面での制約が多い状況に着目し、スカルプDのまつ毛美容液を使うことで、気持ちもまつ毛も上向きになれるというメッセージ性を持たせたプレゼントキャンペーンを設計。

公式イメージキャラクターである渡辺直美をキャンペーンの旗振り役として起用。スチール、ムービー撮影からクリエイティブ制作まで実施し、SNSや店頭、ブランドサイトのクロスメディア展開で認知を拡大させた。

売上では楽天1位の獲得に成功。Twitter上の約60,000投稿を記録。



Jソース新商品発表会 「#コラボ名人Jソース」 Xキャンペーン

GRAPHIC

WEB

CLIENT

ブルドッグソース株式会社



これまで用途に分けて使われていたソース業界から「粉物にもフライにも合う」スッキリ旨い新商品「Jソース」が誕生。小売店舗で商品の試食ができない状況の中、Twitterでタッチ&トライを促すプレゼントキャンペーンも同時展開。「Jソースと合う食材」に関する発話量を高めるため、「あなたならどっちの食材にかけてみたい?」というカンバセーショナルカードを活用したデジタル施策を行った。

新商品発表と同時にあげたTwitterアカウントフォロワー数は10日で0 → 約2万5000人増加。

プレゼントCPでは、エンゲージメント率9.86%を達成。



ライスオイルシャンプー WANOMI XCP

GRAPHIC

CLIENT

P & G ジャパン



ライスオイルを使ったシャンプーのキャンペーンクリエイティブを担当。#ライスオイル無敵説というハッシュタグをTWトレンドに押し上げ楽天、AMAZON販売カテゴリー1位にまで押し上げました。

\ どんな髪肌悩みにも /

ライスオイル無敵説

超超超～ 敏感肌にも！

髪の頑固な クセ、うねり とにかく髪がSOS！

二日酔いの むくみにも！

スーパー頑固な 紫外線ダメージにも！

あのベタつき オイルへの不満にも！

つら～い 偏頭痛にも！

皆が体験した
ライスオイル無敵説 も覗いてみる



©20

時間が無いけど、
髪も肌も丁寧にケアしたい方へ！

お米のヘアオイル 無敵説!?

食べられるほど100%ピュアなお米のヘアオイルなら、
マルチユースでき、これ一本で完結。

「お米のヘアオイル」が
抽選で500名に当たる



ウノハンパねえ！ キャンペーングッズ+KV制作

GRAPHIC

GOODS

CLIENT

マテル



UNOの新商品の発売に合わせて、グッズ制作 & グラフィック制作を行いました。

合計10点のグッズ+体験の賞品において、全てグッズ元のご提案からデザイン、実制作まで行っています。「UNOハンパねえ」の名にふさわしい、ハンパねえ賞品になりました。

新商品発売記念
ウノハンパねえ!
プレセントキャンペーン
ウノ史上ハンパないアイテムを解禁!
応募期間 2024.4.20-2024.6.30

豪華賞品
全10種
抽選で
240名様
に当たる!

*写真はイメージ
です。実際の製品
と異なる場合が
ございます。

©2024 UNO

白いモスバーガー[®] グッズ制作

GRAPHIC

GOODS

CLIENT

モスバーガー



モスバーガーの夏の定番商品「白いモスバーガー」において、夏の風物詩となるグッズ制作をおこないました。20種～のアイテム提案から、浴衣とうちわに決定。プレスタートから1ヶ月後のビジュアル納品、2ヶ月強後には賞品の納品というタイトスケジュールでの制作を実施しました。

女性用
適応身長:
155cm~165cm

A賞
5名さま

夏の日差しに
とろけて映える
「白モス浴衣」

和ごころで涼しさ満喫!
「白モスうちわ」

B賞
50名さま

C賞
100名さま

最後まで白モスを
楽しみ尽くそう
フレッシュフライ
ポテト(S)!!

夏の暑さを白いモスバーガーで
クールに乗り切ろう!

白モスグッズ

プレゼントキャンペーン

フォロー&リポストで**155名さま**に当たる!

2024年7月11日(木)13:00 ~ 2024年7月15日(木)23:59

※商品はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

テーブルマーク BEYOND FREE おいしさ大調査

GRAPHIC WEB MOVIE

CLIENT

テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供している
BEYOND FREE。

お肉や卵を使っていない食品は本当に美味しいのか。参加者
には事前に情報を知らせずBEYOND FREEを食べてもらい、
リアクションを取ってもらう立証実験を映像にしました。

BEYOND FREE



テーブルマーク 私たちが BEYOND FREEを好きな理由

GRAPHIC

WEB

MOVIE

CLIENT

テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供している
BEYOND FREE。

様々な価値観。体質。好みに合わせて、BEYOND FREEを愛用している、それぞれの暮らしに合わせたユーザー3組の暮らしを紹介するコンテンツを制作しました。



01

世界の
トップアスリートも
取り入れる
プラントベースフード。



ららぽーとインバウンド向け 映像制作

MOVIE

CLIENT

三井不動産商業マネジメント



三井不動産の商業施設「ららぽーと福岡」と「DiverCity Tokyo」にてインバウンド観光客の誘致、興味促進に繋げるムービーを制作しました。

淡々とテナントを紹介するのではなく、モデルの表情と躍动感にフォーカスし、「行ってみたくなる」映像を目指しました。



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=6g0uLlckIBo>

<https://www.youtube.com/watch?v=DFAJrrtxd2w>

SONY ZV-E10 Promotion

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

SONY



SONYのデジタル一眼カメラの新商品ZV-E10のクリエイティブ制作を行いました。

レンズ交換式のVlogカメラである「ZV-E10」の全世界で使用されるプロモーションムービー、グラフィック撮影、作例などを撮影し、webから家電量販店の店頭など多くの場所で使用されています。



Graphite Design Gseries&RAUNE スペシャルムービー

MOVIE

CLIENT

グラファイトデザイン



新商品「Gシリーズ」 「RAUNE」のスペシャルムービーを制作。ラッパー・呂布カルマ氏を起用し、自身が完全オリジナルで作詞・作曲した楽曲を提供。“SHIFT the SHAFT～シャフトが変われば、ゴルフが変わる～”をコンセプトに、呂布さんならではのエッジの効いたパンチラインで製品のストロングポイントを表現しました。



Flexispot Special Contents

GRAPHIC WEB MOVIE

CLIENT

Flexispot



中国発祥で、日本で人気No.1のスタンディングデスク、
Flexispotの特設サイト、映像、グラフィック、インタビュー
記事の制作をおこないました。
KOLに商品の魅力を語っていただけではなく、その人自
身の背景を掘り下げ、商品の魅力へ繋げるストーリー設計を
おこないました。

(FlexiSpot Special Contents)

Work like new

新しいデスク、広がる暮らしのストーリー

Episode 01 デスクは一番長く過ごす場所だからこそ

東京で過ごす仕事の時間、
鎌倉で過ごす家族の時間

私の今の仕事は、フローリストと会社経営です。好きなことを仕事にしている人たちの働きを目の当たりにし、アナウンサーから転身して大好きな“花”を仕事にしました。

仕事がある日は、朝5時から都内の市場へ向かい花の仕入れからはじまるのがルーティン。その後、同じく都内にあるオフィスに向かい、午前中ひたちに納品品の製作などクリエイティブな仕事を取り扱ります。午後はクライアントとの打ち合わせや、経営者としての事務仕事に追われることも。

仕事を終え、鎌倉の自宅に帰つてから、母としての時間。3歳と6歳の息子のお迎え、夕食作りなど、やるべきことは山積みで、平日の一日は瞬く間に過ぎていきます。一方休日は、家族とともに、緑が美しい山や光さぬめく海に出かけ、忙しい日常の中でもリラックスできるひとときを過ごしています。日々が穏やかですが、家族も仕事を好きなので、やりがいを感じながら向き合っています。

東京と鎌倉の移動時間が、「フローリスト」としての自分と「母」としての自分を切り替える“スイッチ”になる一方、コロナ禍を経て自宅で仕事をすることも増え、どうシーンを切り替えるかを、模索するようになりました。

https://www.flexispot.jp/special_contents

ラロッシュポゼ my skin stories

GRAPHIC

WEB

CLIENT

日本ロレアル



皮膚科医が推奨する敏感肌のためのスキンケアブランド「ラロッシュ ポゼ」のブランド認知拡大における、ロゴ制作、キービジュアル制作、WEB、発表会用のクリエイティブ一式を実施しました。



PHYSIOGEL WEB/グラフィック

GRAPHIC

WEB

CLIENT

銀座ステファニー化粧品



銀座ステファニー化粧品 PHYSIOGELブランドのキービジュアル開発、撮影、WEBサイト制作を実施しました。



em グラフィック制作

GRAPHIC

CLIENT

em



熊本県の人参農家まゆみ農園様の、オリジナルブランドemの商品撮影を実施しました。



ごほうび、ハワイ。

GRAPHIC MOVIE WEB VI

CLIENT

ハワイ州観光局



ハワイ州観光局のキャンペーンコンセプト立案から、コンセプト立案、WEBサイト、VI、グラフィック広告制作、PR展開、動画制作など全ての広告、PR展開を統括しました。



COVER

CULTURE / TECHNOLOGY

NEW

YOASOBI 劇上

MOVIE



NEW

VANS × ZORN 「Feel Something New.」

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

VANS



スニーカーブランドVANSとラッパーZORNのコラボアイテムのPRムービーとキービジュアルを制作しました。



NEW

SATOH 愛し合うとして

MOVIE



NEW

ZORN / 戦争と少女

MOVIE



NEW

Kohjiya "Broke Boy Rich"

MOVIE



NEW

ExWHYZ iD

MOVIE



NEW

唾奇 INAHO

MOVIE



NEW

Suchmos Marry

MOVIE



Suchmos



サザンオールスターズ
ジャンヌ・ダルクによろしく
MV

MOVIE



adidas Originals SST atmos × Daiki Tsuneta

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

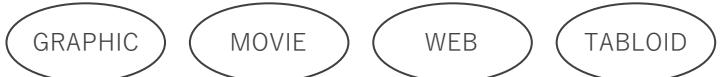
アディダス ジャパン



adidas Originals と King Gnu 常田大希のコラボシューズの発売に伴い、映像とグラフィックを制作しました。



オニツカタイガー CELEBRATING 75TH ANNIVERSARY COLLABORATION WITH ASTROBOY



CLIENT

オニツカタイガー



オニツカタイガーが2024年に75周年を迎えることを機して鉄腕アトムとコラボレーションが実現。
そのキャンペーンキービジュアル、LOOK撮影、
LOOKBOOK、WEB、映像を一貫して制作しました。



楽天ファッションウィーク 東京2022S/Sコレクション

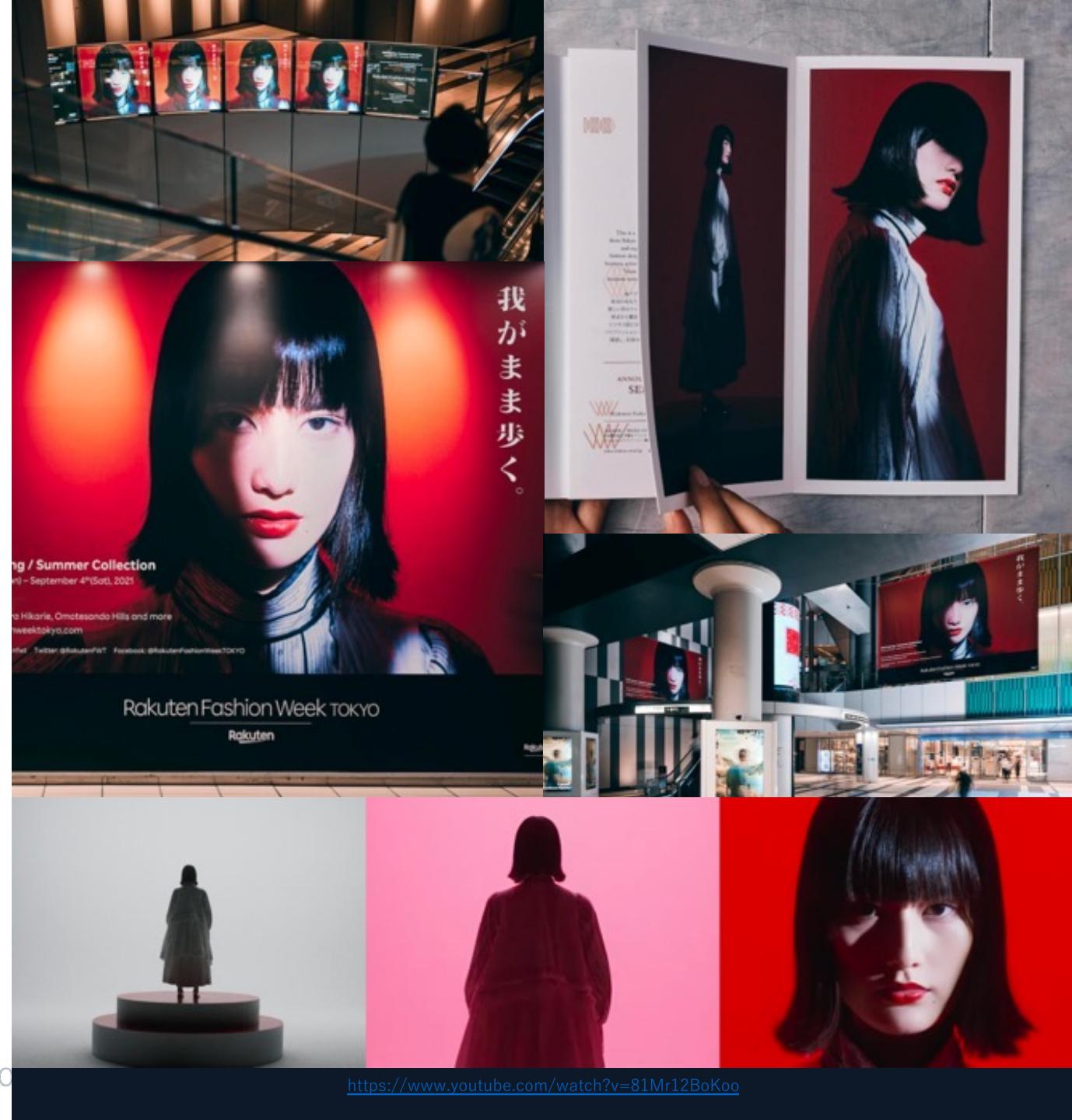
GRAPHIC MOVIE CATALOG

CLIENT

伊藤忠ファッションシステム



Rakuten Fashion Week TOKYO 2022 Spring/Summer Collectionの映像、グラフィック展開をプロデュース。



Adidas ベッケンバウワー トラックトップ トラックパンツ S/S

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

アディダスジャパン

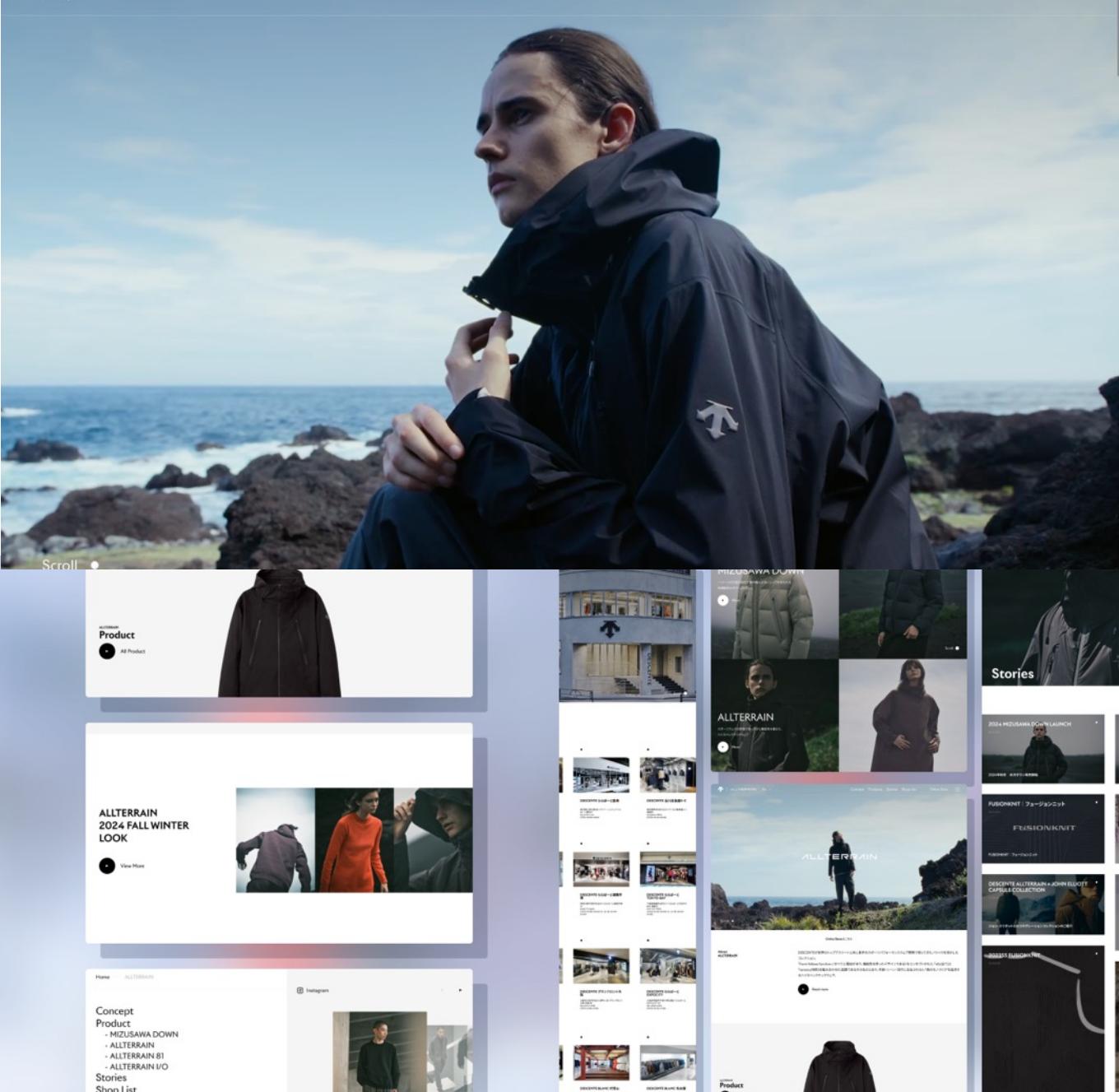


昔から伝統のあるadidas のトラックパンツのグラフィック、
ファッショナムービーの制作をしました。



DESCENTE 2024FW KeyVisual / Movie

MOVIE



LUX Rethink Beauty Project

GRAPHIC

WEB

CLIENT

Unilever LUX



LUXの新コンセプトを表現するプロジェクトRethink Beauty Projectのロゴデザイン、WEBデザイン、撮影を実施しました。



Mikimoto High Jewellery Collection 2023 Praise to the Sea

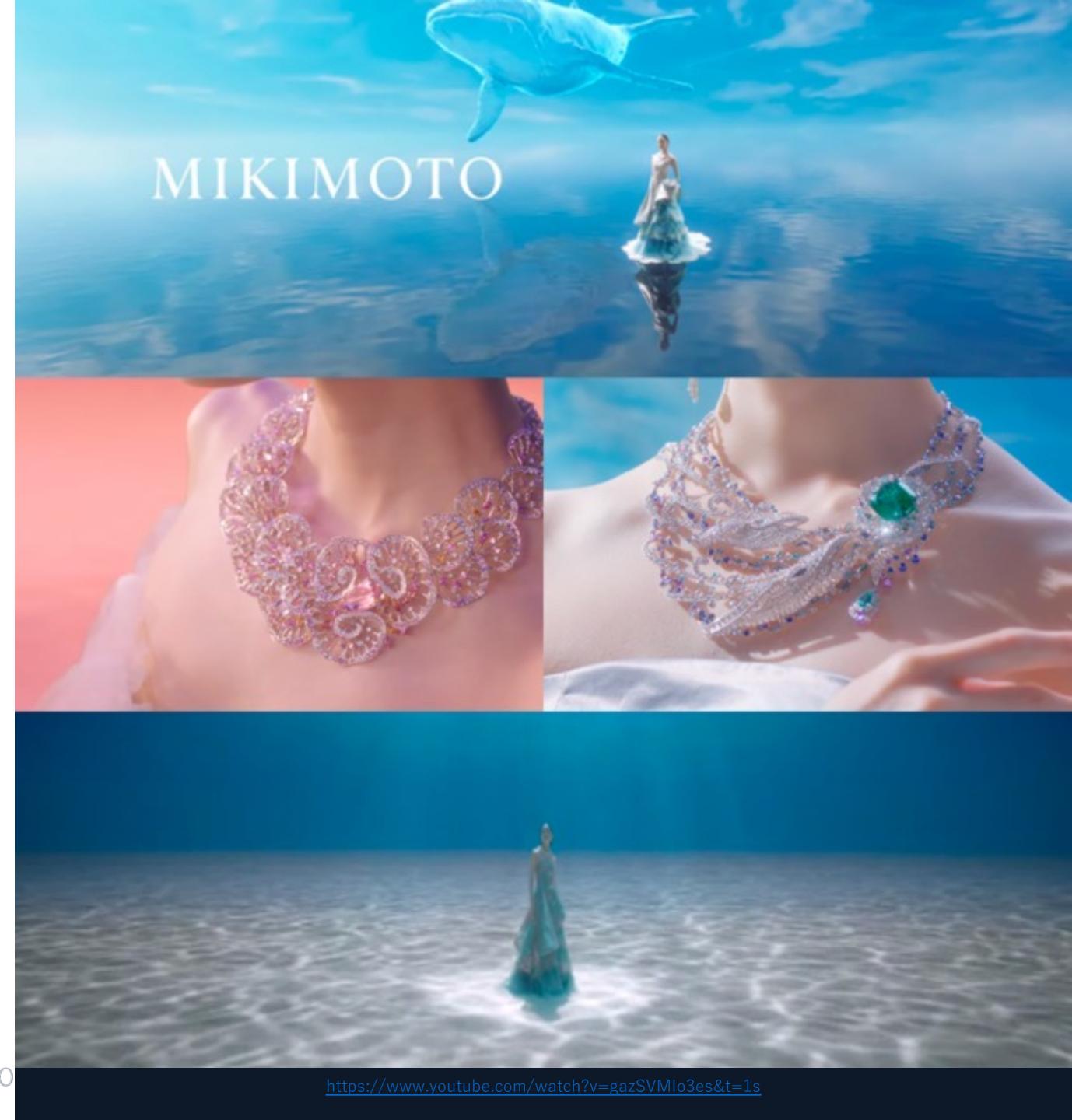
MOVIE

CLIENT

Unilever LUX



2023年に制作した新ジュエリーのPRムービーを制作しました。日本だけでなく、パリなどの海外店舗でも公開されました。



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=gazSVMlo3es&t=1s>

ORIGINALS

ECKENBAUER

adidas ORIGINALS FS SMU BECKENBAUER TT/TP SS24

GRAPHIC

MOVIE

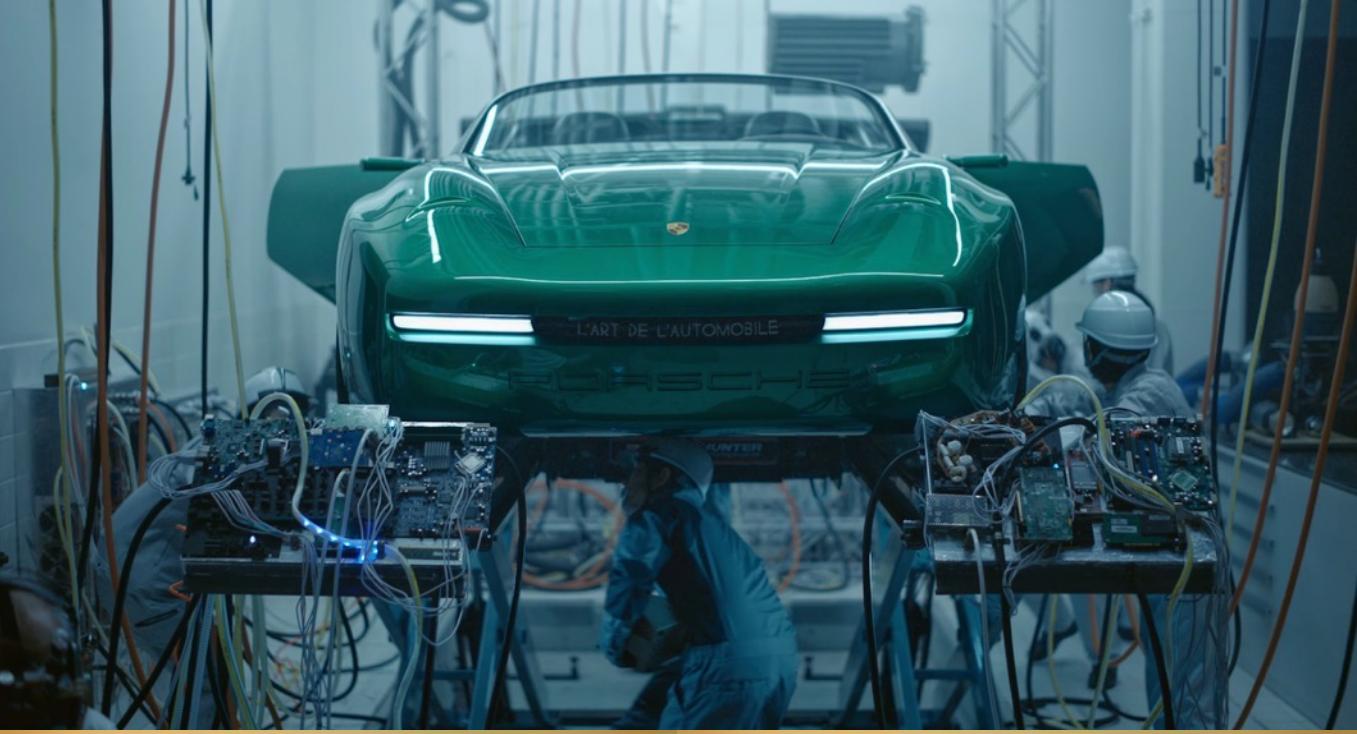


©20

<https://www.instagram.com/reel/C37PbfNvvsS/?igsh=MTBoa2RhYmFkYm9hOQ==>

Porsche x L'Art De L'Automobile

MOVIE



THE NORTH FACE

グラフィック制作

GRAPHIC



GOLDWIN 2021FW

GRAPHIC



©2021

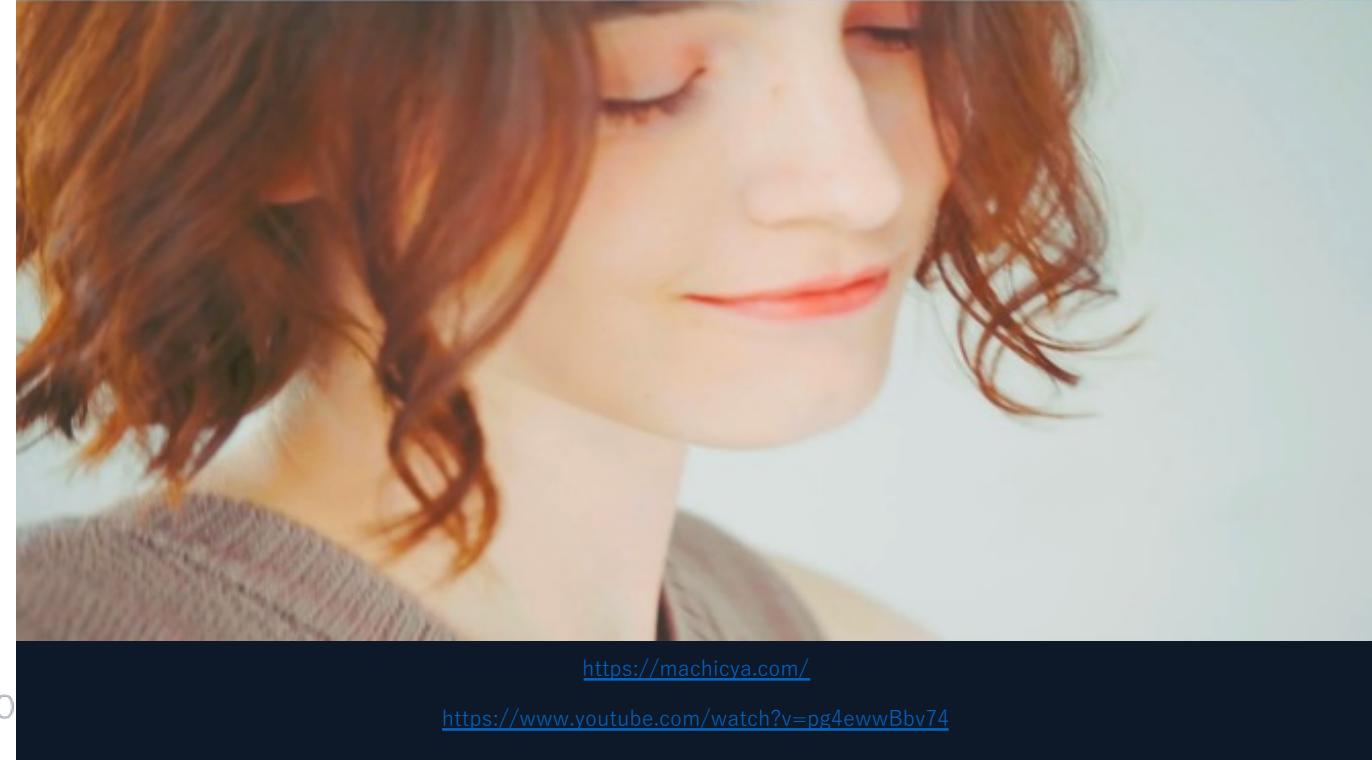
GOLDWIN 1LDK

GRAPHIC



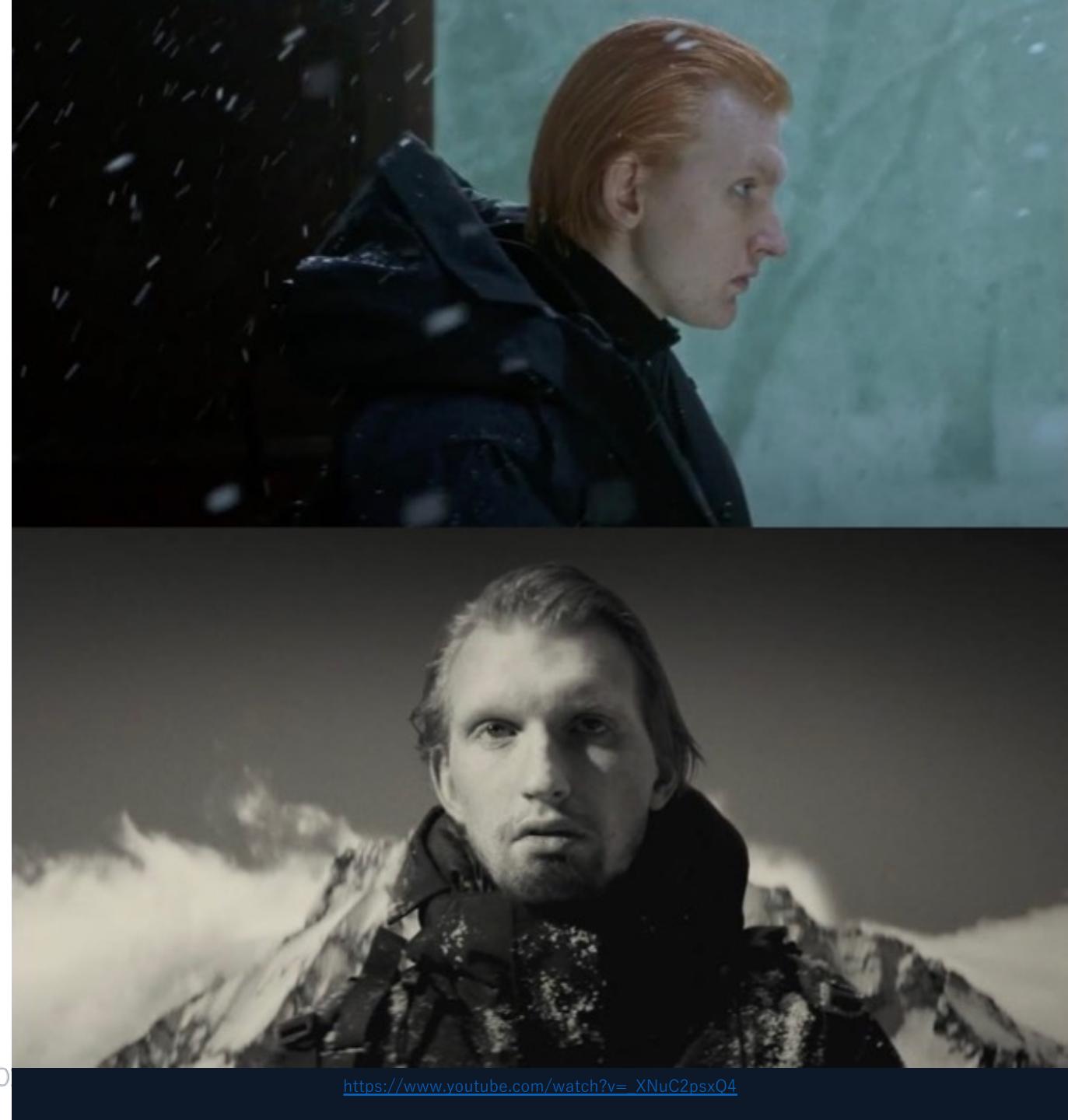
MACHICYA BRAND MOVIE

MOVIE



CANADA GOOSE FOR A LIFETIME

MOVIE



FARAH Autumn/Winter 2022 Campaign “Out of Style”

MOVIE



OMEGA her time

MOVIE



©20

<https://vimeo.com/736090481?share=copy>

kroi jewel MV

MOVIE



荒谷翔大 - 涙 MV

MOVIE



にしな It's a piece of cake MV

MOVIE



ズーカラデル “バードマン” MV

MOVIE

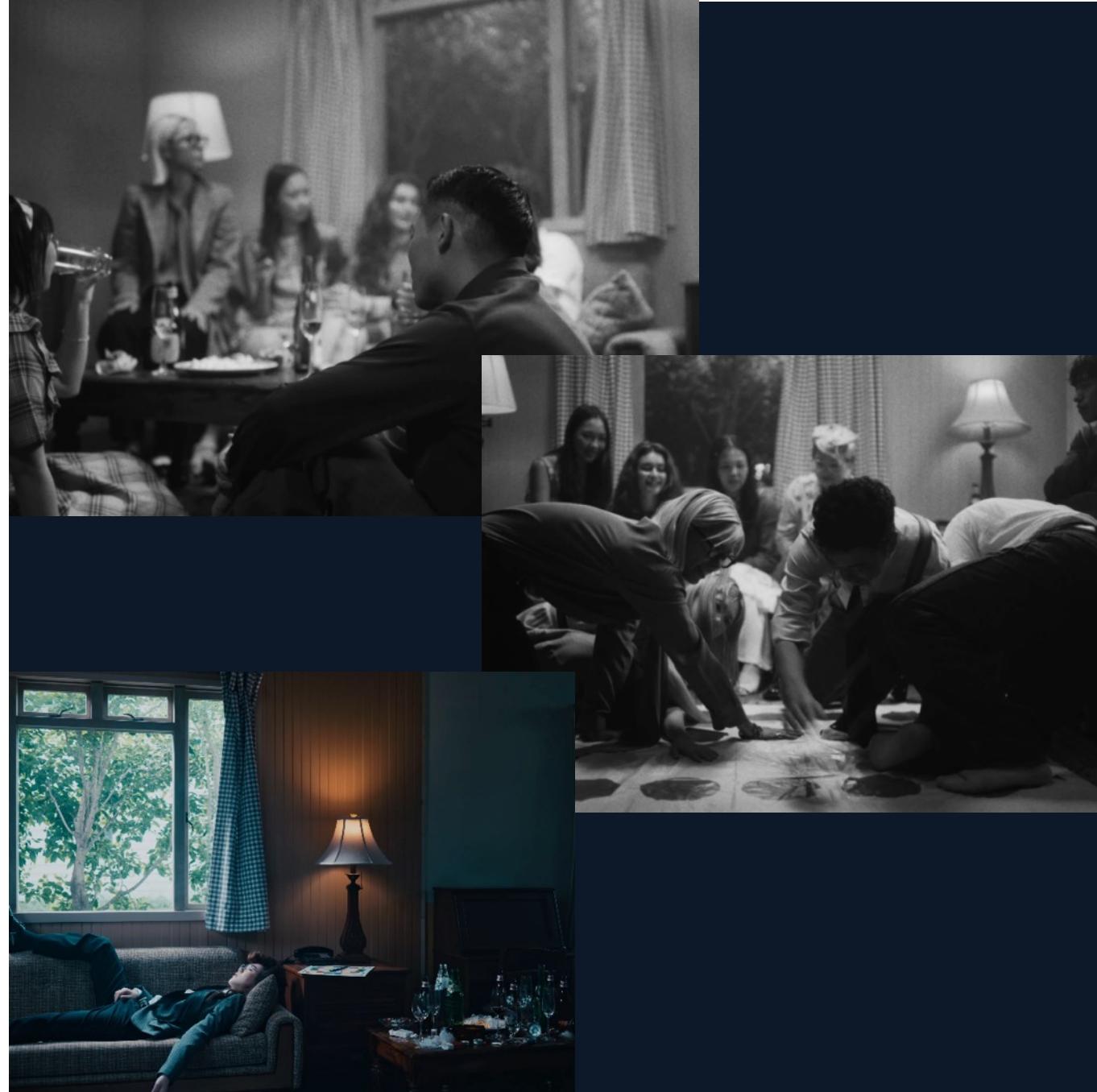


©20

<https://www.youtube.com/watch?v=mI0bkguC4E>

SE SO NEON – Party (HOSONO HOUSE COVERS) MV

MOVIE

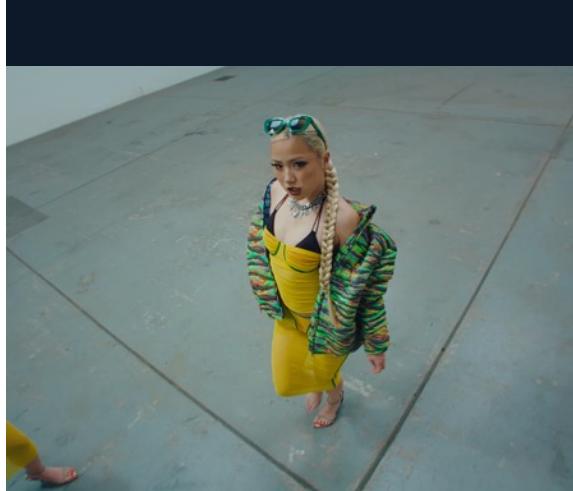


LEX & LANA

明るい部屋

MV

MOVIE



THE BAWDIES

「COME ON,LET'S PARTY」

MV

MOVIE



©20

<https://www.youtube.com/watch?v=gFjxJsT0Pvk>

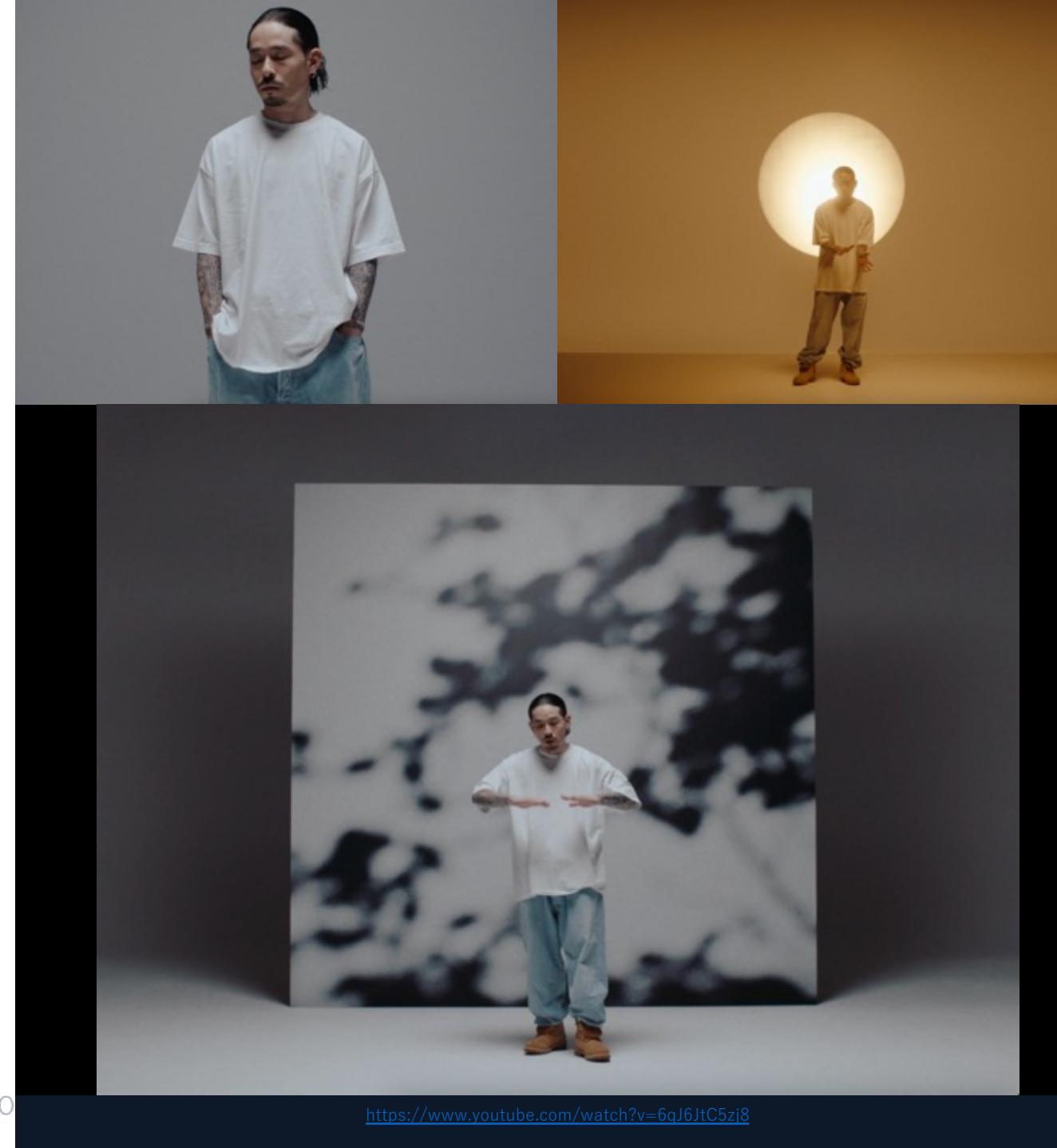
新しい学校のリーダーズ Tokyo Calling -STILL撮影-

GRAPHIC



ZORN × TIMBERLAND ‘ROOTS’ MV

MOVIE



ZORN -声- MV

MOVIE

